



Informace pro média
20. dubna 2026

BMW iX3 získalo titul Auto mého srdce 2026. Svými vlastnostmi zaujalo ženskou porotu.

+++ BMW iX3 je vítězem ankety Auto mého srdce 2026 +++ Ocenění udělené výhradně ženskou odbornou porotou +++ První model Neue Klasse oslovil pokrokovou technikou i novátorsky řešeným konceptem obsluhy BMW Panoramic iDrive +++ Další ocenění po titulu Světové auto roku 2026 +++

Praha. BMW iX3, první zástupce nové generace vozů Neue Klasse, získalo ocenění Auto mého srdce 2026, o němž rozhoduje výhradně ženská porota složená z novinářek a odbornic napříč oborem. Anketa se dlouhodobě zaměřuje na vozy, které dokážou zaujmout nejen technickými parametry, ale i celkovým přístupem k uživatelskému komfortu, designu a každodenní použitelnosti.

BMW iX3 porotu oslovilo především svým moderním pojetím elektrického vozu, který kombinuje pokročilou techniku s důrazem na jednoduchost a intuitivní ovládání. Nová platforma Neue Klasse přináší výrazný posun v oblasti efektivity, digitalizace i uživatelského rozhraní. Interiér vozu je navržen s důrazem na přehlednost a vzdušnost, přičemž využívá nové zobrazovací a ovládací prvky, jež minimalizují rozptylování řidiče. Důležitou roli sehrál také design, který kombinuje minimalismus s typickými proporcemi a originální maskou chladiče ve tvaru ledvinek. BMW iX3 tak působí moderně, ale zároveň povědomě a nadčasově.

Ocenění Auto mého srdce potvrzuje, že nová generace modelů Neue Klasse umí nabídnout kombinaci techniky, designu a uživatelského komfortu, která dokáže oslovit různé skupiny porotkyň a porotců. Ostatně BMW iX3 své kvality potvrdilo také získáním prestižních titulů Světové auto roku 2026 a Světové elektrické auto roku 2026.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových



finančních produktů. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2024 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,45 milionu osobních vozů a více než 210 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2024 činil 11,0 miliardy Euro, příjmy dosáhly 142,4 miliardy Euro. K 31. prosinci 2024 pracovalo pro BMW Group 159 104 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>