

# BMW Czech Republic

## Informace pro média.



Informace pro média

20. dubna 2025

### MINI na Auto China v Pekingu 2026.

+++ MINI x Vagabund: jedinečná kreativní událost v Pekingu +++  
Individualizace jako projev osobnosti +++ Speciální edice a designová  
partnerství podtrhují rozmanitost značky +++



P90638539

**Mnichov/Peking.** Na výstavě Auto China 2026 v Pekingu dává značka MINI jasně najevo svůj důraz na kreativitu a individualitu prostřednictvím rozsáhlého výstavního stánku a 14 vystavených vozů. Od světové premiéry modelu MINI Countryman MINI x Vagabund přes čínskou premiéru elektromobilu MINI x DEUS „The Skeg“ až po výběr speciálních edic a exkluzivních laků značka dokazuje, kolika různými způsoby lze MINI interpretovat a přizpůsobit. „Přizpůsobení“ není vnímáno pouze jako technický doplněk, ale jako vyjádření osobnosti, postoje a komunity.

**Hlavní atrakce výstavy: MINI x Vagabund.** MINI a rakouské designové studio Vagabund představují nový kreativní projekt: dva jedinečné, neopakovatelné vozy vycházející z modelu MINI Countryman jsou odvážným vyjádřením dobrodružného ducha, komunitní kultury a festivalového životního stylu. Jsou to dva vozy, které novým způsobem přetvářejí všestrannost a otevřenost modelu MINI Countryman. Výrazně přepracované lemy blatníků vozy opticky rozšiřují a dodávají jim více vizuální přitažlivosti. Nahrazením zadních bočních oken na míru navrženým výkonným zvukovým systémem vznikly automobily, které jsou mobilním zdrojem hudby. MINI tak vytváří pódium a Vagabund na něj dodává svůj nezaměnitelný rukopis. Jeden z těchto dvou výstavních vozů bude představen na autosalonu v Pekingu. [Tisková zpráva: MINI x Vagabund.](#)



ROLLS-ROYCE  
MOTOR CARS LTD

Elektrické MINI JCW × DEUS „The Skeg“ slaví svou premiéru v Číně. Tento jedinečný model s radikálně odlehčenou, poloprůhlednou karoserií ze sklolaminátu a funkčním příslušenstvím inspirovaným surfováním ztělesňuje životní styl definovaný svobodou, pohybem a individuálním vyjádřením.

Mezi další prvky expozice MINI patří rozsáhlé portfolio personalizovaných vozů, které reagují na různé životní styly, designové přístupy a způsoby využití. Díky edicím specifickým pro čínský trh i speciálním modelům, které vzešly ze zavedených designových partnerství, MINI ukazuje, jak lze sériově vyráběné automobily jasně odlišit pomocí barev, materiálů a detailů. **MINI Paul Smith Edition**, které slaví svoji čínskou premiéru, navazuje na dlouholetou spolupráci kombinující charakteristický design MINI s osobitým stylem Paula Smithe. Exkluzivní barvy karoserie, rafinované designové prvky a nečekané detaily přenášejí společný příběh MINI a Paula Smithe do současnosti.

Personalizované vozy doplňují komunitní aktivity, které MINI ukazují jako platformu pro kulturní výměnu a kreativní společnou tvorbu. Modely ze současné rodiny MINI na stánku ilustrují celou šíři nabídky značky – od kompaktních městských vozů po dobrodružné interpretace v segmentu SUV.

Součástí prezentace je také **John Cooper Works** s dravou DNA, která podtrhuje, že součástí personalizace je u MINI již dlouho sportovnost.

Díky kombinaci edic, kooperací, jedinečných kusů a sériových modelů vysílá MINI na výstavě Auto China Beijing 2026 jasnou zprávu: „personalizace“ je klíčovým prvkem identity značky. MINI vnímá své vozy jako osobní společníky, které jsou otevřené individuálnímu designu, kreativním nápadům a jedinečnému rukopisu svých majitelů.

#### **Kontakt**

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: [david.haidinger@bmwgroup.com](mailto:david.haidinger@bmwgroup.com)

BMW PressClub CZ: [www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm)

Internet: [www.bmw.cz](http://www.bmw.cz); [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

#### **BMW Group**

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2024 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,45 milionu osobních vozů a více než 210 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2023 činil 17,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 155,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2023 pracovalo pro BMW Group 154 950 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>



ROLLS-ROYCE  
MOTOR CARS LTD

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>  
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>  
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>  
X: <https://www.x.com/bmwgroup>