



Informace pro média
23. dubna 2026

Radost z jízdy pro více bezpečí na silnicích. BMW je opět partnerem Národního dne bez spěchu.

+++ Pátý ročník Národního dne bez spěchu probíhá 23. dubna 2026
+++ BMW Group Česká republika opět partnerem iniciativy zaměřené na bezpečnost na silnicích
+++ Spěch a stres patří mezi hlavní příčiny překračování rychlosti
+++ 65 % řidičů přiznává spěch, 45 % překračování rychlosti navzdory znalosti rizik
+++ Klidnější jízda zvyšuje bezpečnost i skutečnou radost z jízdy
+++

Praha. Ve čtvrtek 23. dubna 2026 probíhá pátý ročník Národního dne bez spěchu, který pořádá Česká asociace pojišťoven. Partnerem projektu zůstává i BMW Group Česká republika, která se k iniciativě připojuje opakovaně. Cílem projektu je dlouhodobě a pozitivní formou upozorňovat na rizika spojená s překračováním rychlosti a na jeho důsledky v podobě zbytečných zranění a úmrtí na silnicích. Jedním z hlavních faktorů nadměrné rychlosti přitom nadále zůstává spěch a s ním spojený stres.

Pro BMW představuje účast na Národním dni bez spěchu příležitost připomenout, že rychlá jízda v běžném provozu nepatří mezi projevy odpovědného řídičství. Tradiční motto Radost z jízdy bývá často mylně spojováno právě s rychlostí a spěchem. Ve skutečnosti jde o komplexní zážitek, který zahrnuje komfort, jistotu, bezpečí i celkovou pohodu na palubě. Ve chvíli, kdy řidič spěchá, se tyto hodnoty vytrácejí a ustupují stresu.

BMW proto dlouhodobě vyzývá řidiče, aby se snažili spěchu předcházet zejména lepším plánováním cest a nepřenášeli tlak z časového skluzu do silničního provozu. Klidnější přístup k řízení přispívá nejen k vyšší bezpečnosti, ale také k intenzivnějšímu prožitku z jízdy, a tedy i větší radosti z jízdy.

Polovina řidičů přiznává překračování rychlosti, přestože zná rizika.

Aktuální data Česká asociace pojišťoven poukazují na přetrvávající rozpor v chování českých řidičů. Až 65 % z nich přiznává, že při jízdě spěchá, a 45 % otevřeně uvádí překračování rychlosti, přestože si většina uvědomuje související rizika a 98 % považuje bezpečnost za prioritu. Nepřiměřená rychlost přitom zůstává jedním z hlavních faktorů nehodovosti – za posledních 15 let stála za více než 217 tisíci nehodami a jen v roce 2025 si vyžádala 130 obětí. Data zároveň ukazují, že rychlá jízda je vnímána jako společensky tolerovaný přestupek, často ospravedlňovaný snahou dohnat zpoždění. Právě na tento



rozpor mezi vědomím rizika a reálným chováním dlouhodobě upozorňuje i BMW, které jako partner iniciativy Národního dne bez spěchu podporuje větší důraz na klidnější a odpovědný přístup k řízení.

Více informací o Národním dni bez spěchu: www.narodnidenbezspechu.cz

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2024 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,45 milionu osobních vozů a více než 210 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2024 činil 11,0 miliardy Euro, příjmy dosáhly 142,4 miliardy Euro. K 31. prosinci 2024 pracovalo pro BMW Group 159 104 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>