



Informace pro média
15. května 2026

VISION BMW ALPINA: RYCHLOST, RAFINOVANOST

+++ Jedinečná designová studie, která ohlašuje novou éru pro značku BMW ALPINA +++ Nově interpretuje historický odkaz značky s ohledem na současné potřeby, estetiku a technologie +++ Prohlubuje základní principy značky BMW ALPINA: rychlost, komfort a sofistikovanost +++ Dokládá odhodlání BMW Group zachovat a posunout značku BMW ALPINA na vyšší úroveň +++

Mnichov/Cernobbio. Konceptní vůz Vision BMW ALPINA, představený na Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2026, je designová studie, která ohlašuje novou éru značky definované extrémními dynamickými schopnostmi, sofistikovaností a mistrovským zvládnutím výkonu i komfortu.

„Alpina vždy ztělesňovala velmi specifickou představu o výkonu a kultivovanosti, kde jsou rychlost a komfort vzájemně se doplňujícími ambicemi. Naší rolí jako nových strážců této značky je zachovat tuto jedinečnost a přizpůsobit ji současnému kontextu,“ říká Adrian van Hooydonk, šéf BMW Group Design. „Vision BMW ALPINA ukazuje, jak lze tyto kvality vyjádřit s disciplínou a moderností, a naznačuje, jakým směrem se s touto značkou ubíráme do budoucnosti.“

DESIGN A FORMA: TVAR RYCHLOSTI

Koncept Vision BMW ALPINA je uctívou interpretací historického odkazu značky, utvářenou nejmodernějšími tvůrčími instinkty. S délkou 5200 mm je nepřehlédnutelný: je široký, nízký a sebevědomý. Střešní kupé je dlouhá a plynule klesá, její tvar okamžitě signalizuje jak rychlost, tak schopnost pohodlně pojmout čtyři dospělé osoby. Zážitky vytváří motor V8 naladěný tak, aby produkoval charakteristické tóny výfuku Alpina: syté a hluboké při nízkých otáčkách a zvučné při vysokých otáčkách.

„Ve Vision BMW ALPINA destilujeme každý prvek značky do její podstaty a aplikujeme jej hluboce moderním a propracovaným způsobem,“ říká Maximilian Missoni, vedoucí BMW Design pro segment středních a luxusních vozů a BMW ALPINA. „Každý detail odráží podstatu: v technice, v materiálech i v příběhu, který vypráví. Vzkazy, které vysílá, jsou jemné a odhalí se až při bližším pohledu. Tato souhra čistoty a hojnosti definuje náš přístup k designu BMW ALPINA.“



Přední část vozu je definována mohutnými tvary a dopředu nakloněnou maskou, která bez přehánění slibuje rychlost. Žraločí nos, který je charakteristickým prvkem sahajícím až k modelu Alpina B7, přetváří BMW masku ve tvaru ledvinek do podoby trojrozměrné sochy, která určuje tvar vozu a s tichou sebejistotou rámuje emblém značky.

Od tohoto žraločího nosu je exteriér uspořádán kolem jediné vizuální osy: charakteristické linie rychlosti. Vychází ze spodních předních rohů pod úhlem šesti stupňů, vede podél boků karoserie a obepíná zád'. Je dostatečně asertivní, aby naznačovala pohyb, a dostatečně kontrolovaná, aby zůstala rafinovaná.

CHARAKTERISTICKÉ RYSY A PRINCIPY: DŮMYSLNOST AŽ NA „DRUHÝ POHLED“

Jemné sekundární detaily odměňují pozornost, aniž by ji vyžadovaly. Tento princip „druhého pohledu“ je patrný na celkovém pojetí konceptu Vision BMW ALPINA. Dekorativní linky jsou součástí designu značky Alpina již od roku 1974. U modelu Vision BMW ALPINA jsou tyto ozdobné linie zjednodušeny a namalovány na bok karoserie a překryty čirým lakem. Jde o tiché gesto, které odráží, jak lze charakteristické detaily značky přizpůsobit tomu, co lze očekávat v budoucnu.

Povrchy mířící směrem k vozu jsou zpracovány s mimořádnou péčí a jsou opatřené tmavým metalickým odstínem, který odměňuje pozornější pohled. Tento přístup je inspirován modelem BMW 507, který používá chrom pouze na vnitřní straně masky chladiče.

Také žraločí nos nabízí stejnou sofistikovanost „druhého pohledu“: vnitřní povrchy jsou opatřeny jemně provedenou charakteristickou grafikou dekorativních linií, zatímco skrytý, jemně podsvícený okraj ji odhaluje pouze v rozsvíceném stavu.

Teplý bílý odstín charakterizuje světla denního svícení a rámeček masky chladiče a svoji inspiraci našel v prvním ranním světle nad bavorskými Alpami. Čistě řezané osvětlené krystaly jsou precizním ozdobným prvkem nízkých světlometů.

Zachovány zůstaly čtyři oválné koncovky výfuku, stejně jako nápis „ALPINA“ na spodním lemu předního nárazníku, je však nově interpretovaný a navržený jako obráběný a leštěný kovový prvek. 22palcová přední a 23palcová zadní kola mají design s 20 paprsky, který je u Alpiny konstantou již od roku 1971.



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

INTERIÉR A DETAILS: ARCHITEKTONICKÁ ČISTOTA

Interiér je velkorysý v každém ohledu: co do prostoru, kvality materiálů i péče, s jakou byly integrovány použité technologie. Prostor definují architektonické objemy, přičemž každý prvek je navržen jako samostatná forma, která není pohlcena homogenním interiérem.

Charakteristická linie s úhlem šesti stupňů pokračuje i v interiéru a rozděluje tmavší horní část od světlejšího spodního segmentu. Jemná kůže pocházející od výrobců z celé alpské oblasti je doplněna prošíváním inspirovaným dekorativními liniemi.

Řemeslné detaily jsou decentní, ale promyšlené: mostový steh inspirovaný historickým ručním prošíváním volantu se střídavě objevuje v tradičních modrých a zelených barvách, zatímco u kovových komponentů byla použita technika zkosení inspirovaná hodinářstvím, kombinující saténové a leštěné povrchy. Čirý křišťál je vyhrazen pro ovládací prvky, které určují chování automobilu na silnici, což podtrhuje důraz, který BMW ALPINA klade na samotný zážitek z jízdy.

Za zadní středovou konzolou stojí vedle křišťálových sklenic BMW ALPINA, které se zvedají pomocí samonastavovacího mechanismu, skleněná láhev na vodu. Každá sklenice má vygravírovaných 20 dekorativními linií a má profil okraje se sklonem 6 stupňů. Na místě je držena skrytými magnety a jemně osvětlena na pozadí středové konzoly s otevřenou strukturou povrchu.

POHODLNĚ USAZENÝ ŘIDIČ JE RYCHLEJŠÍ ŘIDIČ

Burkard Bovensiepen pochopil něco, na co velká část automobilového světa zapomněla: pohodlně usazený řidič je rychlejší řidič. Toto přesvědčení zůstává hlavním bodem konceptu Vision BMW ALPINA. Proto Alpina nabízí režim Comfort+, tedy nastavení přesahující standardní kalibraci komfortního režimu vozů BMW, které přináší ještě poddajnější a kultivovanější charakter.

BMW Panoramic iDrive, včetně nového displeje pro spolujezdce, se rozprostírá po celé palubní desce s digitálním uživatelským rozhraním navrženým speciálně pro BMW ALPINA. Tradiční modrá a zelená barva jsou použity s citem a jejich intenzita se na displeji BMW Panoramic Vision zvyšuje, jakmile řidič přepne z režimu Comfort+ do režimu Speed. Stejná pozornost je věnována i pozadí. Zobrazená alpská krajina je přesným ztvárněním horského masivu viditelného při pohledu na jih z města Buchloe.



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

ZAKOŘENĚNO V POČÁTCÍCH ZNAČKY

Příběh Alpiny začal v roce 1965 v německém Buchloe, což je malé bavorské městečko v podhůří Alp. Burkard Bovensiepen, předurčený pro kariéru ve výrobě psacích strojů, se místo toho rozhodl pro úpravy automobilů zvyšujících jejich výkon. Založil společnost Alpina a poté vylepšoval silniční a závodní vozy BMW. Od samého počátku byla jeho filozofie jasná: rychlost a komfort se vzájemně doplňují, nejde o protichůdné ambice.

Zatímco ve vytrvalostních závodech konkurenti snižovali hmotnost, Burkard přidal do sedadla řidiče extra polstrování: pochopil, že pohodlněji usazený řidič je rychlejší řidič. Tento postřeh se přenesl i do následujících silničních vozů, které byly proslulé svou vyvážeností a kultivovaností ve vysokých rychlostech a na dlouhých cestách.

ALPINA B7 COUPÉ: VRCHOL VYZRÁLOSTI

Alpina B7 Coupé z konce 70. let znamenala zlomový bod: filozofie Alpiny byla aplikována na luxusní vůz a každý následující model byl uznáván jako luxusní. Vycházel z BMW řady 6 (E24) a díky dlouhé kapotě, širokému rozchodu a žraločímu nosu působil rychle i v klidu, interiér přitom pohodlně pojal čtyři osoby na cestě přes celý kontinent. Koncept Vision BMW ALPINA je další kapitolou tohoto příběhu.

BMW ALPINA – EXKLUZIVNÍ ZNAČKA V RÁMCI SKUPINY BMW

V roce 2026 se BMW ALPINA stala exkluzivní značkou v rámci BMW Group, což s sebou přineslo osvědčené vedení a jasnou odpovědnost: pochopit, co Alpina znamená pro ty, kteří si jí váží, a tyto hodnoty ctít v tom, co bude následovat.

„BMW ALPINA vyplňuje mezeru v našem portfoliu mezi BMW a Rolls-Royce, v segmentu high-end vidíme ještě větší potenciál. S Alpinou máme silný historický odkaz a globální komunitu, na které chceme stavět, a zároveň zachovat podstatu toho, co tato značka představuje – rychlost, komfort a sofistikovanost,“ říká Oliver Viellechner, ředitel BMW ALPINA.

Příští rok si zákazníci budou moci vyzkoušet první model značky BMW ALPINA. Bude inspirovaný BMW řady 7, ale bude to nezaměnitelné BMW ALPINA.



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2024 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,45 milionu osobních vozů a více než 210 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2023 činil 17,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 155,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2023 pracovalo pro BMW Group 154 950 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>