



Informace pro média

4. června 2026

BMW Financial Services Česká republika a Slovensko má nového generálního ředitele

+++ Nico Ranke nastoupil do funkce generálního ředitele společnosti BMW Financial Services Česká republika a Slovensko +++ Má bohaté mezinárodní zkušenosti v rámci skupiny BMW +++

Praha. Nico Ranke převzal s účinností od 26. května 2026 funkci nového generálního ředitele společnosti BMW Financial Services Česká republika a Slovensko, v níž nahradil Ireka Nogalského.

Nico Ranke, který se narodil v Mnichově, zahájil svou kariéru v BMW Group před více než třiceti lety a zastával několik manažerských funkcí v centrále BMW v Mnichově a pozice finančního ředitele v Japonsku, Číně, Jižní Koreji a Francii. V poslední době působil jako finanční ředitel pro trhy BMW Financial Services v České republice a na Slovensku, kde prokázal vynikající výsledky a hlubokou znalost obou trhů. BMW Group věří, že díky svým rozsáhlým mezinárodním zkušenostem a znalostem místního prostředí bude Nico Ranke ve své nové funkci úspěšně vést oba trhy.

Irek Nogalski zastával více než 25 let řadu vedoucích pozic v rámci BMW Financial Services v různých zemích.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2025 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,46 milionu osobních vozů a více než 202 500 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2025 činil 10,2 miliardy Euro, příjmy dosáhly 133,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2025 pracovalo pro BMW Group 154 540 zaměstnanců a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>
X: <https://www.x.com/bmwgroup>