



22. června 2026

BMW na MotoGP 2026: výkon na trati i mimo ni. Exkluzivní modely BMW Motorrad a BMW M včetně show caru BMW M2 přímo u paddocku

Brno. BMW bylo součástí závodního víkendu MotoGP na Masarykově okruhu také v roce 2026 a umožnilo fanouškům jedinečnou možnost nahlédnout do světa BMW i BMW Motorrad přímo v srdci dění.

V bezprostřední blízkosti paddocku a VIP zóny představilo BMW Česká republika exkluzivní expozici, kolem které prošly tisíce návštěvníků. K vidění byly dva vrcholné modely čtyřválcové nabídky BMW Motorrad – BMW M 1000 XR a BMW M 1000 R, které reprezentují maximální výkon, sportovní DNA a technologickou vyspělost značky.

Automobilovou část doplňoval výjimečný vůz BMW M2 show car vytvořený u příležitosti 20 let BMW Česká republika. Tento unikátní model se zároveň před zahájením závodů setkal s oficiálním safety carem BMW M2.

BMW Group také nadále pokračuje ve svém globálním partnerství se šampionátem MotoGP přímo na okruhu. Na trati se v průběhu víkendu představily vozy BMW M jako safety car, například modely BMW M2 nebo BMW M5. Flotilu doplnily také automobily BMW X5 M a BMW X3 M50 pro komfortní a rychlé přesuny VIP hostů a závodníků v rámci areálu.

Přítomnost BMW na MotoGP v Brně tak propojuje svět motorsportu s produktovým portfoliem značky a umožňuje fanouškům zažít výkon, technologie i emoce.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.



V roce 2025 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,46 milionu osobních vozů a více než 202 500 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2025 činil 10,2 miliardy Euro, příjmy dosáhly 133,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2025 pracovalo pro BMW Group 154 540 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>