

BMW Czech Republic

Informace pro média,



Informace pro média

23. června 2025

1 000 000 kilometrů v MINI Cooper D: Výroční jízda do továrny v Oxfordu a začátek nové mise.



1 000 000 km za 12 let v MINI Cooper D +++ Rekordní vzdálenost s původním motorem a spotřebou paliva 2,56 l/100 km +++ 20. června 2026 dosáhl majitel vozu MINI tohoto milníku v závodě v Oxfordu, právě včas k 25. výročí moderního MINI +++

Mnichov/Oxford. Jedno MINI, jedna mise – a nyní milník: 20. června 2026 dosáhlo MINI Cooper D v závodě v Oxfordu hranice 1 000 000 najetých kilometrů.

Pro majitele, Petera Kirchoffa, je toto číslo mnohem víc než jen statistický údaj. Symbolizuje vášně, odhodlání a mimořádné pouto mezi ním a jeho MINI.

Peter Kirchoff si vůz nakonfiguroval přesně podle svých osobních preferencí – přesně 30 let po své úplně první hodině řízení. „I když jsem potřeboval vůz určený hlavně pro dálkové cesty, jako fanoušek MINI jsem nikdy neměl na výběr nic jiného.“ Peterovo rozhodnutí se ukázalo jako správné: v průběhu dvanácti let se z MINI stal mimořádně spolehlivý společník jak v každodenním životě, tak na dlouhých cestách po Evropě.

Od vysněné výbavy k legendě dálkových cest

Vůz zaujal pozoruhodnou kombinací úspornosti a odolnosti. Ke spolehlivosti svého MINI Peter uvedl: „Moje MINI mě nikdy nezklamalo: původní motor,



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

žádné větší opravy, žádné nehody – a senzačně nízká spotřeba paliva 2,56 litru na 100 kilometrů. To jsou vlastnosti, o kterých mohou ostatní dálkoví řidiči jen snít.“

„Nemo“ – jméno s charakterem

Jeho MINI brzy dostalo jméno Nemo. Důvod je stejně osobní, jako srozumitelný pro každého, kdo vůz uvidí. Majitel si vybral žlutý lak Volcanic Orange s bílými pruhy na kapotě. Peter Kirchoff s Nemo najel stovky tisíc kilometrů a procestoval 25 zemí, přičemž z vozu udělal hlavní prvek mimořádného projektu.

Projekt „The Project one M“

Myšlenka dosáhnout jednoho milionu ujetých kilometrů nebyla náhodou, ale součástí jasného plánu. Projekt „The Project one M“ začal v okamžiku, kdy bylo vozidlo dodáno autosalonem Autohaus Schmidt v Hammu. Byl koncipován na dvanáct let – a byl důsledně realizován. Kdokoli sleduje Peterův profil na Facebooku, může vidět preciznost, která za tímto projektem stojí: údaje o jízdě byly průběžně dokumentovány, analyzovány a transparentně sdíleny. Výsledkem je milník, který nebyl jen ujet, ale systematicky dosažen.

Oxford – místo plné emocí

Volba místa, kde bylo dosaženo hranice 1 000 000 km, byla záměrná: Oxford je kolébkou moderního MINI a dodnes zůstává srdcem jeho výroby. První moderní MINI zde sjelo z výrobní linky 26. dubna 2001.

Markus Grüneisl, ředitel továrny v Oxfordu, je plný obdivu k tomuto úspěchu značky MINI: „V Oxfordu sjížděla z výrobní linky první klasická MINI již v roce 1959. Pod záštitou BMW Group bylo vyvinuto moderní MINI, které se v Oxfordu vyrábí od roku 2001. Díky odborným znalostem a odhodlání našeho týmu, stejně jako kvalitě a inovacím v naší výrobě, jsme hrdí na to, že se v našem závodě vyrábějí vozy, které bez problémů ujedou 1 000 000 kilometrů, a přitom stále vypadají téměř jako nové.“

Od jednoho cíle k další etapě

Dosažení milionu najetých kilometrů neznamená konec cesty – Peter už se dívá dopředu. „Dokončení projektu Project One M je zároveň začátkem projektu One Million Miles.“ Ambiciózní cíl, který dokonale ladí s příběhem tohoto britského MINI.

A co kdyby Nemo jednoho dne ztratilo sílu?

I tato otázka Petera napadla, byť jen teoreticky: „V nepravděpodobném případě, že se mi nepodaří ujet 1 000 000 mil, si pravděpodobně pořídím Aceman JCW E.“ Tím jasně dokazuje své propojení se značkou MINI.

MINI na věky

Příběh Nema je působivou ukázkou toho, co MINI představuje: charakter, efektivitu a potěšení z jízdy – a to i na extrémně dlouhých vzdálenostech.



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Přejeme Peteru Kirchoffovi vše nejlepší do dalších cest a věříme, že jeho MINI zvládne ještě mnoho dalších stovek tisíc kilometrů.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů, BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích,

V roce 2025 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,46 milionu osobních vozů a více než 202 500 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2025 činil 10,2 miliardy Euro, příjmy dosáhly 133,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2025 pracovalo pro BMW Group 154 540 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>