



Informace pro média
24. června 2026

Inovační kampaň BMW vstupuje do další fáze: vtipná videa představují inteligentní technologie v modelech BMW iX3 a BMW i7.

BMW pokračuje ve své oblíbené globální inovační kampani. Pět nových krátkých videí opět představuje digitální technologie a inteligentní funkce. S typickým humorem značky BMW kampaň ilustruje, jak mohou moderní inovace dodat jízdě více pohodlí, uvolněnosti nebo intuitivnosti. Důraz je kladen na nový systém BMW Symbiotic Drive, vylepšený digitální asistent BMW Intelligent Personal Assistant a funkci rychlého nabíjení v novém modelu BMW iX3. Nechybí ani zábava ve voze, včetně obrazovky pro spolujezdce v BMW i7.

Mnichov. Po loňském úspěšném debutu pokračuje BMW ve své virální inovační kampani. Pět nových kreativních videí pro sociální sítě opět kombinuje technologickou důmyslnost se zábavným vyprávěním. Výhody inovativních technologií jsou představeny s neochvějnou pozorností k detailům. Poprvé jsou prezentovány a k dispozici v prvním modelu řady Neue Klasse, BMW iX3, stejně jako v elektrickém BMW i7.

„V této nové části naší inovační kampaně ukazujeme, jak inteligentní technologie obohacují každodenní život našich zákazníků. Funkce našich produktů jsou mnohem víc než jen funkční – stávají se skutečnými společníky, a právě to je hlavní myšlenkou našich vtipných videí,“ říká Bernd Körber, Senior Vice President BMW Brand and Product Management.

BMW Symbiotic Drive: zábava z asistovaného řízení na nové úrovni.

Dvě z videí se zaměřují na systém BMW Symbiotic Drive v modelu BMW iX3. Tento asistenční systém byl představen spolu s prvním modelem řady Neue Klasse. Jeho výjimečnost spočívá v tom, že při interakci člověka s umělou inteligencí zůstává osoba za volantem vždy zapojena. To řidiči umožňuje provádět zásahy do zrychlení, řízení nebo brzdění i při zapnuté asistenční funkci, aniž by to okamžitě vedlo k deaktivaci celého systému. Přehledná logika ovládání a displeje systému BMW Panoramic iDrive zajišťují, že asistované řízení je intuitivní a kdykoli otevřené lidskému zásahu. Tuto symbiotickou spolupráci řidiče a vozidla lze zažít také u dalších bezpečnostních funkcí, jako je varování před opuštěním jízdního pruhu.



Jak příjemné to může být, ukazuje film s názvem „Co-Driver“, ve kterém příliš horlivý spolujezdec neustále bombarduje řidiče varováními a radami. Se systémem BMW Symbiotic Drive patří tento druh nežádoucího zasahování minulosti. Díky tomu je každá jízda příjemnější a méně namáhavá než kdykoli předtím, a to nejen proto, že řidič ve videu nakonec spolujezdci řekne, ať vystoupí.

Systém BMW Symbiotic Drive hraje hlavní roli také ve videu „Coffee-Brake“, kde jednotlivé funkce spolupracují tak harmonicky, že dokonce i šálek kávy, který byl omylem ponechán na střeše vozu BMW iX3, dorazí na místo určení nepoškozený.

BMW Intelligent Personal Assistant: nová úroveň hlasové interakce podporované umělou inteligencí.

Stejně jako systém BMW Symbiotic Drive se i digitální asistent BMW Intelligent Personal Assistant s podporou umělé inteligence poprvé představil v modelu BMW iX3. Nově přidaná technologie Amazon Alexa+ AI přináší ještě více funkcí. Integrace Amazon Alexa+ do BMW Intelligent Personal Assistant představuje technologický „kvantový skok“, zaměřený na ještě větší přínos pro zákazníka. Přináší konverzace na nejrůznější témata a jejich přímé propojení s funkcemi vozidla. Klip „Řím“ ukazuje řidičku a vedle ní na předním sedadle spolujezdce jejího manžela, který se v záchvatu krize středního věku převlékl za římského vojáka. Když BMW Intelligent Personal Assistant spustí navigaci k italské restauraci „Casa di Roma“, manžel poznamená: „Všechny cesty vedou do Říma,“ přičemž tento citát připisuje Ciceronovi. Jeho trpělivá manželka jeho omyl okamžitě opraví s pomocí inteligentního osobního asistenta BMW.

Nabíjení BMW iX3: zastávka sotva na pohodové jídlo.

Modely řady Neue Klasse vynikají svým vysokým nabíjecím výkonem. Baterii BMW iX3 lze nabíjet výkonem až 400 kW. Díky tomu se výrazně zkracuje doba nabíjení. Desetiminutová zastávka u vhodné vysokovýkonné nabíjecí stanice (HPC) prodlouží dojezd BMW iX3 až o 372 kilometrů. Dlouhé přestávky na dobíjení bývaly v minulosti častým tématem rozhovorů, ale dnes jsou doby nabíjení sotva tak dlouhé, aby stačily na pohodové jídlo. To je tématem videa „Pit-Stop“, dalšího snímku z inovační kampaně. Kuchařský tým si je vědom toho, že žádné BMW se nikdy nenabíjelo tak rychle jako BMW iX3. Jakmile proto vedoucí restaurace zahlédne přicházejícího hosta, okamžitě se dají do práce. Krájení, vaření, servírování a podávání probíhá rekordní rychlostí, aby si host mohl v klidu dojít, než bude BMW iX3 opět připraveno k odjezdu.

Dobrá zábava místo nudných zdvořilostních konverzací.

Ve srovnání s výše popsáním se čas ve filmu „Clips“ zdá ubíhat hlemýždím



tempem. Manažer nabídl svezení členovi týmu, který se okamžitě pustí do rozpravy o svém oblíbeném tématu: sponkách na papír. Jakmile usednou do vozu, manažerovi se podaří odvést pozornost člena týmu zapnutím obrazovky BMW Passenger Screen před spolujezdcem, která je standardní výbavou BMW i7. Od nudných faktů o sponkách na papír až po sledování filmů a seriálů na 14,6palcovém displeji pro spolujezdce: takto si mohou řidič i spolujezdec užít cestu v tomto luxusním sedanu.

Inovační kampaň BMW byla spuštěna 6. května. Všechny filmy jsou nyní k dispozici. Klikněte [sem](#) a podívejte se na videa, včetně sestřihu všech dostupných klipů.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2025 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,46 milionu osobních vozů a více než 202 500 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2025 činil 10,2 miliardy Euro, příjmy dosáhly 133,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2025 pracovalo pro BMW Group 154 540 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>