



Informace pro média

1. července 2026

V Dingolfingu se rozbíhá výroba nového BMW řady 7: progresivní luxus se propojený s technologiemi řady Neue Klasse.

+++ Nejrozsáhlejší modernizace v historii společnosti vstupuje do sériové výroby +++ Inovace z řady Neue Klasse se zavádějí do stávajícího portfolia +++ Delší dojezd a rychlejší nabíjení pro BMW i7 +++ Špičkové technologie a jedinečné řemeslné zpracování přinášejí maximální možnosti přizpůsobení a exkluzivitu +++

Dingolfing. Nové BMW řady 7 Sedan dnes oslavilo zahájení výroby v továrně BMW Group v Dingolfingu. Jedná se o významný milník jak pro továrnu, tak pro celou společnost, protože inovace z řady Neue Klasse jsou poprvé zavedeny do již produkovaného BMW řady 7. Do konce roku 2027 se plánuje zavedení technologií řady Neue Klasse do 40 modelů BMW Group. „Nové BMW řady 7 zdůrazňuje to, čím se Dingolfing odlišuje: spojením špičkové průmyslové výroby s pečlivým řemeslným zpracováním. To nám umožňuje vyrábět pro naše zákazníky po celém světě výjimečná vozidla kombinující technologickou dokonalost s nejvyššími standardy exkluzivity, individuality a kvality,“ uvedl ředitel továrny Christoph Schröder.

Nové technologie, více luxusu, větší individualizace.

Nové BMW řady 7 Sedan představuje nejkompaktnější modernizaci modelu v historii BMW Group, která kombinuje progresivní luxusní prvky s inovacemi z řady Neue Klasse. Kromě nového designového stylu pro luxusní třídu BMW přináší tento model novou, centralizovanější softwarovou a elektronickou architekturu, spolu s novým projekčním displejem a konceptem obsluhy BMW Panoramic iDrive, jakož i výbavu v podobě displeje před spolujezdcem BMW Passenger Screen a vylepšený displej BMW Theatre Screen pro cestující na zadních sedadlech. Systém BMW Symbiotic Drive zajišťuje přirozenou interakci mezi řidičem a asistenčními systémy.

Významný pokrok zaznamenaly také pohonné systémy nového BMW řady 7. Nová technologie baterií s cylindrickými články šesté generace výrazně prodloužila jak dojezd, tak výkon při nabíjení. Například elektrický sedan BMW i7 60 xDrive nabízí dojezd podle WLTP 727 km a nabije se z 10 na 80 procent za přibližně 28 minut (BMW i7 60 xDrive



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

podle WLTP: kombinovaná spotřeba elektřiny: 20,8 kWh/100 km;
kombinované emise CO₂: 0 g/km; třída CO₂: A; dojezd na elektřinu:
608–727 km).

Zároveň si zákazníci mohou užít výrazně větší svobodu výběru. BMW řady 7 nabízí více možností individualizace a exkluzivity než kterýkoli z jeho předchůdců. Například pro uspokojení individuálních preferencí zákazníků je k dispozici více než 500 barev karoserie a barevných kombinací, zatímco pro interiér je v současné době nabízeno přibližně 700 kombinací výbavy a materiálů.

Výroba: špičkové technologie a pečlivé řemeslné zpracování.

Rozmanitost nabídky se odráží také ve výrobním procesu. Produkce nového BMW řady 7 kombinuje velkokapacitní automatizovanou výrobu s pečlivým řemeslným zpracováním.

Jedním z příkladů je proces výroby lakování s rozdílnou povrchovou úpravou, což je novinka v oboru. Tento exkluzivní speciální lak poprvé kombinuje matné a lesklé povrchy na karoserii vozu. Vývoj tohoto procesu trval dva a půl roku. Jeho realizace v lakovně v Dingolfingu, od maskování a ručního nanášení laku až po aplikaci bezbarvého laku a odmaskování, je časově náročná. Každé vozidlo vyžaduje více než 4 500 minut práce, z toho přibližně 2 000 minut ruční práce, a to v procesu, který kombinuje velkosériovou standardní průmyslovou výrobu s řemeslnou zručností.

Pokud jde o zdokonalení interiéru, konkrétně o výrobu exkluzivních interiérových komponentů, kombinuje továrna BMW Group v Dingolfingu rovněž kvalifikovanou ruční práci s high-tech řešeními. Vysoce kvalitní interiéry vznikají v dílně Individual Manufaktur, která využívá jak digitální nástroje, tak ruční zručnost svých švadlen. Například umělá inteligence se používá k optické kontrole kůže a k efektivnímu řezání, zatímco 3D šicí robot spolupracuje s kvalifikovanými řemeslníky továrny při šití čalounění interiéru.

Flexibilní výroba na jedné lince.

Stejně jako jeho předchůdce bude i nové BMW řady 7 vznikat v montážní hale 52, a to na stejné lince jako BMW řady 5 a BMW iX. Všechny varianty pohonných jednotek se montují flexibilně na stejné lince. Stejně jako dříve si zákazníci BMW řady 7 mohou vybrat mezi zážehovými, vznětovými, plug-in hybridními a elektrickými druhy pohonu.



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Jednotlivé výrobní procesy byly navrženy tak, aby zajistily integraci nových funkcí a technologií. To se týká například předmontáže palubní desky, montáže komponentů pro nový koncept obsluhy BMW Panoramic iDrive a systémy komunikace mezi vozidlem a výrobními zařízeními, které vyžadovaly úpravy z důvodu nové architektury elektrického systému.

Investice a tvorba přidané hodnoty v Dolním Bavorsku.

BMW Group investovala do modernizace BMW řady 7 v Dingolfingu a ve 30 kilometrů vzdáleném závodě na výrobu komponentů v Landshutu částku v řádu desítek milionů eur. Kromě samotné výroby vozů se v továrně v Dingolfingu vyrábějí také klíčové komponenty pro BMW řady 7, jako jsou nápravy a elektromotory. Další nezbytné komponenty jako prvky palubní desky, nárazníky a odlitky pro konstrukci samotné karoserie dodává továrna v Landshutu.

Systematické ověřování kvality.

Aby byly zajištěny nejvyšší standardy kvality, vzájemně se ve všech fázích procesu vedoucího k hotovému vozidlu BMW doplňují lidská odbornost a strojová inteligence. Ačkoli každé vozidlo prochází rozsáhlým testovacím programem, který zahrnuje jak automatizované testy, tak testy monitorované umělou inteligencí prováděné v továrně, 100 procent BMW řady 7 musí absolvovat také dodatečnou jízdní zkoušku, během níž odborníci zkontrolují a otestují všechna vozidla v reálných podmínkách.

Výroba poháněná obnovitelnou energií.

BMW Group se při výrobě ve své továrně v Dingolfingu stále více spoléhá na obnovitelnou energii. Veškerá nakupovaná elektřina pochází z obnovitelných zdrojů, přičemž část je vyráběna přímo na místě. Například od konce roku 2025 dodává elektřinu přímo ze střechy továrny velký fotovoltaický systém s kapacitou téměř 11 MWp.

Kromě toho nově vybudovaná teplárna na biomasu západně od automobilky v Dingolfingu zásobuje areál až 100 000 MWh tepla vyrobeného na místě z obnovitelných zdrojů energie, což umožňuje závodu tímto způsobem pokrýt přibližně polovinu své spotřeby tepla.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2025 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,46 milionu osobních vozů a více než 202 500 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2025 činil 10,2 miliardy Euro, příjmy dosáhly 133,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2025 pracovalo pro BMW Group 154 540 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>