

Informace pro média

13. července 2026

BMW bylo součástí jubilejního 60. ročníku Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary – s národními premiérami BMW řady 7 a BMW X5.

+++ BMW se po dvanácté zúčastnilo Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary jako oficiální vůz +++ Celkem bylo realizováno několik stovek transferů, během nichž vozy urazily desítky tisíc kilometrů kilometrů +++ Letošní ročník přinesl národní premiéry BMW řady 7 a BMW X5 +++

Karlovy Vary. V sobotu 11. července skončil jubilejní 60. ročník Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary, jehož se BMW po dvanácté účastnilo jako jeho oficiální vůz. Letošní ročník byl výjimečný hned z několika důvodů. Festival slavil dvě výročí najednou, 60. ročník i 80 let od svého vzniku, a přivítal řadu světových hvězd. Mezi nejvýznamnější hosty patřili Dustin Hoffman, který převzal Crystal Globe za mimořádný přínos světové kinematografii, a Harvey Keitel. Cenu prezidenta festivalu získali Maggie Gyllenhaal, Jesse Eisenberg a Jeffrey Wright. Jubilejního ročníku se zúčastnili také Kevin Bacon s celou rodinou a francouzská herečka Juliette Binoche.

V ulicích Karlových Varů byla po celou dobu festivalu k vidění flotila více než 80 vozů BMW, která zajišťovala komfortní přepravu hostů a hvězd. Vozový park tvořila pestrá kombinace modelů i druhů pohonu, přičemž přibližně 35 vozů bylo čistě elektrických. Mezi nasazenými modely nechyběla BMW řady 7, BMW X7, BMW X5, BMW iX3 ani BMW M5. Celkem bylo realizováno několik stovek transferů, během nichž vozy urazily desítky tisíc kilometrů kilometrů. Vznětové vozy jezdily na ekologickém palivu HVO100.

Letošní ročník přinesl hned dvě národní premiéry. Návštěvníci BMW Pop-Up showroomu jako první v Česku osobně spatřili nové BMW řady 7 po historicky největší modernizaci a zcela nové BMW X5. Po celou dobu festivalu bylo v expozici vystaveno také BMW M2 Show Car oslavující 20leté výročí BMW Česká republika a motocykly BMW M 1000 R a BMW M 1000 XR. Produktoví specialisté na místě zodpovídali dotazy k vystaveným vozům i k aktuální nabídce značek BMW, MINI a BMW Motorrad.

Akreditovaní hosté se mohli zaregistrovat na testovací jízdy s vozy různých segmentů a se všemi nabízenými druhy pohonů a přesvědčit se tak o jejich jízdních vlastnostech přímo za volantem. Jízdy se těšily velkému zájmu a celkem proběhlo více než sto testovacích jízd.

BMW Pop-Up showroom byl pro návštěvníky otevřen každý den od 10 do 18 hodin na tradičním místě před Císařskými lázněmi a zájem veřejnosti potvrdil,



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

že toto spojení prémiové automobilky s nejvýznamnější kulturní akcí v České republice má své pevné místo.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2025 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,46 milionu osobních vozů a více než 202 500 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2025 činil 10,2 miliardy Euro, příjmy dosáhly 133,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2025 pracovalo pro BMW Group 154 540 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>