



Informace pro média

28. července 2026

BMW přináší svět moderních automobilů do filmu společnosti Sony Pictures „Spider-Man™: Zbrusu nový den“.

V novém filmu společnosti Sony Pictures „Spider-Man™: Zbrusu nový den“ přináší BMW svět moderních automobilů na velká plátna. Tato spolupráce propojuje značku BMW s jednou z nejúspěšnějších filmových sérií na světě. BMW iX3, první model řady Neue Klasse, a BMW řady 5 Sedan s technologiemi budoucnosti podávají působivé výkony. U příležitosti premiéry filmu 27. července 2026 se poprvé představilo BMW iX3 Flow – Spider-Man Brand New Day s dynamickým digitálním exteriérem. Řidiči vozů BMW na mnoha trzích navíc budou mít od premiéry filmu až do 10. srpna přístup ke speciální animaci Spider-Man™ na svém kontrolním displeji (za předpokladu, že je jejich BMW vybaveno příslušnými funkcemi).

Mnichov. „Spider-Man™: Zbrusu nový den“, nejnovější díl jedné z nejúspěšnějších filmových sérií na světě, bude mít exkluzivní premiéru v kinech 31. července 2026. Klíčové role v něm hraje nové BMW iX3, první model z řady Neue Klasse, a BMW řady 5 Sedan. Oba vozy nejsou pouze vidět, ale jsou také úzce propojeny s dějem nového filmu, což jim umožňuje oslovit globální fanouškovskou základnu. Toto partnerství podtrhuje závazek BMW spojovat inovace, technologie a zapojení do kultury.

Spider-Man™ je jedním z nejoblíbenějších superhrdinů na světě a tyto filmy přitahují miliony diváků napříč generacemi. Není tedy překvapením, že nejnovější díl vzbuzuje obrovskou pozornost. Již samotný oficiální trailer stanovil nový rekord, když se stal prvním filmovým trailerem, který za čtyři dny překonal hranici jedné miliardy zhlédnutí.

Bernd Körber, senior viceprezident pro řízení značky a produktů BMW, říká: „Uvedení vozů řady Neue Klasse a filmu „Spider-Man™: Zbrusu nový den“ nemohlo přijít ve vhodnější chvíli. Oba symbolizují odvážný nový začátek a sebevědomí utvářet budoucnost. Jsme hrdí na to, že tuto novou kapitolu Spider-Mana™ doprovázíme modelem BMW iX3, naším prvním vozem řady Neue Klasse.“

Nová éra BMW spojuje síly s filmem „Zbrusu nový den“.

Modely BMW iX3 a BMW řady 5 ztělesňují ryzí radost z jízdy, která je s touto značkou spojena. Zároveň poukazují na nejmodernější technická řešení, jako je projekční displej BMW Panoramic Vision, inovativní asistenční systémy, panoramatické skleněné střešní okno, a vynikající jízdní dynamiku, kterou zajišťuje sportovní režim. Modely řady Neue Klasse jako BMW iX3 představují začátek nové éry u BMW – éry, která je dokonale ztvárněna ve filmu „Zbrusu nový den“.



Nová kapitola pro Spider-Mana™.

Čtyři roky po událostech filmu „Spider-Man™: Bez domova“ začíná pro Petera Parkera a jeho alter ego, Spider-Mana™, nová kapitola: život dospělého muže, který se dobrovolně vymazal z paměti a životů svých blízkých. Neúnavně pokračuje v boji proti zločinu v New Yorku, městě, které už neví, kdo vlastně je. Tíha odpovědnosti však má své důsledky. Spouští mutaci, jež by pro něj mohla být osudná. Zároveň záhadná vlna zločinů vede k největší hrozbě, jaké kdy Spider-Man™ čelil.

Film je založen na komiksu Marvel od Stana Leea a Steva Ditka. Film „Spider-Man™: Zbrusu nový den“ režíroval Destin Daniel Cretton, scénář napsali Chris McKenna, Erik Sommers a Justin Kuritzkes. V hlavních rolích se představí Tom Holland, Zendaya, Sadie Sink, Jacob Batalon, Jon Bernthal, Tramell Tillman, Michael Mando a Mark Ruffalo.

Seznamte se s BMW iX3 Flow – „Spider-Man: Zbrusu nový den“.

S modelem BMW iX3 Flow – Spider-Man Brand New Day vytvořilo BMW jedinečný unikát k oslavě nového filmu Spider-Man™. Toto speciální BMW iX3 bylo vyvinuto v úzké spolupráci se společnostmi Sony/Marvel a přenáší vizuální svět Spider-Mana™ na exteriér vozu. Díky dynamické grafice a plnobarevným prvkům z elektrického inkoustu E Ink Prism™ oživuje titulní postavu. Animovaný exteriér, inspirovaný pohyby, energií a filmovým vesmírem Spider-Mana™, proměňuje vůz v součást samotného příběhu. Po premiéře bude BMW iX3 Flow – Spider-Man Brand New Day až do září vystaveno v BMW Welt v Mnichově.

Exkluzivní animace Spider-Mana™ je k dispozici v mnoha vozech BMW.

Na oslavu partnerství s filmem „Spider-Man™: Zbrusu nový den“ má BMW pro své řidiče připravené speciální překvapení. Všichni zákazníci s potřebnou výbavou budou na zúčastněných trzích mít od 27. července do 10. srpna ve svém voze k dispozici animaci Spider-Mana™. Po nastartování vozu se na kontrolním displeji objeví speciální banner. Kliknutím na něj se spustí animace Spider-Man™ s vhodně zvolenou doprovodnou hudbou a světelnou show vytvořenou vnitřním osvětlením. Tyto slavnostní animace budou k dispozici ve více než 70 zemích po celém světě pro vozy vyrobené po červenci 2020 a vybavené příslušnou volitelnou výbavou s BMW Operačními systémy 7, 8, 8.5, 9 nebo X.

Kampaň s upoutávkou „The Big Screen“ spojuje světy BMW a Spider-Mana™.

Upoutávkový film „The Big Screen“ se zaměřuje na otce a syna, kteří sledují zprávy o Spider-Manovi™, zatímco se jejich BMW iX3 nabíjí. Když chlapec najednou zahlédne superhrdinu na mrakodrapu, jeho otec si zpočátku myslí, že jde jen o graffiti se Spider-Manem™. O několik sekund později však Spider-Man™, než se vrátí ke své misi, skutečně přistane na kapotě BMW. Syn se sebevědomým úsměvem řekne otci: „Říkal jsem ti to.“ Vlastnosti vozu se plynule prolínají s dějem a příběh spíše doplňují, než aby se dostávaly do popředí. Výsledek je mnohem víc než jen tradiční příklad společného brandingu: jde o



kampaň, která spojuje zábavu s inovací, vzrušující a akcí nabitý svět Spider-Mana™ s novými modely BMW. Teaser, natočený v Londýně s kaskadérem Spider-Mana™ Lukem Scottem, režírovalo duo Hot Icarus a produkovala ho společnost Parasol Island. Kampaň navrhla agentura Jung von Matt Hamburg ve spolupráci s BMW. Globální kooperace v oblasti zábavy vznikla ve spolupráci s agenturou UEG, globálním vedoucím partnerem BMW v oblasti zábavy.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2025 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,46 milionu osobních vozů a více než 202 500 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2025 činil 10,2 miliardy Euro, příjmy dosáhly 133,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2025 pracovalo pro BMW Group 154 540 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>