

Informace pro média
30. července 2026

Vyšší tempo, vyšší efektivita: BMW Group se přizpůsobuje ostřejší konkurenci.

- Zisk skupiny před zdaněním (EBT) za 2. čtvrtletí činil 1 697 milionů EUR (–35,1 %); marže EBT dosáhla 5,4 %
- EBT skupiny za 1. pololetí činil 4 045 milionů EUR (–29,4 %); marže EBT na úrovni 6,5 %
- marže EBIT segmentu Automotive ve 2. čtvrtletí na úrovni 2,3 %
- Modely Neue Klasse nabírají na síle: dodávky vozů BEV v Evropě vzrostly ve 2. čtvrtletí o více než třetinu
- Dohoda s podnikovou radou ohledně programu restrukturalizace pracovních sil
- Generální ředitel Nedeljković: „Připravujeme BMW Group na rostoucí výzvy“

Mnichov. BMW Group si i v čím dál více konkurenčním prostředí udržuje jasný kurz: tváří v tvář výraznému poklesu na čínském trhu a celosvětově stále náročnějším podmínkám společnost důsledně urychluje a zintenzivňuje opatření zaměřená na řešení trvalých změn v provozním prostředí. Jako první a rozhodující krok dosáhla BMW Group dohody s podnikovou radou o rozsáhlém programu restrukturalizace pracovní síly, který zahrnuje dobrovolné odstupné.

„Automobilový průmysl čelí rychle se stupňujícím výzvám – intenzivní globální konkurence, rostoucí regionální regulační požadavky a dopady geopolitických konfliktů budou v nadcházejících letech utvářet náš obchodní model. Proto je důležité být štíhlí a agilní,“ uvedl **Milan Nedeljković, předseda představenstva společnosti BMW AG.** „Pracujeme na přetvoření naší organizace a procesů, čímž společnost připravujeme na to, aby i v budoucnu zůstala konkurenceschopná.“

Ve druhém čtvrtletí měl na obchodní výsledky BMW Group zřetelný dopad výrazně negativní vývoj trhu v Číně, zesílená konkurence, zejména v asijsko-pacifickém regionu, a důsledky pokračujícího konfliktu na Blízkém východě. Zisk skupiny před zdaněním (EBT) dosáhl 1 697 milionů eur (–35,1 %) s marží EBT ve výši 5,4 %; v prvním pololetí činila 6,5 % (1. pololetí: 4 045 milionů eur; –29,4 %). Marže EBIT v automobilovém segmentu činila 2,3 %. Volný peněžní tok v tomto segmentu činil celkem 513 milionů eur (–73,4 %).



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Celosvětové dodávky meziročně mírně poklesly; růst v Evropě a USA.

BMW Group dodala zákazníkům po celém světě v prvních šesti měsících roku celkem 1 156 727 vozů značek BMW, MINI a Rolls-Royce (2025: 1 207 594 vozidel, -4,2 %; ve 2. čtvrtletí: 590 947 vozidel, -4,9 %). Společnost zaznamenala v první polovině roku růst v prodejní oblasti Evropa a v USA (Evropa: +5,4 %; USA: +3,9 %). Růst v obou regionech se ve druhém čtvrtletí dále zrychlil (Evropa: +7,6 %; USA: +11,9 %).

V prodejní oblasti Čína se negativní trend během sledovaného období zrychlil. BMW Group rovněž zaznamenala výrazný pokles dodávek (1. pololetí: 261 773 kusů, -20,4 %; 2. čtvrtletí: 117 815 kusů, -30,2 %).

Prodeje značky **MINI** se během sledovaného období výrazně zvýšily, a to o 17,1 %, přičemž ve druhém čtvrtletí 2026 bylo dodáno 81 032 vozidel (2025: 69 223 vozidel/+17,1 %), za 1. pololetí 2026: 149 535 kusů (2025: 133 838 kusů/+11,7 %). K tomuto růstu prodeje přispěly elektrické modely, které tvořily 36,9 % celkových dodávek značky, což znamená, že více než každý třetí vůz značky MINI prodaný v prvních šesti měsících byl čistě elektrický (2025: 34,3 %).

BMW Group dodala v období od dubna do června celkem 116 807 čistě elektrických vozů (2025: 111 070 vozů/+5,2 %; 1. pololetí: 204 295 vozů/-7,4 %). V důsledku toho bylo téměř každé páté dodané vozidlo čistě elektrické (19,8 %). V prodejním regionu Evropa pokračoval pozitivní vývoj prodeje i po uvedení modelu BMW iX3* na trh na začátku března: ve druhém čtvrtletí roku 2026 dosáhl celkový prodej vozidel s elektrickým pohonem (BEV) v tomto regionu 81 500 vozidel, což představuje nárůst o 37,9 % ve srovnání s předchozím rokem. Téměř každé třetí dodané nové vozidlo bylo čistě elektrické (31,3 %/2025: 24,4 %).

Poptávka po vozech z rodiny **Neue Klasse** s každým nově představeným modelem dále roste: BMW iX3, první model řady Neue Klasse, je na nejlepší cestě k dosažení milníku 100 000 objednávek od zahájení prodeje.

Druhý model řady Neue Klasse, **BMW i3**, zaznamenal stejně silnou poptávku ihned po zahájení předobjednávkové fáze pro verzi Launch Edition v červnu. Od svých světových premiér sklídilo **BMW řady 7** a nové **BMW X5** mimořádně pozitivní ohlasy. Nové X5 zpřístupní technologie řady Neue Klasse v pěti druzích pohonu, což zajistí, že uspokojí potřeby různých zákazníků po celém světě.



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

„S modely Neue Klasse a jejími technologiemi uvádíme na trh silné produktové portfolio – inovativní a na špičce technologického vývoje. Zpětná vazba od zákazníků je vynikající a poptávka zůstává trvale silná," uvedl **předseda představenstva Nedeljković**.

Meziroční pokles tržeb skupiny – dosaženo snížení nákladů.

Za prvních šest měsíců roku 2026 vykázala BMW Group **tržby** ve výši **62 266 milionů eur** (2025: 67 685 milionů eur/**-8,0 %**, po očištění o vliv kurzových rozdílů **-6,1 %**; **2. čtvrtletí: 31 259 milionů eur** (2025: 33 927 milionů eur/**-7,9 %**, po očištění o vliv kurzových rozdílů **-7,8 %**). Na meziroční srovnání měl vliv zvýšený konkurenční tlak a nižší objemy prodeje.

Výdaje na výzkum a vývoj byly podle plánu dále sníženy a v prvních šesti měsících meziročně mírně poklesly na **3 714 milionů eur** (1. pololetí 2025: 4 020 milionů eur/**-7,6 %**; **2. čtvrtletí: 1 959 milionů eur**; 2025: 2 036 milionů eur/**-3,8 %**).

V souladu s plánem byly výrazně nižší i **investiční výdaje**, které za první pololetí dosáhly **1 900 milionů eur** a ve druhém čtvrtletí **1 277 milionů eur** (1. pololetí 2025: 2 736 milionů eur/**-30,5 %**; 2. čtvrtletí 2025: 1 534 milionů eur/**-16,7 %**). **Poměr kapitálových výdajů k obrátu** za první pololetí činil **3,1 %** (2025: 4,0 %; **2. čtvrtletí: 4,1 %**; 2. čtvrtletí 2025: 4,5 %).

Podle plánu dosáhla BMW Group také dalšího mírného snížení **prodejních a administrativních nákladů**, přičemž náklady klesly na **4 777 milionů eur** za období do konce června (2025: 5 089 milionů eur/**-6,1 %**; **2. čtvrtletí: 2 509 milionů eur**; 2025: 2 700 milionů EUR/**-7,1 %**).

„Konkurence na globálním automobilovém trhu se znatelně zostřila. Po loňských úsporách nákladů ve výši 2,5 miliardy eur nyní zintenzivňujeme a urychlujeme naše opatření na zvýšení efektivity a zároveň zavádíme cílená strukturální opatření. Naším cílem je snížit složitost a vytvořit trvale nižší nákladovou základnu," uvedl **Walter Mertl, člen představenstva odpovědný za finance**. „Cílené využití digitalizace a umělé inteligence již přináší pozitivní impulzy ve všech oblastech společnosti. Například v rámci naší vývojové divize využíváme průmyslová data v kombinaci s umělou inteligencí k dosažení kratších cyklů při virtuální validaci vozidel, čímž otevíráme cestu k větší tvorbě hodnot založené na datech."

Pololetní marže EBT skupiny na úrovni 6,5 %.

Zisk skupiny před zdaněním za vykazované období byl výrazně nižší než v předchozím roce a činil celkem **4 045 milionů eur** (2025: 5 727 milionů eur/



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

/–29,4 %; **2. čtvrtletí: 1 697 milionů eur**; 2025: 2 614 milionů eur/–35,1 %).

Marže EBT za první pololetí roku 2026 činila **6,5 %** (2025: 8,5 %; pokles o 2,0 procentního bodu; **2. čtvrtletí: 5,4 %**; 2025: 7,7 %; pokles o 2,3 procentního bodu).

V segmentu automotive měly na vývoj tržeb negativní vliv nižší objemy prodeje a intenzivní konkurence. Během prvních šesti měsíců **tržby** segmentu automotive meziročně mírně poklesly na **54 321 milionů eur** (2025: 58 654 milionů eur/–7,4 %, očištěno o vlivy kurzových rozdílů: –5,4 %; **2. čtvrtletí: 27 162 milionů eur**/2025: 29 443 milionů eur/–7,7 %, očištěno o vlivy kurzových rozdílů –7,8 %).

Zisk před finančním výsledkem (EBIT) za první pololetí činil **1 974 milionů eur** (2025: 3 626 milionů eur/–45,6 %; **2. čtvrtletí: 629 milionů eur**; 2025: 1 602 milionů eur/–60,7 %). Ve srovnání se stejným obdobím předchozího roku byl zisk ovlivněn negativním vývojem trhu v Číně, zvýšenými odpisy a amortizacemi, jakož i nepříznivými vlivy měnových kurzů a cen komodit, které bylo možné pouze částečně kompenzovat snížením nákladů.

Marže EBIT za druhé čtvrtletí dosáhla **2,3 %** (2. čtvrtletí 2025: 5,4 %; **1. pololetí: 3,6 %**; rok 2025: 6,2 %). To zahrnuje nepříznivé vlivy ve výši přibližně 1,25 procentního bodu způsobené náklady souvisejícími s dovozními cly (USA, EU) a přibližně 1,2 procentního bodu způsobené **odpisy a amortizací aktiv společnosti BBA** vyplývajícími z alokace kupní ceny.

Volný peněžní tok ve výši 1 290 milionů eur v prvním pololetí.

Volný peněžní tok segmentu automotive za prvních šest měsíců činil celkem **1 290 milionů eur** (2025: 2 345 milionů eur/–45,0 %; **2. čtvrtletí: 513 milionů eur**; 2025: 1 932 milionů eur/–73,4 %). Pro celý rok se předpokládá volný peněžní tok ve výši **>2,5 miliardy eur**.

Segment finančních služeb zaznamenal nárůst počtu nových smluv.

V segmentu finančních služeb se **počet nových smluv o financování a leasingu zvýšil o 5,0 % na 866 088 smluv** (2025: 824 672 smluv; 2. čtvrtletí: 445 876 smluv; 2025: 421 861 smluv/+5,7 %). Míra penetrace vzrostla na 52,9 % (2025: 43,7 %; 2. čtvrtletí: 54,2 % (2025: 44,4 %)).

Za období do konce června vykázal segment **zisk před zdaněním (PBT)** ve výši **1 008 milionů eur** (2025: 1 192 milionů eur/–15,4 %). Tento meziroční pokles byl způsoben navýšením rezervy na program odškodnění zákazníků ve Velké Británii v prvním čtvrtletí. Ve druhém čtvrtletí vykázaly finanční služby výrazně vyšší zisk před zdaněním ve výši 627 milionů eur (2025: 542 milionů



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

eur/+15,7 %), a to zejména díky vyššímu objemu portfolia a z toho vyplývajícimu nárůstu úrokových výnosů.

Potvrzení výhledu na rok 2026.

Na pozadí výše popsaných výzev potvrzuje BMW Group svůj výhled na finanční rok 2026:

- Mírný pokles dodávek v segmentu Automotive ve srovnání s předchozím rokem
- Marže EBIT segmentu Automotive: v rozmezí 1–3 %
- Zisk skupiny před zdaněním: výrazný pokles
- RoCE segmentu Automotive: v rozmezí 1–5 %
- Rentabilita vlastního kapitálu (RoE) v segmentu Finančních služeb: 13–16 %
- Segment motocyklů: očekávané dodávky na úrovni předchozího roku; marže EBIT se očekává v rozmezí 4,0–6,0 % a RoCE v rozmezí 10–14 %

Skutečné obchodní výsledky BMW Group se mohou od výše uvedených očekávání lišit, a to například v důsledku změn politických a makroekonomických podmínek.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2025 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,46 milionu osobních vozů a více než 202 500 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2025 činil 10,2 miliardy Euro, příjmy dosáhly 133,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2025 pracovalo pro BMW Group 154 540 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>