

Informace pro média
8. září 2026

BMW Group rozšiřuje sběr obrazových dat z vozidel zákazníků BMW v Evropě s cílem podporovat neustálé zdokonalování produktů a zvyšovat bezpečnost silničního provozu.

+++ Využití dat z obrazových a dalších senzorů vozidel založených na událostech pro neustálý vývoj asistenčních systémů a funkcí částečně automatizovaného řízení +++ Sběr dat z vozového parku nového modelu BMW iX3 a dalších budoucích modelů, vždy výhradně se souhlasem zákazníka a v souladu se všemi předpisy o ochraně osobních údajů ve všech členských státech EU +++ Zavedena opatření „Privacy by Design“ +++ Žádná identifikace jednotlivých účastníků silničního provozu +++

Mnichov. Díky nové generaci asistenčních systémů a systémů aktivní bezpečnosti BMW Group poskytuje nové BMW iX3 řidičům vysokou úroveň komfortu a zvýšenou míru bezpečnosti. Tyto systémy chrání také chodce, cyklisty a další účastníky silničního provozu.

Obrazová data ze skutečných dopravních situací z vozidel zákazníků mohou kromě rozsáhlého virtuálního testování pomocí simulací a fyzického ověřování s flotilou vývojových vozidel BMW představovat významnou přidanou hodnotu pro neustálé zlepšování a další vývoj asistenčních systémů. Od dubna 2026 může BMW Group v členských státech EU shromažďovat obrazová data z vozidel nové generace modelů, která jsou vybavena nezbytnou senzorovou technologií a architekturou pro zpracování dat umožňující situační snímání videozáznamů z okolí. Patří mezi ně nové BMW iX3, i3, X5 a řada 7, stejně jako budoucí nové modely a modernizované stávající generace. Využití těchto obrazových dat je podmíněno souhlasem zákazníků a probíhá v souladu se všemi předpisy na ochranu osobních údajů. Díky dálkovým softwarovým aktualizacím bude možné do automobilů postupně implementovat vylepšení získaná na základě obrazových dat shromážděných z reálných dopravních situací. Z toho budou těžit jak zákazníci, tak ostatní účastníci silničního provozu.

Dodržování platných předpisů o ochraně osobních údajů je nejvyšší prioritou v průběhu celého procesu sběru a využívání dat. BMW Group



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

poskytuje informace k tomuto tématu na nové [webové stránce](#), kde jsou uvedena příslušná oznámení o ochraně osobních údajů.

Sběr dat založený na událostech pouze v relevantních jízdních situacích.

Sběr dat pro další vývoj asistenčních funkcí se zaměřuje výhradně na konkrétní dopravní situace, ve kterých mohou být tyto systémy nejvíce prospěšné. Patří sem například kolize zabráněné asistenčními systémy při změně jízdního pruhu na dálnici, aktivace asistenta nouzového brzdění, prudké brzdění vyvolané řidičem nebo náhlý úhybný manévr. Shromažďují se výhradně senzorová a obrazová data, která jsou relevantní pro pochopení situace a další vylepšení asistenčních systémů. Patří sem snímky okolí vozidla pořízené vnějšími kamerami, data o počasí a informace o jízdní dynamice, jako je rychlost, směr jízdy nebo úhel natočení volantu.

Za tímto účelem mohou být od poloviny září shromažďována video data z vozidel založená na událostech (omezená na maximálně 120 sekund na jednu událost) v nezměněné podobě. BMW Group zavedla při zpracování dat opatření v rámci koncepce „privacy-by-design“, tedy cílenou ochranu osobních údajů. Před použitím dat je identifikační číslo vozidla vymazáno ihned po přenosu do IT backendu společnosti BMW, takže již není možné data přiřadit ke konkrétnímu vozidlu. Systémy BMW v žádném případě neidentifikují jednotlivé účastníky silničního provozu. Neupravená obrazová data se používají k dalšímu vývoji asistenčních systémů a funkcí poloautomatizovaného řízení prostřednictvím strojového učení.

Pokud oprávnění zaměstnanci společnosti BMW potřebují pro vývojové účely přístup k jednotlivým záznamům, jsou tváře nebo poznávací značky ostatních účastníků silničního provozu obsažené v obrazových datech před přehráním v technicky možném rozsahu zamaskovány. Nakládání s daty shromážděnými za tímto účelem se provádí v souladu se všemi platnými požadavky na ochranu osobních údajů.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2025 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,46 milionu osobních vozů a více než 202 500 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2025 činil 10,2 miliardy Euro, příjmy dosáhly 133,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2025 pracovalo pro BMW Group 154 540 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>