

BMW Czech Republic

Informace pro média.



Informace pro média

29. září 2026

MINI na Vás vypadá dobře: kolekce MINI Lifestyle 2026.



+++ MINI představuje kolekci MINI Lifestyle 2026, která zahrnuje oblečení, tašky, cestovní zavazadla a doplňky +++ Celou kolekci spojují čisté linie, výrazné barvy a charakteristické detaily značky MINI +++

Mnichov. Nová kolekce MINI Lifestyle obohatí sortiment doplňků MINI o nové stylové kousky, díky nimž si fanoušci značky budou moci užít svět MINI jak ve voze, tak i mimo něj.

Ať už jde o procházku městem se slunečními brýlemi, taškou přes rameno či nákupní taškou, nebo o cestu do kanceláře s cestovním hrnkem zastrčeným v batohu či tašce na notebook, nové produkty dodávají každodennímu životu osobitý nádech. Pro dobrodružství ve městě i mimo něj nabízejí cestovní tašky a kufry na kolečkách dostatek úložného prostoru. Deštník a mikina s kapucí pak přijdou vhod i během deštivých dnů.

„S novou kolekcí MINI Lifestyle jsme chtěli zachytit ducha doby a zároveň nabídnout všestranné stylové možnosti, které si zachovávají nezaměnitelný charakter MINI,“ vysvětluje Peter Zamljak, vedoucí MINI Lifestyle a licencí.

P90658620

Tato fotografie
byla vytvořena
pomocí AI.



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

„Mým favoritem je hrnek na kávu, který ladí s barvou mého Coopera, a vnáší tak nádech MINI hned do začátku mého dne.“

Barevná paleta čerpá inspiraci z oblíbených barev karoserií současné modelové řady MINI. Základní kousky v černé a bílé barvě doplňují sezónní produkty v odstínech zelená Ocean Wave Green, zelená Smokey Green a červená Rebel Red.

Kolekce MINI Lifestyle 2026 podrobně

Sortiment oblečení pro ženy a muže zahrnuje trička, čepice, polokošile, mikiny s kapucí a bundy. Pohodlné střihy a vysoce kvalitní materiály doplňují charakteristické designové detaily MINI.

Nabídka tašek a zavazadel z kolekce MINI Lifestyle zahrnuje tašky přes rameno, nákupní tašky, batohy s rolovacím uzavíráním, tašky na notebook, cestovní tašky i kufry na kolečkách. Odolné materiály, praktické přihrádky a dostatek úložného prostoru z nich dělají univerzální společníky pro život ve městě i na cestách.

Výběr doplňků zahrnuje zápisníky, láhve na vodu, cestovní hrnky, deštníky a sluneční brýle, tedy praktické předměty pro každodenní použití s charakteristickým nádechem MINI.

Mladí fanoušci značky MINI si mohou užít své první zážitky z jízdy s MINI Baby Racer a odrážedlem MINI Alu Balance Bike. Nabídku pro děti doplňují trička a mikiny s grafickými motivy klasického Mini. Miniatury MINI Cooper SE a MINI Aceman SE pak přinášejí nejnovější modely značky i do domácnosti.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů, BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích,

V roce 2025 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,46 milionu osobních vozů a více než 202 500 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2025 činil 10,2 miliardy Euro, příjmy dosáhly 133,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2025 pracovalo pro BMW Group 154 540 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>