

# **BMW Group**

## Bilanzpressekonferenz

14. März 2007

**Stefan Krause**

Mitglied des Vorstands der BMW AG,  
Finanzen

**BMW Group**

Rolls-Royce  
Motor Cars Limited



# **BMW Group.**

## **Überblick 2006.**

- Konzernergebnis vor Steuern steigt trotz exogener Belastungen deutlich um 25,5%.
- Ergebnis vor Steuern 4.124 Mio. €.
- Ohne den Bewertungseffekt aus der Rolls-Royce Anleihe steigt das Konzernergebnis vor Steuern um 3,0%.
- Jahresüberschuss 2.874 Mio. €.
- Ergebnis je Stammaktie von 4,38 Euro, Ergebnis je Vorzugsaktie von 4,40 Euro.

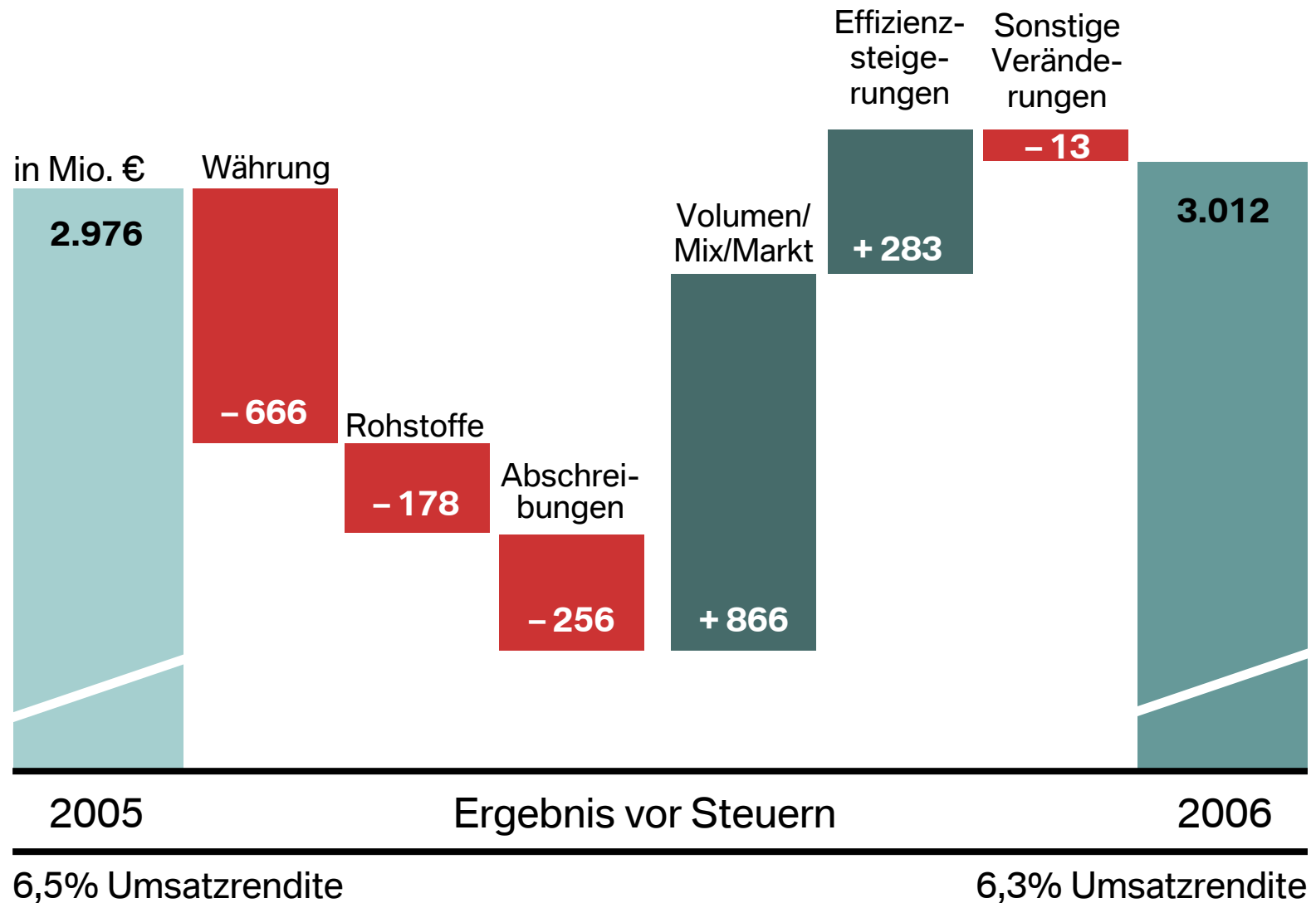
# BMW Group.

## Umsatz 2006 nach Segmenten.

Mio. €	2006	2005	Veränd. in %
Automobile	47.767	45.861	+ 4,2
Motorräder	1.265	1.223	+ 3,4
Finanzdienstleistungen	11.079	9.408	+ 17,8
Überleitungen	– 11.112	– 9.836	– 13,0
BMW Group	48.999	46.656	+ 5,0

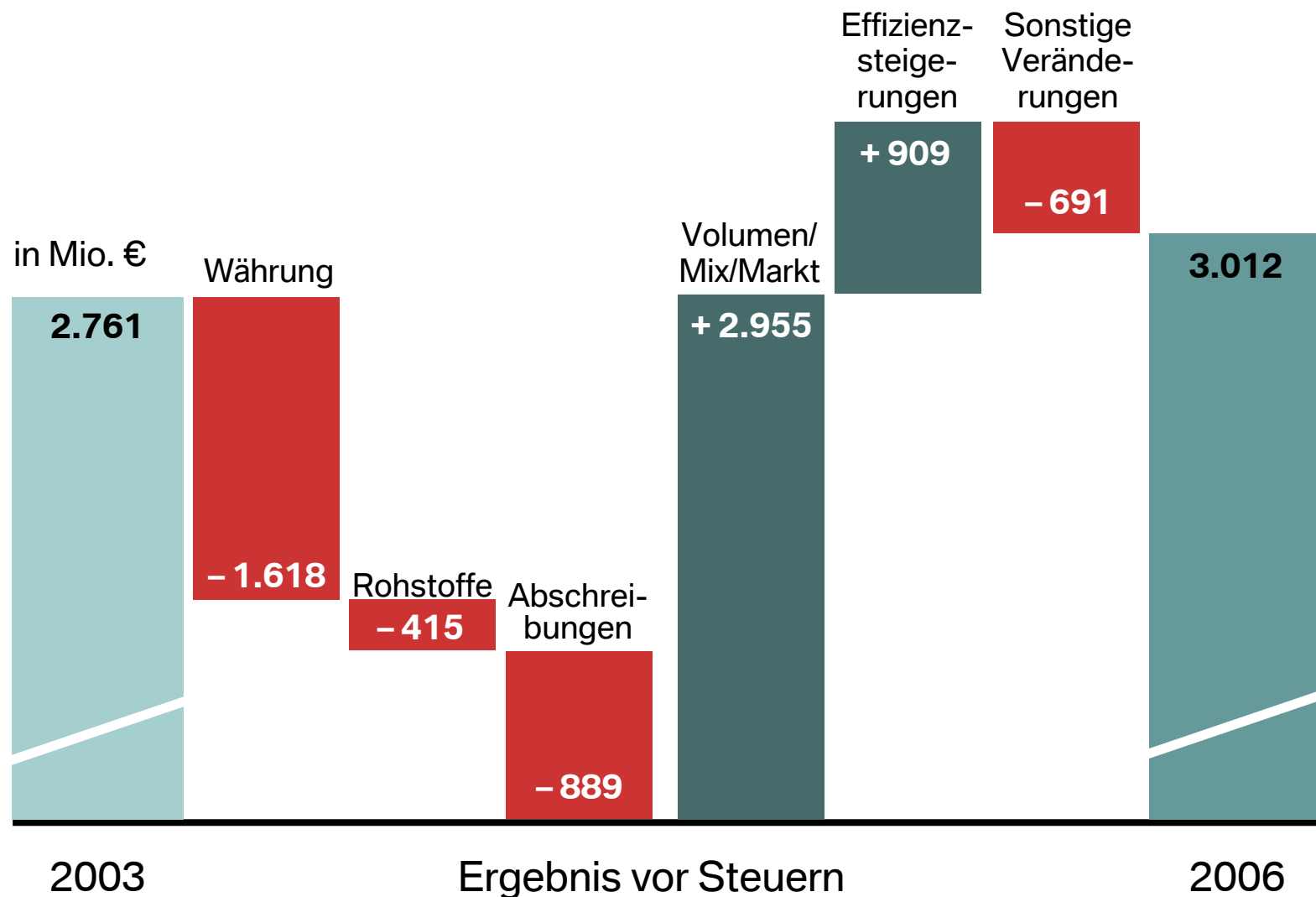
# BMW Group.

## Ergebniseffekte im Segment Automobile.



# BMW Group.

## Ergebniseffekte im Segment Automobile (2003 – 2006).



# BMW Group.

## Geschäftsentwicklung Segment Motorräder.

- Ergebnis vor Steuern steigt um 10% auf 66 Mio. Euro.
- Erstmals wurden mehr als 100.000 Motorräder in einem Jahr verkauft.
- Die Umsatzrendite steigt auf 5,2%.



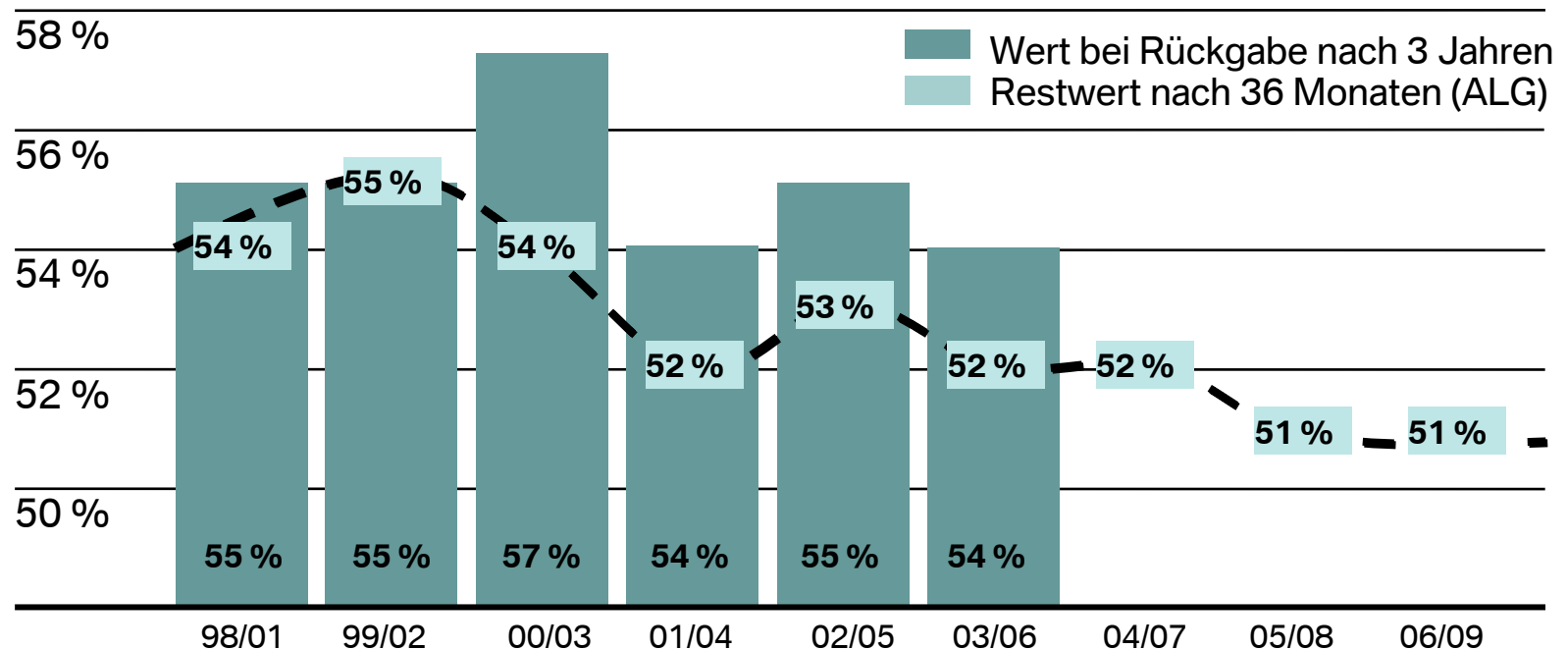
# **BMW Group.**

## **Geschäftsentwicklung Segment Finanzdienstleistungen.**

- Das bilanzielle Geschäftsvolumen steigt um 8,9% auf über 44 Mrd. Euro
- Die Anzahl der Kundenverträge steigt um 8,8% auf rund 2,3 Millionen Verträge.
- Die Penetrationsrate erhöht sich um 1,3 Prozentpunkte auf 42,4%.
- Die erfreuliche Entwicklung im Flottengeschäft, der Händlerfinanzierung sowie den weiteren Geschäftsaktivitäten setzte sich fort.
- Ergebnisanstieg von 13,2% auf 685 Mio. Euro.
- Erfolgreiches Risikomanagement.

# BMW Group.

## Financial Services Segment: Residual Value Development in the US.



BMW hat in den Jahren 2004, 2005 und 2006 den Automotive Leasing Guide (ALG) „Residual Value Award“ für den höchsten prognostizierten Restwert im Premiumsegment bekommen.

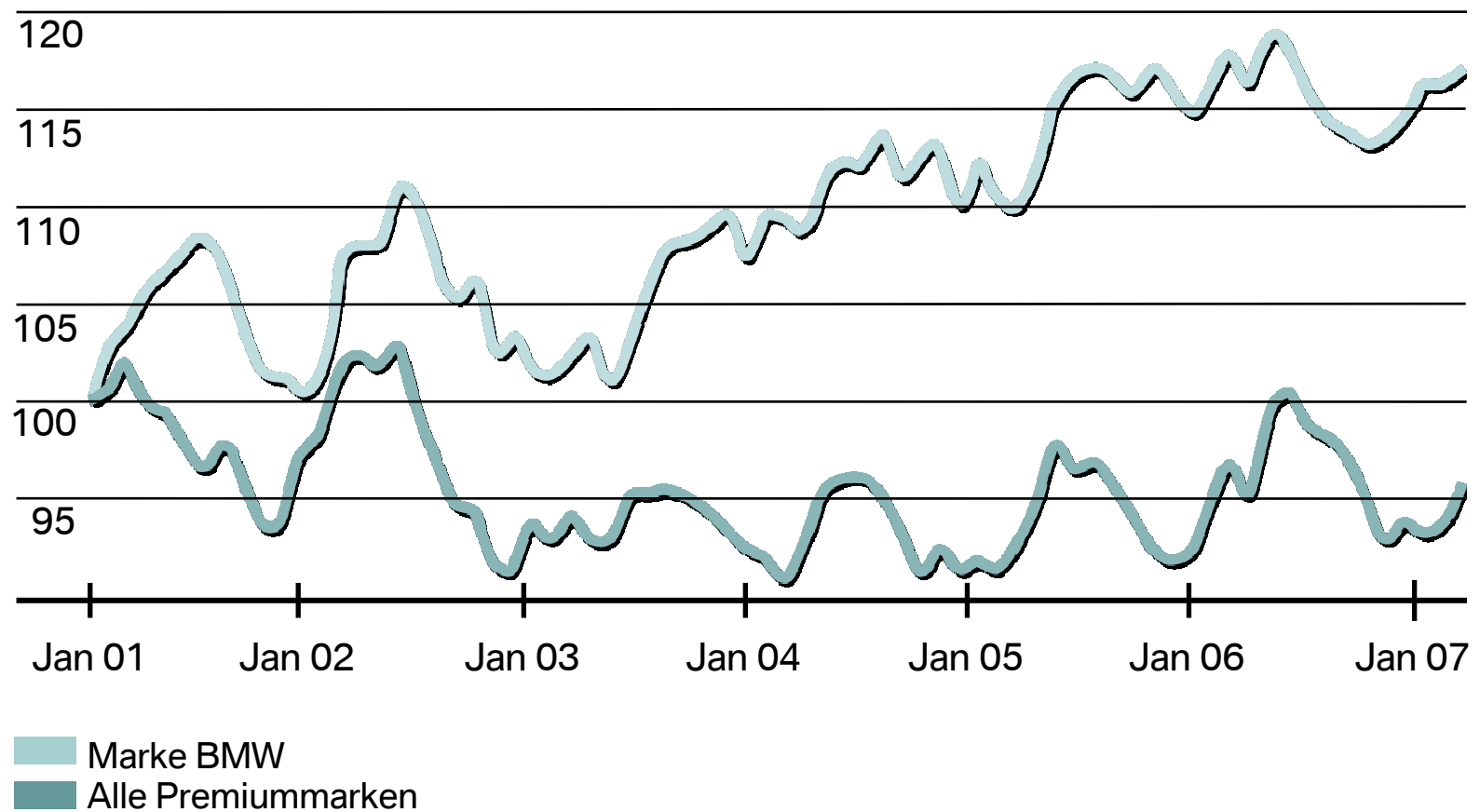
BMW wurde 2005 und 2006 als “Best Brand” in Kelley Blue Book’s “Best Resale Value Awards” ausgezeichnet.



# BMW Group.

## Segment Finanzdienstleistungen: Restwertentwicklung in den USA.

### Marke BMW im Vergleich zum Premiumsegment



Quelle: „Manheim Used Vehicle Value Index“, bereinigt um Mix und Laufleistung

# **BMW Group.**

## **Segment Überleitungen.**

- Ergebnis vor Steuern beträgt 361 Mio. Euro (VJ: -354 Mio. Euro).
- Positiver Effekt von 386 Mio. Euro aus der Wandlung des weit überwiegenden Teils der Rolls-Royce-Anleihe.
- Deutliche Veränderung im Saldo vor allem aufgrund der Effekte im Zusammenhang mit der Umtauschanleihe.

# BMW Group.

## Bruttoergebnis vom Umsatz.

Mio. €	2006	%	2005	%	Veränd. in %
Umsatzerlöse	48.999	100,0	46.656	100,0	+ 5,0
Umsatzkosten	– 37.660	76,9	– 35.992	77,1	– 4,6
Bruttoergebnis vom Umsatz	11.339	23,1	10.664	22,9	+ 6,3

# BMW Group.

## Ergebnis vor Finanzergebnis.

Mio. €	2006	%	2005	%	Veränd. in %
Bruttoergebnis vom Umsatz	11.339	23,1	10.664	22,9	+ 6,3
Vertriebs- u. Verwaltungskosten	– 4.972	10,1	– 4.762	10,2	– 4,4
Forschungs- u. Entwicklungskosten	– 2.544	5,2	– 2.464	5,3	– 3,2
Sonst. betriebl. Erträge u. Aufw.	+ 227	0,5	+ 355	0,7	– 36,1
Ergebnis vor Finanzergebnis (EBIT)	4.050	8,3	3.793	8,1	+ 6,8

# BMW Group.

## Forschungs- und Entwicklungskosten.

Mio. €	2006	2005	Veränd. in %
F&E Aufwand GuV	2.544	2.464	+ 3,2
F&E Anteil am Umsatz	5,2%	5,3%	
Abschreibungen	– 872	– 745	– 17,0
Aktivierung v. Entwicklungskosten	+ 1.536	+ 1.396	+ 10,0
Gesamte F&E-Leistungen	3.208	3.115	+ 3,0
F&E Anteil am Umsatz (Gesamt)	6,5%	6,7%	
Aktivierungsquote	47,9%	44,8%	

# BMW Group.

## Ergebnis vor Finanzergebnis.

Mio. €	2006	%	2005	%	Veränd. in %
Bruttoergebnis vom Umsatz	11.339	23,1	10.664	22,9	+ 6,3
Vertriebs- u. Verwaltungskosten	– 4.972	10,1	– 4.762	10,2	– 4,4
Forschungs/Entwicklungskosten	– 2.544	5,2	– 2.464	5,3	– 3,2
Sonst. betriebl. Erträge u. Aufw.	+ 227	0,5	+ 355	0,7	– 36,1
Ergebnis vor Finanzergebnis (EBIT)	4.050	8,3	3.793	8,1	+ 6,8

# BMW Group.

## Finanzergebnis und Ergebnis vor Steuern.

Mio. €	2006	%	2005	%	Veränd. in %
Ergebnis vor Finanzergebnis	4.050	8,3	3.793	8,1	+ 6,8
Finanzergebnis	74	0,2	– 506	1,1	-
davon:					
▶ Ergebnis aus Equity Bewertung	– 25		14		
▶ Beteiligungsergebnis	32		28		
▶ Zinsergebnis	– 283		– 242		
▶ Sonstiges Finanzergebnis	350		– 306		
Ergebnis vor Steuern	4.124	8,4	3.287	7,0	25,5

# BMW Group.

## Jahresüberschuss.

Mio. €	2006	%	2005	%	Veränd. in %
Ergebnis vor Steuern	4.124	8,4	3.287	7,0	25,5
Ertragsteuern	– 1.250	2,5	– 1.048	2,2	– 19,3
Jahresüberschuss	2.874	5,9	2.239	4,8	28,4
Steuerlastquote	30,3%		31,9%		



# BMW Group.

## Wertorientierung.

Rolls-Royce  
Motor Cars Limited



**Konzern:** Return on Assets



### **Automobile:**

Return on Capital  
Employed

### **Fahrzeugprojekte:**

Modellrendite auf  
DCF-Basis



### **Motorräder:**

Return on Capital  
Employed

### **Fahrzeugprojekte:**

Modellrendite auf  
DCF-Basis



### **Finanzdienst- leistungen:**

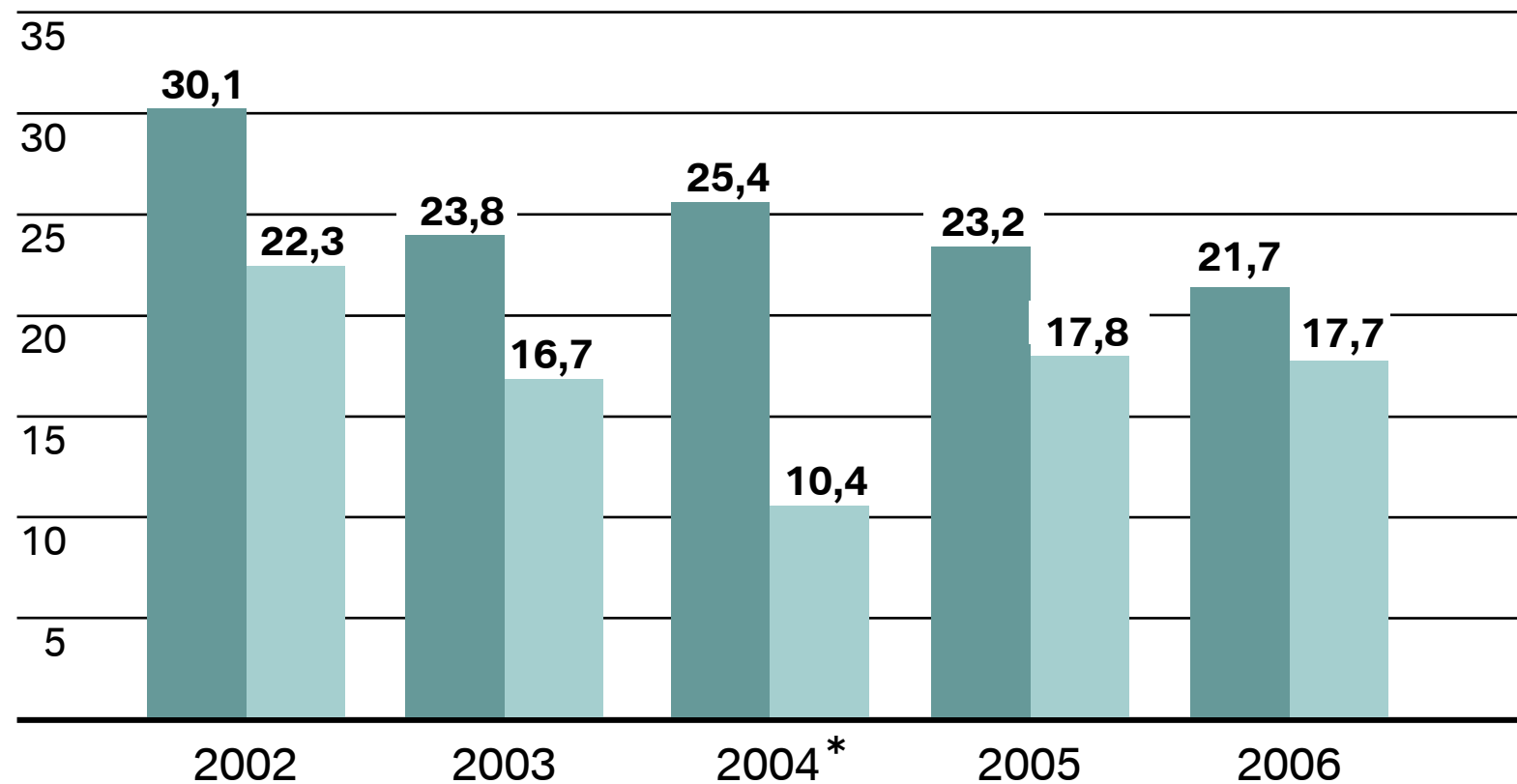
Return on Assets

### **Finanzierungs- & Leasingportfolio:**

Cashflow-Ströme

# BMW Group.

## Return on Capital Employed in den Segmenten Automobile und Motorräder.

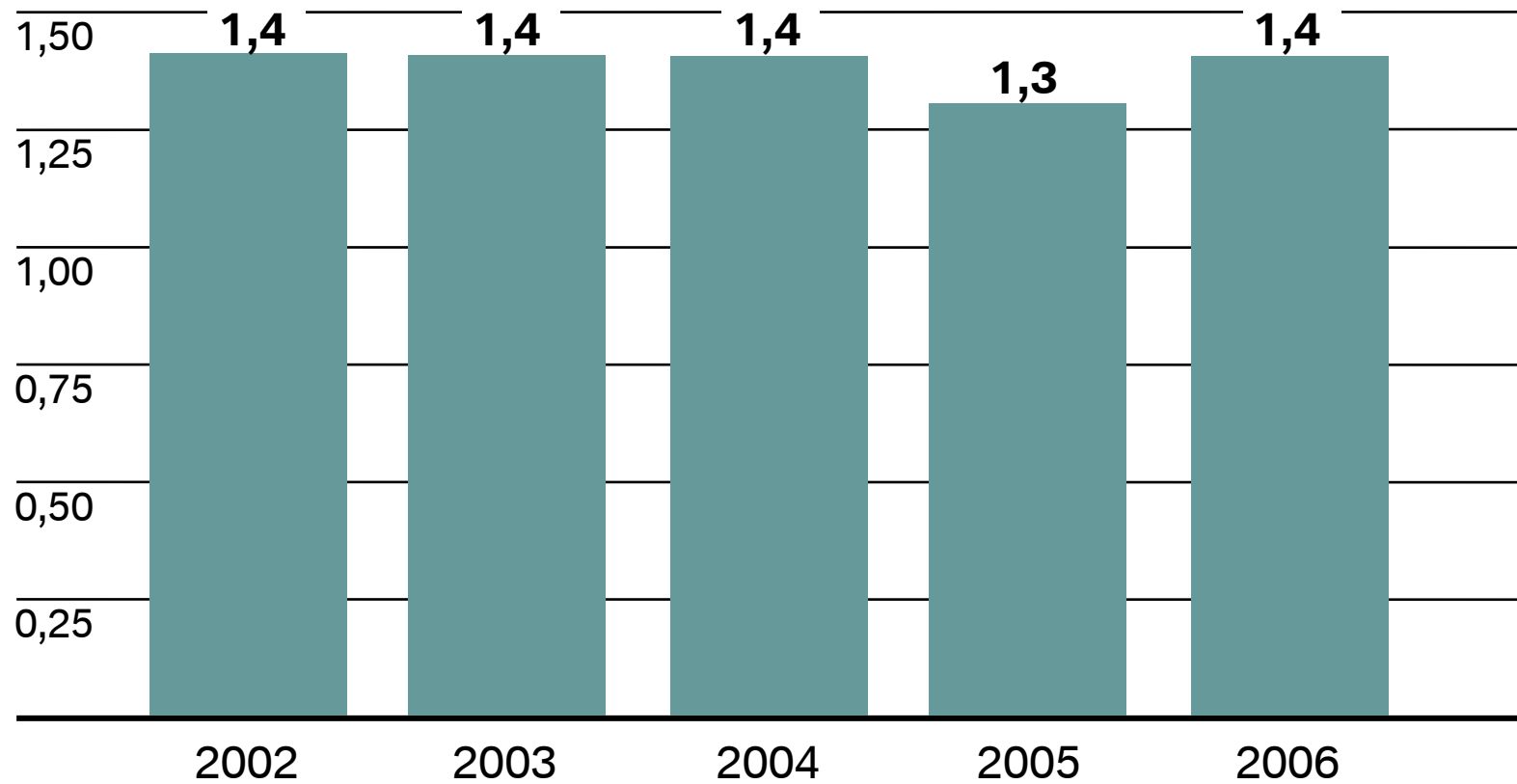


Automobile  
Motorräder

\* 2004: angepasst nach Neubehandlung der Bilanzierung von Pensionsverpflichtungen

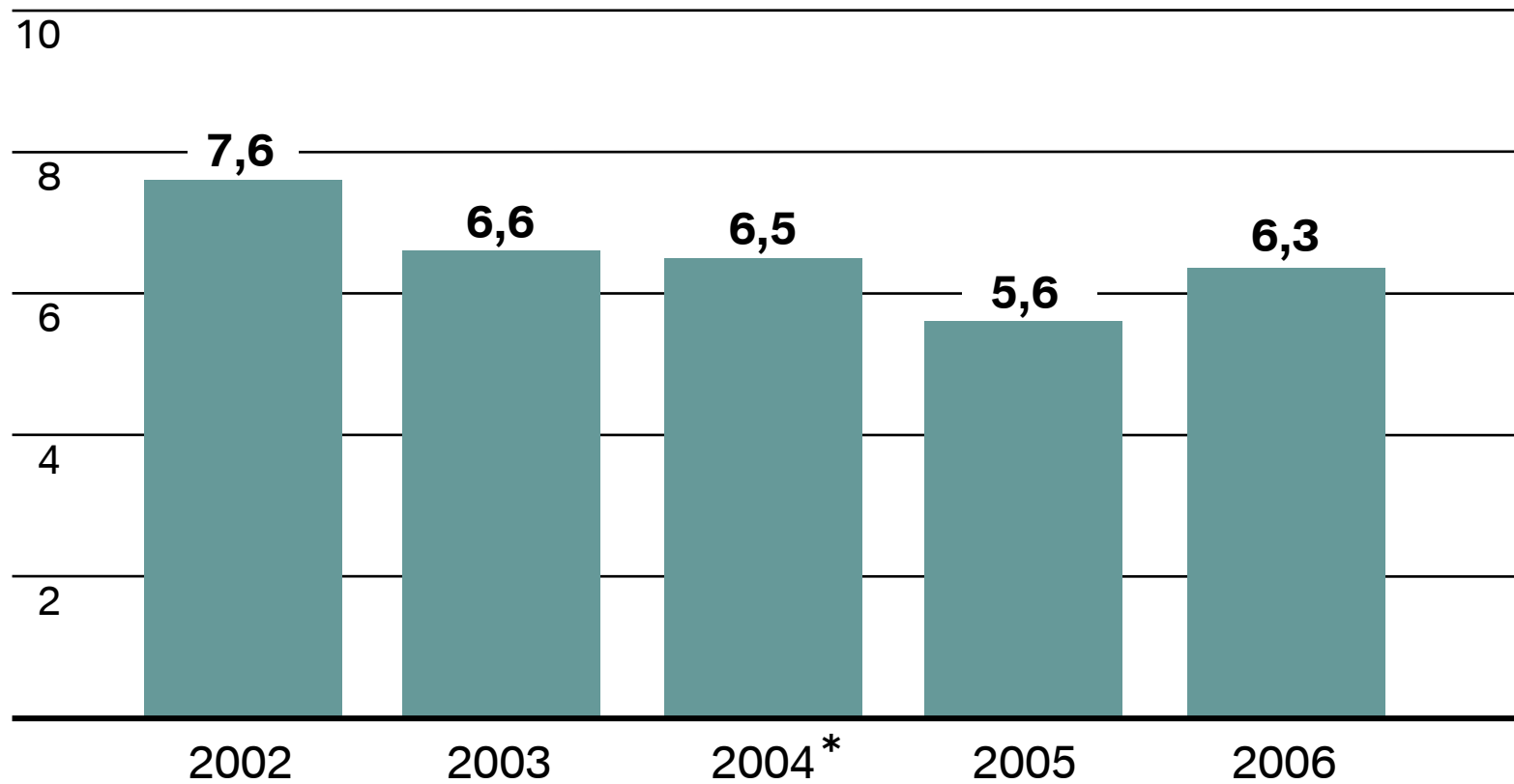
# BMW Group.

## Return on Assets im Segment Finanzdienstleistungen.



# BMW Group.

## Return on Assets Konzern.



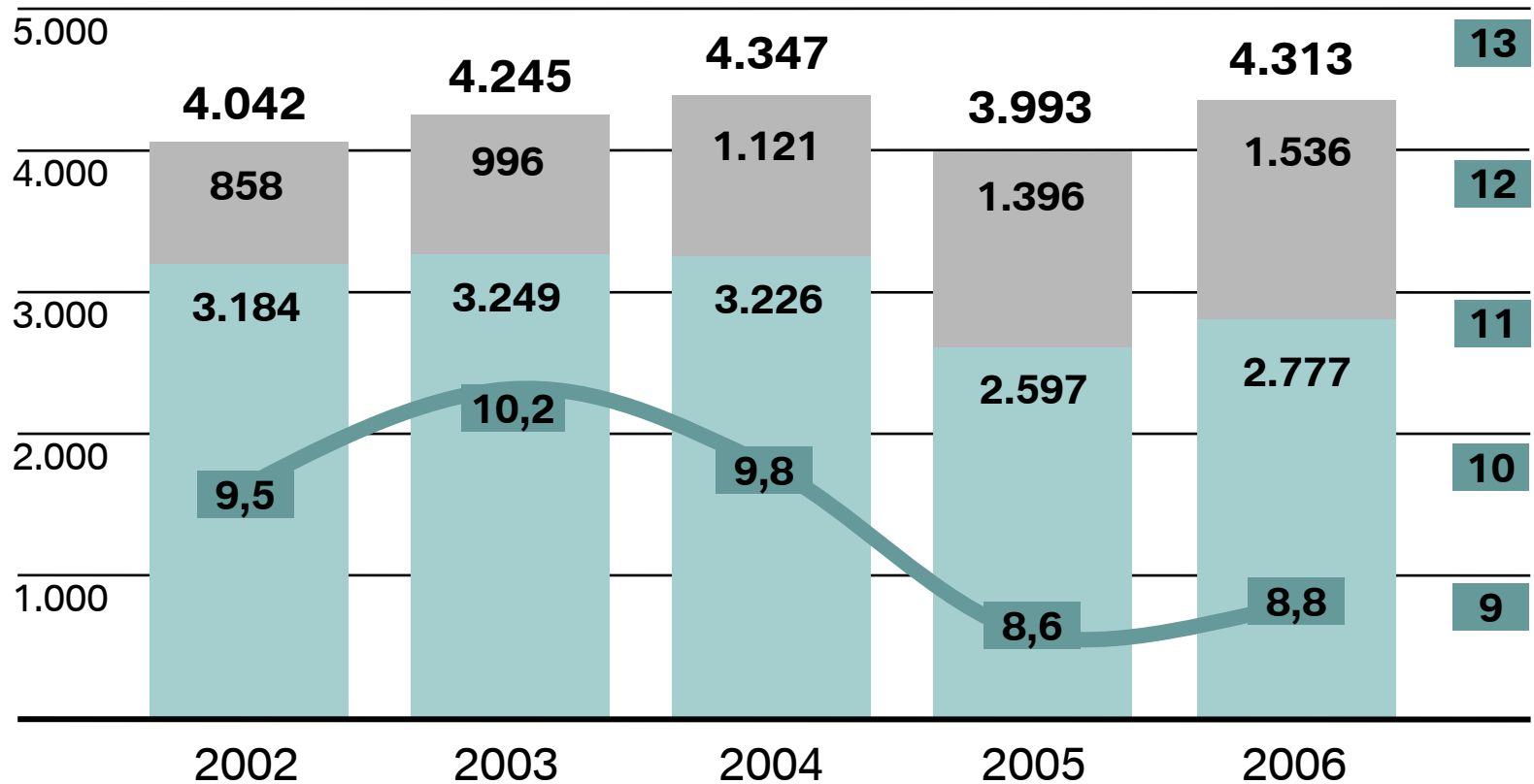
\*2004: angepasst nach Neubehandlung der Bilanzierung von Pensionsverpflichtungen

# BMW Group.

## Investitionen.

in Mio. €

in %



■ Aktivierte Entwicklungskosten

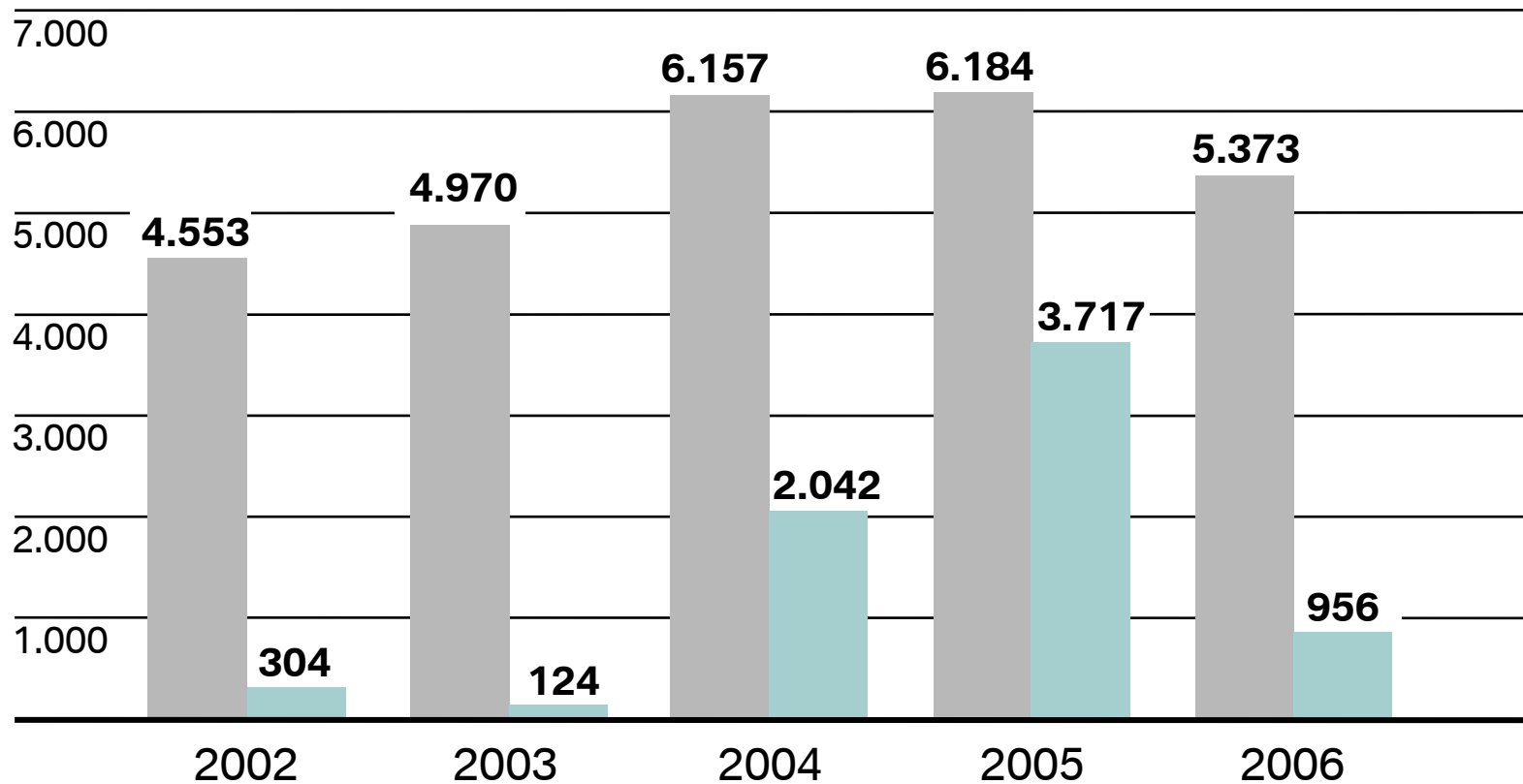
■ Investitionen in Sachanlagen und übrige immaterielle Vermögensgegenstände

■ Investitionsquote

# BMW Group.

## Cashflow und Free Cashflow.

in Mio. €



■ Mittelzufluss aus der laufenden Geschäftstätigkeit  
■ Free Cashflow

Nettofinanzvermögen  
Industriegeschäft 2006:  
5.385 Mio. Euro  
(VJ: 4.877 Mio. Euro)

# **BMW Group.**

## **Aktienrückkauf und Dividende.**

- Aufwendungen für **Aktienrückkauf in 2006:**  
253 Mio. Euro.
- **Erneute Ermächtigung** zum Aktienrückkauf wird der Hauptversammlung 2007 vorgeschlagen.
- **Dividendenerhöhung** um 6 Cent auf 70 Cent je Stamm- und 72 Cent je Vorzugsaktie.
- Damit steigt die **Dividendenausschüttung** auf 458 Mio. Euro.
- **Gesamtausschüttung** (Dividende+Aktienrückkauf) an Aktionäre 2006: €711 Mio. Euro.

# BMW Group.

## Ausblick 2007.

- Auch in 2007 werden **Währungseffekte** und die anhaltend hohen **Rohstoffpreise** das Ergebnis belasten.
- Im **Automobilgeschäft** wird durch die positive Absatzentwicklung sowie Effizienzsteigerungen eine Verbesserung des Ergebnisses vor Steuern angestrebt.
- Der profitable Wachstumskurs im **Motorradgeschäft** wird verstetigt.
- Trotz steigender Geld- und Kapitalmarktzinsen wird sich das Ergebnis des Segments **Finanzdienstleistungen** positiv entwickeln.
- Ziel ist es, auf Konzernebene ohne Berücksichtigung des Effekts aus der Umtauschanleihe ein **Ergebnis vor Steuern** zu erreichen, das **über dem des Vorjahres** liegt.



# **BMW Group**

## Bilanzpressekonferenz

14. März 2007

**Stefan Krause**

Mitglied des Vorstands der BMW AG,  
Finanzen

**BMW Group**

Rolls-Royce  
Motor Cars Limited

