

Presse-Information
Juni 2007

Das Münchener Kammerorchester präsentiert zum Abschluss der Saison bei der „Nachtmusik der Moderne“ Werke von Hans Werner Henze in der Pinakothek der Moderne. Die BMW Group als langjähriger Partner

München. Wenn am 16. Juni um 22 Uhr die Rotunde der Pinakothek der Moderne mit außergewöhnlichen zeitgenössischen Klängen erfüllt wird, beendet das Münchner Kammerorchester unter der Leitung von Alexander Liebreich die überaus erfolgreiche Saison 2006/2007 der Reihe „Nachtmusik der Moderne“. Der Abend ist dem Komponisten Hans Werner Henze gewidmet.

Hans Werner Henze feierte im letzten Jahr seinen 80. Geburtstag und gehört heute zu den bedeutendsten zeitgenössischen Komponisten. Die Auseinandersetzung mit sozialen und politischen Verhältnissen in Deutschland und seiner Wahlheimat Italien verbindet sich in Henzes Schaffen mit einer lebenslangen Suche nach musikalischer Schönheit. Sein Oeuvre umfasst neben 10 Sinfonien zahlreiche Opern, Instrumentalkonzerte und kammermusikalische Werke und ist geprägt von der einzigartigen Verbindung zwischen traditionellen und zeitgenössischen Kompositionstechniken. Das Münchner Kammerorchester spielt Werke, die zwischen 1957 und 1995 entstanden sind. Darunter das 1966 auf Anregung von Paul Sacher komponierte „Doppio Concerto“ für Oboe, Harfe und Streicher für Heinz und Ursula Holliger. Die „Nachtmusik der Moderne“ bietet die Gelegenheit, beide Solisten zusammen mit dem Münchener Kammerorchester rund 40 Jahre nach der Uraufführung bei einer erneuten Interpretation des Werkes zu erleben.

Die Reihe „Nachtmusik der Moderne“ ist inzwischen zu einer festen Institution im Münchner Kulturleben avanciert und erfreut sich weiterhin wachsender Beliebtheit. Seit Beginn der Reihe im Jahr 2003 ist die BMW Group fester Partner. Auch vor dem letzten Konzert der Saison wird um 21 Uhr im Ernst-von-Siemens-Auditorium in alter Tradition eine Konzerteinführung stattfinden – diesmal in Form eines Gespräches zwischen Alexander Liebreich und dem leitenden Sammlungsdirektor der Neuen Sammlung, Prof. Dr. Florian Hufnagel.

Die Ausstellungsräume des Erd- und Untergeschosses des Museums sind für die Zuhörer vor und während der Veranstaltungspause geöffnet und das Cafe bietet bis spät in den Abend Getränke sowie kleine Speisen an.

Die BMW Group ist der Pinakothek der Moderne eng verbunden. Sie ist maßgeblich in der „Art of the Car Design“ der Neuen Sammlung vertreten und fördert erstmalig in Partnerschaft mit der European Computer Telecoms AG das Münchener Kammerorchester bei der vierten Saison der „Nachtmusik der Moderne“ in freundschaftlicher Zusammenarbeit.



BMW Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum Juni 2007

Thema Nachtmusik der Moderne: Hans Werner Henze

Seite 2

Veranstaltungsort:

Pinakothek der Moderne

Barer Str. 40

80333 München

Pressekontakt: Frau Tine Nehler (089 / 23805-118)

Einführung:

Um 21 Uhr in Ernst-von-Siemens-Auditorium des Museums

Kartenvorverkauf:

www.muenchenticket.de oder unter 089-54818181

Eintritt: 25 Euro (ermäßigt 15 Euro), Stehplätze 10 Euro zzgl. Vorverkaufsgebühr.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Thomas Girst, Leiter Referat KulturKommunikation

Telefon: +49 89 382 24753, Fax: +49 89 382 28017

Holger Lapp, Leiter Public Relations

Telefon: +49 89 382 17700, Fax: +49 89 382 25454

Internet: www.press.bmwgroup.com, www.bmwgroup.com/kultur

e-mail: presse@bmw.de

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 24753

Internet
www.bmwgroup.com

