

BMW Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Juli 2007

Das internationale Theaterfestival Spielart findet ab November in München statt- wie immer mit der Stadt und der BMW Group als Partner.

München. Vom 15.11. bis zum 1.12.2007 geht das zeitgenössische, internationale Theaterfestival SPIELART mit Unterstützung der BMW Group mit innovativen Gastspielen und Neuproduktionen in eine weitere Runde. Seit knapp 30 Jahren engagiert sich die BMW Group in engster Zusammenarbeit mit der Stadt München als gemeinsamer Träger nachhaltig für den gemeinnützigen Kulturverein Spielmotor e.V. und ermöglicht so die Umsetzung neuartiger Projekte. Darunter fällt unter anderem das weltweit einzigartige Theaterfestival *Spielart*, welches 1995 initiiert wurde, um der zeitgenössischen, internationalen Theaterszene ein Forum zu bieten und dort spannende, außergewöhnliche Akzente zu setzen.

Das Festival *Spielart* stellt sich auch dieses Jahr wieder der Herausforderung, die aktuellen Entwicklungen der internationalen Theaterszene widerzuspiegeln und zu diskutieren. Dabei rücken unterschiedlichste Themen in das Spektrum der Inszenierungen: Im Rahmen des Festival lädt beispielsweise das Forum *What's next?* zu einem Dialog der Künstlergenerationen ein, indem jungen Talenten unter der Patenschaft international renommierter Regisseure die Möglichkeit gegeben wird, neue Darstellungsformen zu entwickeln. Außerdem stellt *Spielart* unter künstlerischer Zusammenarbeit international renommierter Theatermachern das ‚wirkliche Leben‘, die Biografie als Kunstform unter dem Titel *Life Live!* sowie die Rolle der Musik in der heutigen Theaterarbeit ins Rampenlicht.

Der Spielmotor e.V., Veranstalter des Festivals, wurde 1979 als Public-Private-Partnership von der Stadt München und der BMW Group gegründet. Er steht exemplarisch für das nachhaltige kulturelle Engagement der BMW Group. Das Unternehmen nimmt durch die Förderung zeitgenössischer Kunst und grenzüberschreitender Projekte aller Bereiche künstlerischen Ausdrucks seine gesellschaftliche Verantwortung in der Kultur wahr. Oberstes Gebot dabei ist die absolute Freiheit des kreativen Potentials, welche in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke ist wie sie für die wichtigsten Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen steht.

Kontaktinformation und Spielplan: **Spielmotor München e.V.** www.spielmotor.de

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Thomas Girst, Leiter Referat KulturKommunikation
Telefon: +49 89 382 24753, Fax: +49 89 382 28017

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft
Holger Lapp, Leiter PR Kommunikation
Telefon: +49 89 382 17700, Fax: +49 89 382 25454

Postanschrift
BMW AG
80788 München
Internet: www.bmwgroup.com/kultur
E-Mail: presse@bmw.de

Telefon
+49 89 382 24753

Internet
www.bmwgroup.com

