



Presse-Information
06. September 2007

BMW Welt München. Sechs Wochen bis zur offiziellen Eröffnung am 20./21. Oktober.

München. Der Countdown zur feierlichen Eröffnung der BMW Welt im Oktober ist eingeläutet. In nur sechs Wochen findet die Eröffnung statt. Der Bauzaun wird in wenigen Tagen abgebaut sein und die Bepflanzung des Geländes ist nahezu abgeschlossen. Der Innenausbau bekommt den letzten Feinschliff und die finalen Testphasen laufen auf Hochtouren. Mehrere tausend Mitarbeiter wirkten an der Planung, Entstehung und Fertigstellung des außergewöhnlichen Bauwerks mit, ab 23. Oktober kümmern sich 400 Mitarbeiter um die Wünsche der Besucher in der BMW Welt. Am 20./21. Oktober finden die öffentlichen Publikumstage statt. Dann lädt BMW Besucher aus aller Welt dazu ein, die Räumlichkeiten der BMW Welt zu erkunden, bevor sie am darauf folgenden Dienstag den Betrieb aufnimmt. Insbesondere die Premiere, auf der ab 23. Oktober die Automobilauslieferung stattfindet, wird während der Publikumstage exklusiv zu besichtigen sein. Danach ist sie Abholern und deren Gästen vorbehalten.

Ort der Begegnung und des Dialogs. Die BMW Welt.

Mit einer Fülle von Angeboten und Services bietet die BMW Welt einen umfassenden Einblick in die Welt von BMW. Kernstück des Gebäudes ist die individuell und persönlich gestaltete Automobilauslieferung auf der Premiere, bei der jährlich rund 45.000 Fahrzeuge an ihre neuen Besitzer übergeben werden. Neben der exklusiven Präsentation aller aktuellen Automobilreihen und Motorräder entlang des Boulevard vermittelt das Technik und Design Atelier unterhalb der Premiere interessante Einblicke in Forschung, Entwicklung, Design und Produktion. Im markanten Doppelkegel finden umfangreiche Ausstellungen der Marke BMW sowie kulturelle Veranstaltungen, wie Jazzmatinees oder Adventskonzerte, statt.

Die BMW Welt beinhaltet daneben auch ein multifunktionales Veranstaltungsforum mit modernster Technik. Ob Konzerte, Ausstellungen, Konferenzen oder Empfänge, jeder Anlass findet den passenden Rahmen. Auch kulinarisch ist das Angebot vielfältig. Drei Restaurants und eine Coffee Bar bieten ausgewählte, internationale und regionale Speisen und Snacks. Speziell für Kinder im Alter von 7 bis 13 Jahren wurde der Junior Campus entwickelt – ein eigenständiger Erlebnisbereich, basierend auf neuesten wissenschaftlichen

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-45500

Internet
www.bmw.com



Presse-Information
Datum 06. September 2007
Thema BMW Welt München. Sechs Wochen bis zur offiziellen Eröffnung am 20./21. Oktober.
Seite 2

Erkenntnissen aus der Kinder- und Jugendforschung, in dem die Schüler „Mobilität mit allen Sinnen“ erleben können.

Gesamterlebnis BMW. Drei Elemente, ein Erlebnis.

Gemeinsam mit dem BMW Museum und den Werkführungen des Münchener Stammwerks bildet die BMW Welt das Gesamterlebnis BMW. In unmittelbarer Nähe zur Konzernzentrale können Besucher das Unternehmen, die Marke und das Produkt persönlich entdecken und erfahren.

Direkt neben dem BMW Hochhaus öffnete 1973 das BMW Museum seine Türen für jährlich rund 200.000 Besucher. Derzeit wird das Museum umfassend saniert und erweitert. Das neue Gesamtkonzept stellt die Faszination der Marke BMW in den Mittelpunkt und präsentiert ab Frühjahr 2008 auf 5.000 qm Ausstellungsfläche überarbeitete und neue Exponate und Medien, raumgreifende Inszenierungen und überraschende Ausblicke.

Das zweite Element, das Stammwerk der BMW Group in München, verbindet höchste Ingenieurskunst und Innovationskraft. Eingebunden in das weltweite Produktionsnetzwerk entstehen hier täglich über 800 Fahrzeuge der 3er Reihe (Touring und Limousine) sowie über 1.250 Motoren. 9.000 Mitarbeiter aus über 50 Nationen arbeiten im Münchner Werk, davon etwa 700 Auszubildende.

Zur Eröffnung am Wochenende des 20. und 21. Oktober heißen die Mitarbeiter der BMW Welt ab 10 Uhr bis 21 Uhr alle Besucher, Nachbarn und Freunde aus aller Welt herzlich willkommen. Zusätzlich bietet die BMW Welt ein weiterführendes Programm rund um die Eröffnung.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Helmut Pöschl, PR Kommunikation; BMW Welt
Telefon: +49 89 382-45500, Fax: +49 89 382-45501
mailto: Helmut.Poeschl@bmw.de

Markus Sagemann, Wirtschafts- und Finanzkommunikation, Marketing, IT
Telefon: +49 89 382-68796, Fax: + 49 89 382-24418
mailto: Markus.Sagemann@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com
e-mail: presse@bmw.de

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 06. September 2007

Thema BMW Welt München. Sechs Wochen bis zur offiziellen Eröffnung am 20./21. Oktober.

Seite 2