



Presse-Information  
Januar 2008

## **"Your mobile expectations: BMW H2R Project". Die Pinakothek der Moderne München präsentiert das 16. BMW Art Car von Olafur Eliasson.**

**München.** Im Werk des dänisch-isländischen Künstlers Olafur Eliasson (\*1967) spiegelt sich ein intensives Interesse an Formprozessen und Phänomenen in Natur und Technologie wieder. Künstliche Wasserfälle, Lichtbrechungen, Nebel- und Eisbildung sind wiederkehrende Elemente von Eliassons Skulpturen und atmosphärisch unverwechselbaren Raum-Installationen. In ihnen werden die Entstehungsbedingungen und energetische Wirkungsmöglichkeiten, aber auch die Schönheit von Naturphänomenen werden sinnlich erfahrbar, wobei sie sich erst in der Wahrnehmung des Betrachters vervollständigen.

Unter dem Titel »Your mobile expectations: BMW H<sub>2</sub>R Project« stellt Olafur Eliasson in der Pinakothek der Moderne vom 29.05.–20.07.2008 sein neuestes Werk vor, an dem der Künstler während der vergangenen drei Jahre im Dialog mit Architekten, Mitarbeitern von BMW und Wissenschaftlern intensiv gearbeitet hat. Nominiert von einer internationalen Kuratorenjury, war Olafur Eliasson 2005 von BMW mit der Gestaltung des 16. BMW Art Cars betraut worden.

Die skulpturale Grundlage für das von Eliasson gestaltete Fahrzeug bot der BMW H<sub>2</sub>R, ein wasserstoffbetriebener Rennwagen, der zur Erzielung von Geschwindigkeitsrekorden bei gleichzeitigem Streben nach einer zukunftsweisenden Umweltverträglichkeit entwickelt wurde.

Olafur Eliasson hat die Außenhülle des H<sub>2</sub>R Prototyps entfernt und ersetzt diese durch eine ebenso komplexe wie fragile Haut aus zwei übereinander liegenden spiegelnden Metallschichten, die sich netzartig über die Karosserie ziehen und mit einer vielfachen Eisschicht überzogen sind. Auf diese Weise verwandelt Eliasson ein Objekt avancierter Fahrzeugtechnologie und Industriedesigns in ein Kunstwerk, das auf ebenso ausgeklügelte wie poetische Weise Themen wie Mobilität, Temporalität und erneuerbare Energien sowie das Verhältnis zwischen Autoproduktion und globaler Erwärmung reflektiert.

»Unsere Fortbewegung impliziert Reibung: nicht nur Luftwiderstand, sondern auch gesellschaftliche, physische und politische Reibungen«, erläutert der Künstler. »Das Interessante an der Erforschung von Bewegung und umweltverträglicher Energie ist für mich die Tatsache, dass durch sie unser Verantwortungsgefühl hinsichtlich der Art und Weise verstärkt wird, wie wir uns als Individuen in einer von Pluralität und Polyphonie bestimmten Welt fortbewegen.«

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49 89 382 24753

Internet  
[www.bmw.com](http://www.bmw.com)

Zu Herstellung und zum Schutz der Eishaut des Autos wird dieses in einem begehbaren Kühllraum ausgestellt. Mehrere Tage lang wird der von Eliasson freigelegte Fahrzeugrahmen zur langsamen Erzeugung der Eisschichten mit fast 2000 Litern Wasser besprührt. Das auf diese Weise entstehende, von innen



Presse-Information

Datum Januar 2008

Thema "Your mobile expectations: BMW H2R Project". Die Pinakothek der Moderne München präsentiert das 16. BMW Art Car von Olafur Eliasson.

Seite 2

gelblich beleuchtete und in eisiger Atmosphäre erstrahlende Werk ist rund 1,5 m hoch, 5,25 m lang und 2,5 m breit.

Olafur Eliassons Transformation des H<sub>2</sub>R –Fahrzeugs ist als künstlerische Arbeit, die zeitlich und inhaltlich verortet ist, eine Design-Provokation und stellt die tief greifenden Auswirkungen von Kunst und Design in ihren zeitgenössischen gesellschaftlichen Zusammenhängen zur Diskussion.

Kuratiert von Corinna Rösner und Bernhart Schwenk

## Presseabteilung der Pinakotheken

Tine Nehler | Leitung Presseabteilung

Pinakothek der Moderne

Kunstareal | Barer Str. 29, 80799 München

Telefon: + 49 89 23805-118 | Fax: + 49 89 23805-125

Email: [presse@pinakothek.de](mailto:presse@pinakothek.de);

Die Pressestelle im Internet: <http://www.pinakothek.de/presse/index.ph>

Informationen zum internationalen Kulturengagement von BMW finden Sie unter:  
[www.bmwgroup.com/kultur](http://www.bmwgroup.com/kultur)

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Thomas Girst, Sprecher Kulturkommunikation

Telefon: +49 89 382 24753, Fax: +49 89 382 28017

Susanne Spatz, Sprecherin PR-Programme

Telefon: +49 89 382 20961, Fax: +49 89 382 40636

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

e-mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)