



Presse-Information
Februar 2008

"1KON - Idee.Design.Legende." Design-Ikonen, revolutionäre Ideen und kreative Köpfe vereint bei BMW in München und Berlin.

München/Berlin. Ideen werden Design – und manchmal auch Legenden. Von Richard Sappers Tizio-Leuchte über den Panton-Chair bis zum allseits beliebten iPod: Als Ikonen perfekter Gestaltung setzen sie bis heute Maßstäbe – und geben Impulse, die bis in die Zukunft reichen. Sie sind zu bildhaften Inbegriffen dessen geworden, was Design für den Menschen und die Gesellschaft leisten kann und will. Eine Vielzahl hochkarätiger Designexponate aus der internationalen Produktdesign-Geschichte wird nun bei BMW Kurfürstendamm (in Berlin vom 04.02.2008 bis 02.05.2008) und BMW Lenbachplatz (in München vom 11.02.2008 bis 10.05.2008) zu sehen sein.

Ästhetisch designt - ebenso inszeniert: Die Kuratoren dieser Ausstellung sind Adrian van Hooydonk, Leiter Design BMW Automobile, Carl-Gustav Magnusson, langjähriger Executive Vice President und Chefdesigner von Knoll Design, New York und Anne Bergner, AB-Design München.

Innerhalb der Ausstellung werden das neue BMW 1er Coupé sowie ab Mitte März das BMW 1er Cabrio präsentiert. Anlässlich der Eröffnungsveranstaltungen am 07.02.2008 in Berlin und am 14.02.2008 in München finden jeweils um 20.00 Uhr Designtalks mit international renommierten Designern und Design-Experten statt.

„Schön und wahr?“: Der Designtalk in Berlin

„Schön und wahr? - Design, Marke und Authentizität“: Bei dem Designtalk bei BMW Kurfürstendamm geht es um den schönen Schein und „wahre“ Marken. Was macht Design authentisch? Ist Schönheit ein menschliches Bedürfnis oder nur eine Verführungsstrategie? Auf dem Podium diskutieren Adrian van Hooydonk, Leiter Design BMW Automobile, Gabriele Fischer, Chefredakteurin von Brand eins und Frank Barkow, Barkow Leibinger Architekten. Die Runde vervollständigen Uli Mayer-Johanssen, Chief design officer metadesign und Dr. Friedrich von Borries, Autor des Buches „Wer hat Angst vor Niketown?“. Die Moderation übernimmt Dr. Peter Richter, Redakteur der Frankfurter Allgemeinen Zeitung.

„Einfach und gut?“: Der Designtalk in München

Beim Münchener Designtalk am 14.02.2007 trifft sich eine illustre Expertenrunde unter der Maxime „Future follows Form.“ Es geht um Fragen nach dem Verhältnis technologischer und ästhetischer Innovationen. Braucht es nicht erst neue Bilder und Formen, um Zukunft überhaupt denkbar zu machen? "Gutes Design kann mehr als den Dingen einfach nur Form geben“, so Chris Bangle, Leiter Design BMW Group. „Es inspiriert die Menschen und befähigt sie den Fortschritt in ihrer eigenen Welt selbst zu erfahren.“ Darüber diskutiert er mit den Podiumsteilnehmern Prof. Gerhard Schulze, Sozialwissenschaftler Universität

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 24753

Internet
www.bmw.com



Presse-Information

Datum Februar 2008

Thema "1KON - Idee.Design.Legende."

Design-Ikonen, revolutionäre Ideen und kreative Köpfe vereint bei BMW in München und Berlin.

Seite 2

Bamberg und Autor des Bestsellers „Erlebnisgesellschaft“, Prof. Dr.-Ing. Werner Sobek, Leiter des Instituts für Leichtbau und Konstruieren, Universität Stuttgart sowie Prof. Fritz Frenkler, Design TU München und Andrej Kupetz, Geschäftsführer Rat für Formgebung. Moderiert wird das Gespräch von Dr. Oliver Herwig, freier Journalist (u.A. für die Süddeutsche Zeitung und den Stern). Die Ausstellung „1KON – Idee.Design.Legende.“ in München und Berlin, die mit dieser Veranstaltung eröffnet wird, lädt die Besucher in die materielle Welt der Design-Ikonen ein. Dabei geht es jedoch nicht (nur) um den schönen Schein, sondern vor allem um die revolutionären Ideen, kreativen Geister und spannenden Geschichten, die hinter den Produkten stecken. Die Ausstellung ist ein spannender „Schnellkurs“ zu Design-Ikonen wie dem Aeron Chair, dem Rimowa Koffer und Print-Legenden wie dem Ray Gun Magazine – und nicht zuletzt ihren Schöpfern. „Mehr als alles andere benötigt Design Freidenker“, so Adrian van Hooydonk. „Erstmal darf nichts unmöglich sein um zu neuen, spannenden Lösungen zu kommen.“

In der Ausstellung werden zudem die Wechselwirkungen zwischen Industrie und Automobildesign beleuchtet. Das BMW 1er Coupé und das BMW 1er Cabrio sind als neue Modelle in der Ausstellung zu sehen. Sie stellen als Vertreter des aktuellsten BMW Automobildesigns zukunftsweisende Gegenpole zu den anschaulich inszenierten Design-Legenden dar. Bilder des Entstehungsprozesses und Statements der Designer zu den BMW 1er Modellen vermitteln die Qualitäten dieser neuartigen Fahrzeugkonzepte.

BMW Lenbachplatz und BMW Kurfürstendamm sind die Kunst- und Kulturgegenstätten in München bzw. Berlin, welche mit vielfältigen Veranstaltungen und Ausstellungen den Dialog zwischen den Bereichen Technik, Design, Kultur und Sportengagement suchen.

Nähere Informationen zum internationalen Kulturengagement finden Sie unter:
www.bmwgroup.com/kultur

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

BMW Group, Presse und Öffentlichkeitsarbeit
Thomas Girst, Sprecher Kulturkommunikation
Telefon: +49 89 382 24753, Fax: +49 89 382 28017

BMW AG, Kooperationen und Markenschaufenster
Thomas Michael Koller, Leiter Kooperationen und Markenschaufenster
Telefon: +49 89 382 51221, Fax: +49 89 382 7051221

Internet: www.press.bmwgroup.com
e-mail: presse@bmw.de

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum Februar 2008

Thema "1KON - Idee.Design.Legende."

Design-Ikonen, revolutionäre Ideen und kreative Köpfe vereint bei BMW in München und Berlin.

Seite 2