



Presse-Information

Februar 2008

Die Elbphilharmonie Hamburg und BMW verkünden langfristige Partnerschaft.

München / Hamburg. Noch vor Fertigstellung des spektakulären Baus der Elbphilharmonie Hamburg in der Speicherstadt ab 2010 verkünden die HamburgMusik gGmbH und BMW ihre langfristige partnerschaftliche Kooperation. BMW hat sich nicht nur als erster Hauptsponsor des Hauses verpflichtet, sondern möchte mit der Planung eigener Projekte auch als kreativer Partner fördern. Das Engagement von Kunst und Kultur wird dabei seit über 30 Jahren als Teil der Unternehmensphilosophie und –kommunikation verstanden.

„Die Partnerschaft mit der Elbphilharmonie ergänzt langjährige Förderung im Bereich der Klassischen Musik, wo bundesweit bereits zahlreiche Partnerschaften bestehen“ so Manfred Bräunl, Leiter Marketing Deutschland bei BMW. „Mit Opernhäusern wie der Bayerischen Staatsoper, der Staatsoper Unter den Linden oder dem young.euro.classic Jugendsymphonieorchester-Festival Berlin sowie dem Münchener Kammerorchester sind seit vielen Jahren freundschaftliche Beziehungen etabliert“.

„Ich freue mich, dass Hamburg um eine weitere kulturelle Einrichtung mit überregionaler Ausstrahlung von Weltrang bereichert wird.“ Erik Santer, Leiter der BMW Niederlassung Hamburg, ist stolz darauf, „von Anfang an mit dabei zu sein und die Partnerschaft mit der Elbphilharmonie längerfristig zu etablieren. So setzen wir ein deutliches Zeichen zur Wahrung der Einzigartigkeit der Kulturlandschaft Deutschlands und freuen uns – gemeinsam mit allen Hamburgern und Gästen der Hansestadt – auf die uns bevorstehenden musikalischen Erlebnisse aus aller Welt. Für unser Unternehmen ist das eine einzigartige Partnerschaft auf Augenhöhe.“ Dies bekräftigt auch Christoph Lieben-Seutter, Generalintendant der Elbphilharmonie: „Wenn das Weltunternehmen BMW mit seiner Heimat München in Hamburg als Hauptsponsor auftritt, macht uns das besonders stolz. Zum einen freuen wir uns darüber, dass die atemberaubende Vision eines Konzerthauses für das 21. Jahrhundert weit über Hamburg hinaus begeistert angenommen wird. Zum anderen bekräftigt das BMW-Engagement eine Hamburger Tradition, in der Wirtschaft und Kultur immer in fruchtbarer Symbiose verbunden waren.“

Hamburg erhält mit der Elbphilharmonie ein neues Konzerthaus von Weltrang für Klassische Musik sowie Jazz, Welt- und Popmusik. Schon jetzt versteht sich das vom Schweizer Architektenteam Herzog & de Meuron entworfene Gebäude nicht nur als spektakuläres architektonisches Highlight, herausragender Aufführungsort und Heimat eines der besten Konzertsäle der Welt - sondern auch als ein neues Wahrzeichen für die Hansestadt. Nach dem jetzigen Planungsstand wird die erste Konzertsaison 2010/2011 aufgenommen.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 24753

Internet
www.bmw.com



Presse-Information

Datum Februar 2008

Thema Die Elbphilharmonie Hamburg und BMW verkünden langfristige Partnerschaft.

Seite 2

Bereits seit September 2002 unterstützt die BMW Niederlassung Hamburg als offizieller Partner auch die Hamburger Laeishalle, die 2008 ihr 100-jähriges Bestehen feiert. Erik Santer sendet dazu seine Glückwünsche: „Wir gratulieren allen Mitarbeitern der Laeishalle zu diesem würdigen Jubiläum. Auf eine derart phantastische Historie wollen wir natürlich mit unserer Partnerschaft aufbauen und sehen der zukünftigen Kooperation daher umso mehr entgegen.“ Der Konzertbetrieb in der Laeishalle wird parallel zur Elbphilharmonie weiter gehen.

Informationen zur Elbphilharmonie und zur Laeishalle finden Sie im Internet unter:

www.elbphilharmonie.de
www.laeishalle.de

Informationen zum internationalen Kulturengagement finden Sie unter:
www.bmwgroup.com/kultur

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

BMW Niederlassung Hamburg
Natascha Becker, Leiterin Marketing & PR
Telefon: +49 40 55301 1210 , Fax: +49 40 55301 1913
natascha.becker@bmw.de, www.bmw-hamburg.de

BMW Group, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Thomas Girst, Sprecher Kulturkommunikation
Telefon: +49 89 382 24753, Fax: +49 89 382 28017

Internet: www.press.bmwgroup.com
e-mail: presse@bmw.de