

BMW Group.

Bilanzpressekonferenz.

Dr. Michael Ganal
Mitglied des Vorstands der BMW AG,
Finanzen

18. März 2008

BMW Group

Rolls-Royce
Motor Cars Limited



BMW Group.

Agenda.

- **Rückblick 2007**
- **Ausblick 2008**
- **Status quo Profitabilitäts-Verbesserungs-Programm**

BMW Group.

Überblick 2007.

- Konzernumsatz steigt um 14,3% auf 56 Mrd. Euro.
- Konzernergebnis vor Steuern 3.873 Mio. Euro.
- Konzernergebnis vor Steuern steigt bereinigt um den Effekt aus der Rolls-Royce Umtauschanleihe trotz exogener Belastungen um 0,6%.
- Ergebnis vor Finanzergebnis 4.212 Mio. Euro.

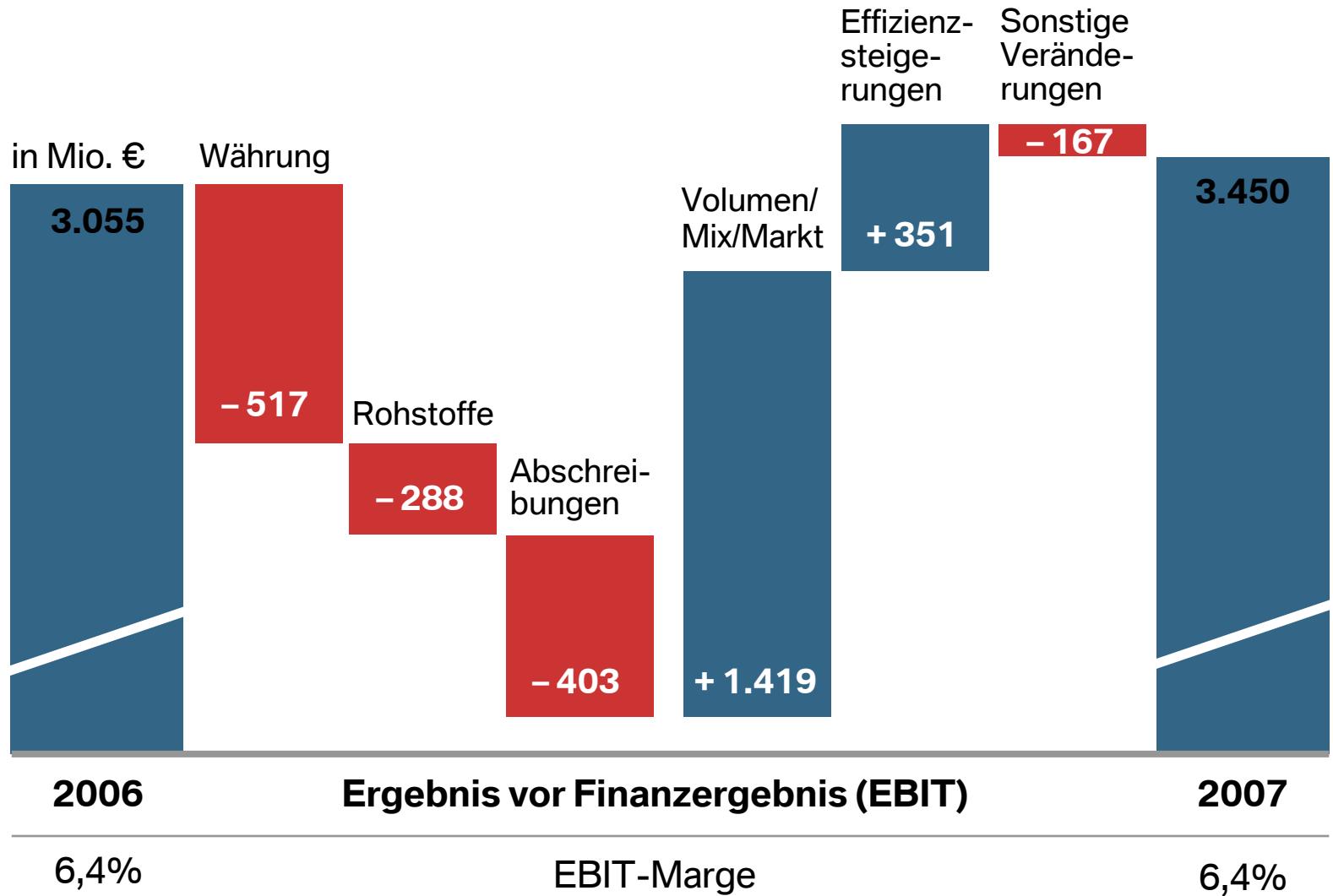
BMW Group.

Überblick Segment Automobile.

Mio. €	2007	2006	Veränderung in %
Umsatz	53.818	47.767	+ 12,7
EBIT	3.450	3.055	+ 12,9

BMW Group.

Ergebniseffekte im Segment Automobile.



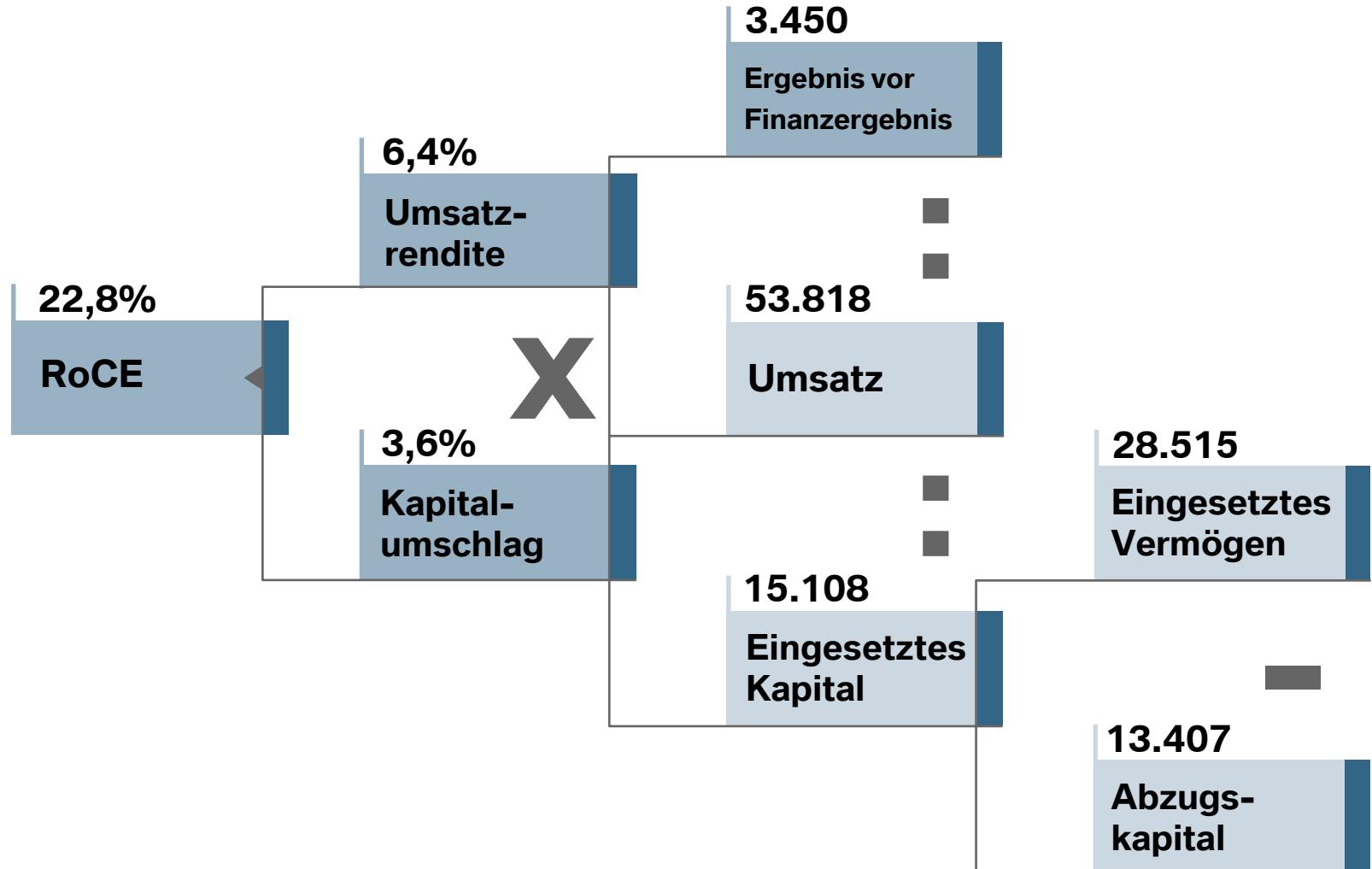
BMW Group.

Überblick Segment Automobile.

Mio. €	2007	2006	Veränderung in %
Umsatz	53.818	47.767	+ 12,7
EBIT	3.450	3.055	+ 12,9
EBIT-Marge (in %)	6,4	6,4	-
RoCE (in %)	22,8	21,7	+ 5,1

BMW Group.

Segment Automobile – Return on Capital Employed.



BMW Group.

Überblick Segment Motorräder.

Mio. €	2007	2006	Veränderung in %
Umsatz	1.228	1.265	- 2,9
EBIT	80	75	+ 6,7
EBIT-Marge (in %)	6,5	5,9	+ 10,2
RoCE (in %)	18,2	17,7	+ 2,8

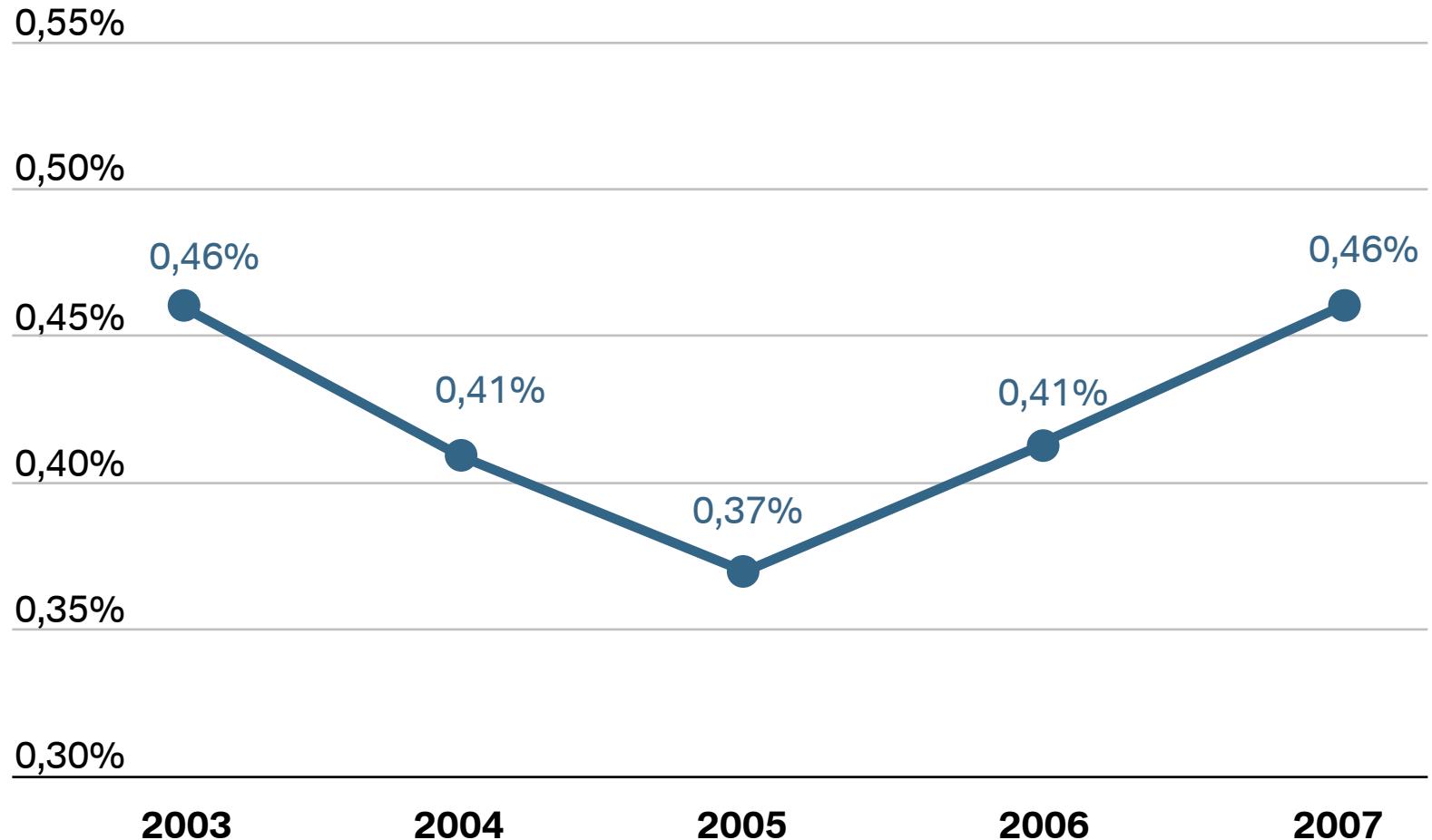
BMW Group.

Überblick Segment Finanzdienstleistungen.

Mio. €	2007	2006	Veränderung in %
Umsatz	13.940	11.079	+ 25,8
EBIT	717	689	+ 4,1
Bilanzielles Geschäftsvolumen	51.257	44.010	+ 16,5
Leasing- und Finanzierungs- verträge mit Kunden (Mio.)	2,63	2,27	+ 15,8
Penetrationsrate (in %)	44,7	42,4	+ 5,4
RoA (in %)	1,3	1,4	-7,1

BMW Group.

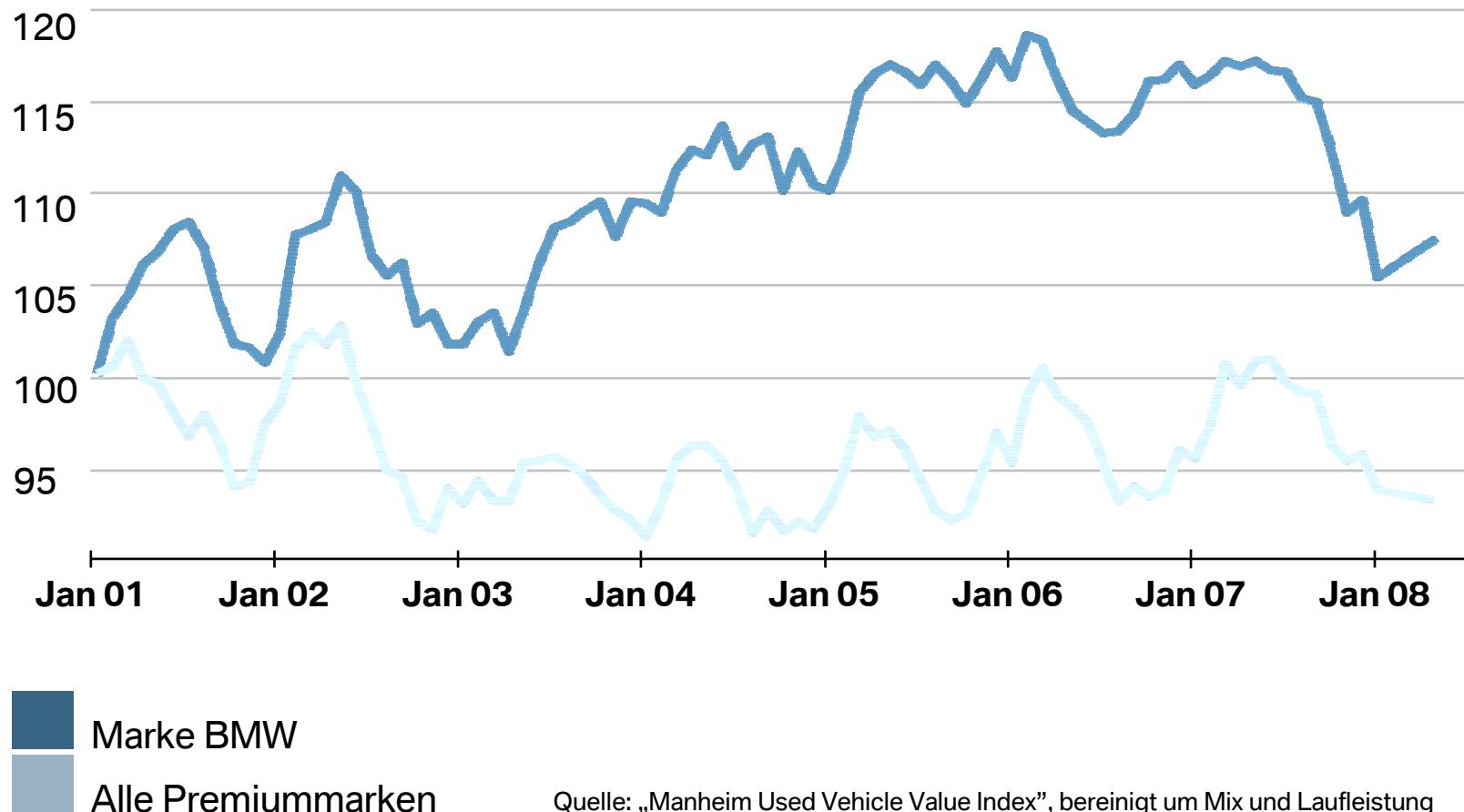
Segment Finanzdienstleistungen – Entwicklung der Kreditausfallraten.



BMW Group.

Segment Finanzdienstleistungen – Restwertentwicklung in den USA.

Marke BMW im Vergleich zum Premiumsegment



BMW Group.

Überblick Segment Überleitungen.

- Ergebnis vor Steuern beträgt -173 Mio. Euro (VJ: 361 Mio. Euro).
- Deutliche Veränderung im Saldo vor allem aufgrund der Effekte im Zusammenhang mit der Umtauschanleihe.

BMW Group.

Bruttoergebnis vom Umsatz.

Mio. €	2007	%	2006	%	Veränd. in %
Umsatzerlöse	56.018	100,0	48.999	100,0	14,3
Umsatzkosten	- 43.832	78,2	- 37.660	76,9	16,4
Bruttoergebnis vom Umsatz	12.186	21,8	11.339	23,1	+ 7,5

BMW Group.

Ergebnis vor Finanzergebnis.

Mio. €	2007	%	2006	%	Veränd. in %
Bruttoergebnis vom Umsatz	12.186	21,8	11.339	23,1	+ 7,5
Vertriebs- u. Verwaltungskosten	- 5.254	9,4	- 4.972	10,1	+ 5,7
Forschungs- u. Entwicklungskosten	- 2.920	5,2	- 2.544	5,2	+ 14,8
Sonst. betriebl. Erträge u. Aufw.	+200	0,4	+ 227	0,5	- 11,9

Ergebnis vor Finanzergebnis (EBIT) 4.212 7,5 4.050 8,3 + 4,0

BMW Group.

Forschungs- und Entwicklungskosten.

Mio. €	2007	2006	Veränd. in %
F&E Aufwand GuV	2.920	2.544	+ 14,8
F&E Anteil am Umsatz (in %)	5,2	5,2	-
Aktivierung v. Entwicklungskosten	+ 1.333	+ 1.536	- 13,2

Gesamte F&E-Leistungen	3.144	3.208	- 2,0
F&E Anteil am Umsatz (Gesamt, in %)	5,6	6,5	
Aktivierungsquote (in %)	42,4	47,9	

BMW Group.

Ergebnis vor Finanzergebnis.

Mio. €	2007	%	2006	%	Veränd. in %
Bruttoergebnis vom Umsatz	12.186	21,8	11.339	23,1	+ 7,5
Vertriebs- u. Verwaltungskosten	- 5.254	9,4	- 4.972	10,1	+ 5,7
Forschungs- u. Entwicklungskosten	- 2.920	5,2	- 2.544	5,2	+ 14,8
Sonst. betriebl. Erträge u. Aufw.	+200	0,4	+ 227	0,5	- 11,9

Ergebnis vor Finanzergebnis (EBIT)	4.212	7,5	4.050	8,3	+ 4,0
------------------------------------	-------	-----	-------	-----	-------

BMW Group.

Finanzergebnis und Ergebnis vor Steuern.

Mio. €	2007	%	2006	%	Veränd. in %
Ergebnis vor Finanzergebnis	4.212	7,5	4.050	8,3	+ 4,0
Finanzergebnis	- 339	0,6	74	0,1	-
davon:					
Ergebnis aus Equity Bewertung	11		-25		
Beteiligungsergebnis	- 3		32		
Zinsergebnis	- 252		- 283		
Sonstiges Finanzergebnis	- 95		350		
Ergebnis vor Steuern	3.873	6,9	4.124	8,4	- 6,1

BMW Group.

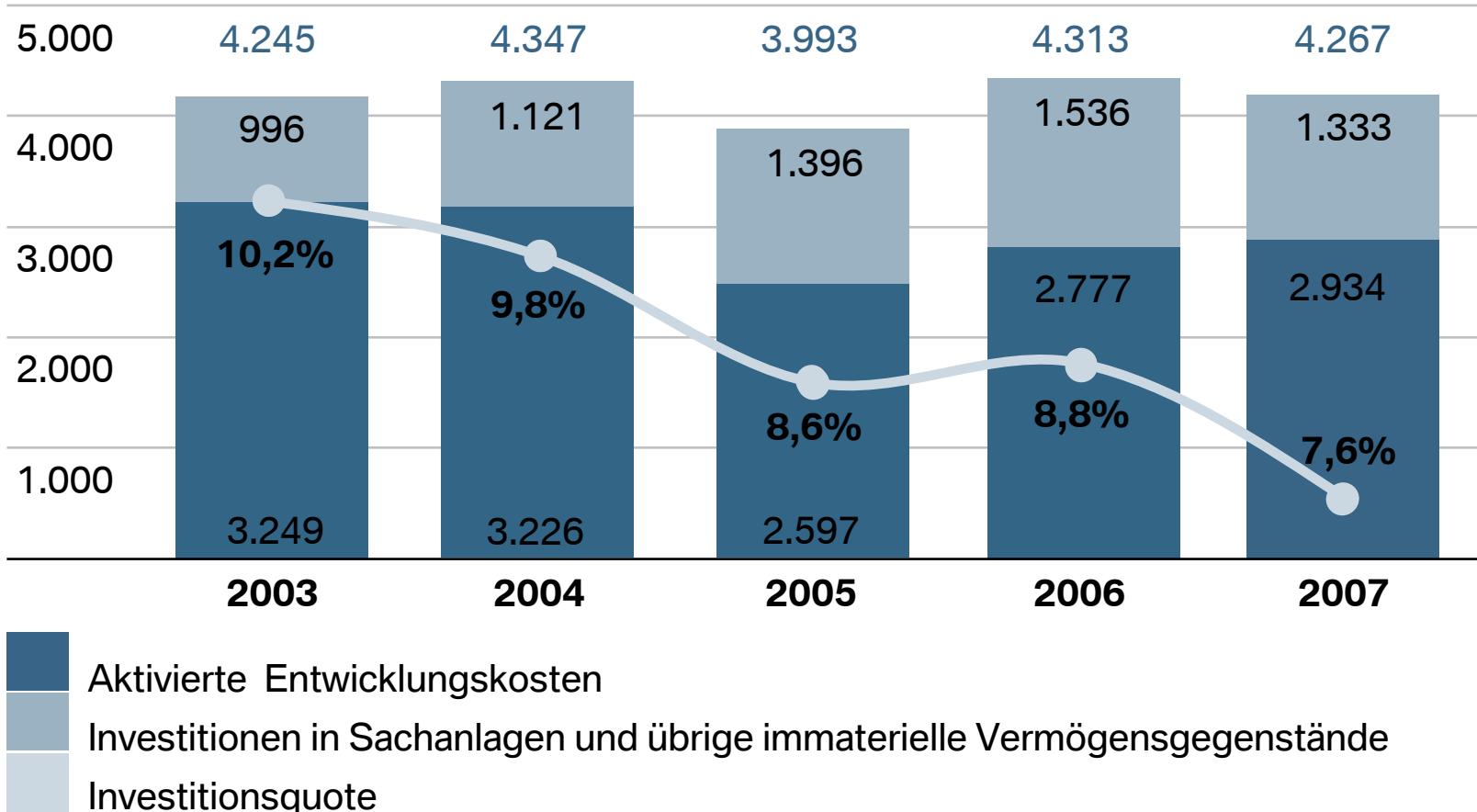
Jahresüberschuss.

Mio. €	2007	%	2006	%	Veränd. in %
Ergebnis vor Steuern	3.873	6,9	4.124	8,4	- 6,1
Ertragsteuern	-739	1,3	-1.250	2,5	- 40,9
Jahresüberschuss	3.134	5,6	2.874	5,9	9,0
Steuerlastquote (in %)	19,1		30,3		

Gewinn je Stammaktie (Euro)	4,78	4,38	+ 9,1
Gewinn je Vorzugsaktie (Euro)	4,80	4,40	+ 9,1

BMW Group. Investitionen.

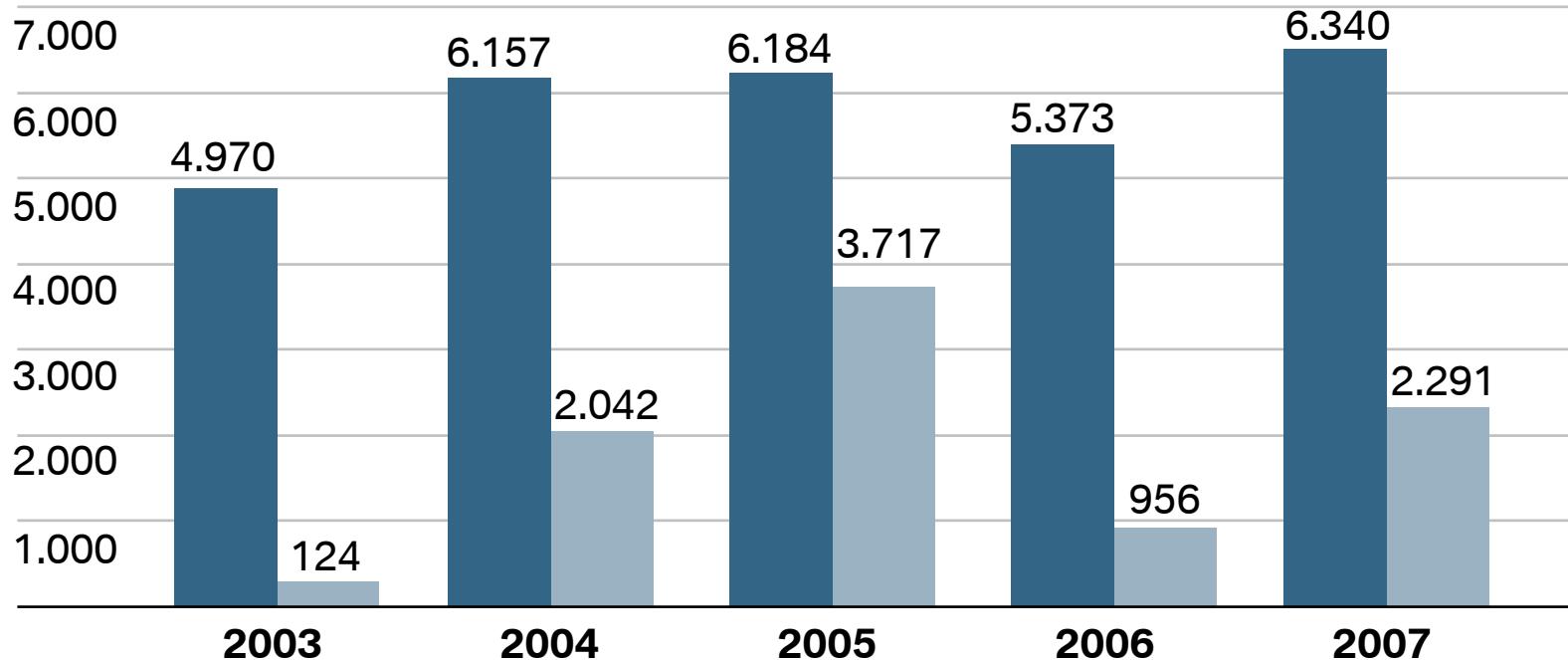
Mio. €



BMW Group.

Cashflow und Free Cashflow – Industriegeschäft.

Mio. €



Mittelzufluss aus der laufenden Geschäftstätigkeit
Free Cashflow

Nettofinanzvermögen
Industriegeschäft 2007:
7.052 Mio. Euro
(VJ: 5.385 Mio. Euro)

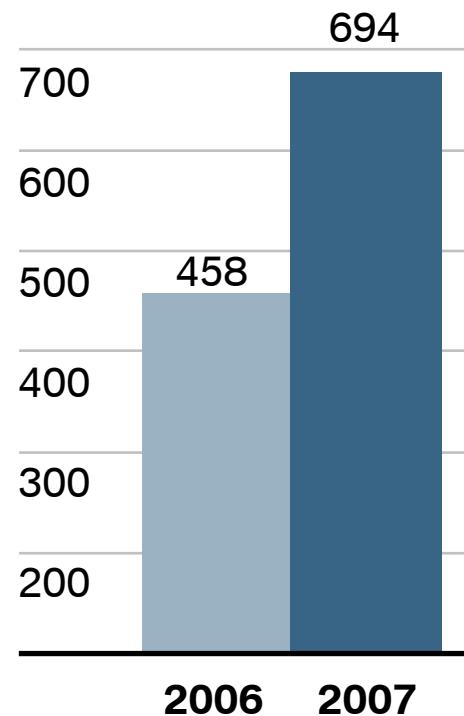
BMW Group.

Entwicklung der Dividende.

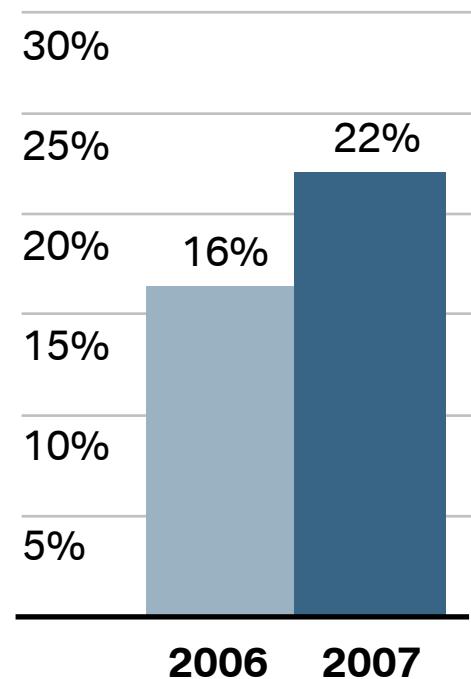
Dividende*
in €



Dividendensumme
in Mio. €



Ausschüttungsquote



*je Stammaktie

BMW Group.

Fazit 2007.

- BMW Group trotz schwieriger Rahmenbedingungen auf Kurs.
- Starke Geschäftsentwicklung, hohe Belastungen erneut mehr als kompensiert.
- Beweist operative Stärke und hohe Ertragskraft.
- Versprechen erfüllt.

BMW Group.

Agenda.

- Rückblick 2007
- Ausblick 2008
- Status quo Profitabilitäts-Verbesserungs-Programm

BMW Group.

Ausblick 2008.

- Auch 2008 werden **Währungseffekte** und die anhaltend hohen **Rohstoffpreise** das Ergebnis belasten.
- Erhöhte Risiken durch **Kreditkrise** und **US-Konjunktur**.
- Im **Automobilgeschäft** wird eine Verbesserung des Ergebnisses vor Steuern und des RoCE angestrebt.
- Der profitable Wachstumskurs im **Motorradgeschäft** wird fortgesetzt.
- Trotz steigender Geld- und Kapitalmarktzinsen wird eine positive Ergebnisentwicklung im Segment **Finanzdienstleistungen** angestrebt.
- Ziel ist es, auf **Konzernebene** bereinigt um den Effekt aus der Umtauschanleihe ein **Ergebnis vor Steuern** zu erreichen, das **über dem des Vorjahres** liegt.

BMW Group.

Vorschau Segmentberichterstattung.

- Veröffentlichung Segment-Ergebnisrechnungen und Segment-Bilanzen ab Geschäftsjahr 2008.
- Aufhebung der Trennung Industrie- und Finanzgeschäft.
- Beweist operative Stärke und hohe Ertragskraft.
- Höhere Transparenz der Kennzahlen und der internen Entscheidungsfindung.

BMW Group.

Steuerungsgrößen.

BMW Group



Automobile:
Return on Capital
Employed



Motorräder:
Return on Capital
Employed



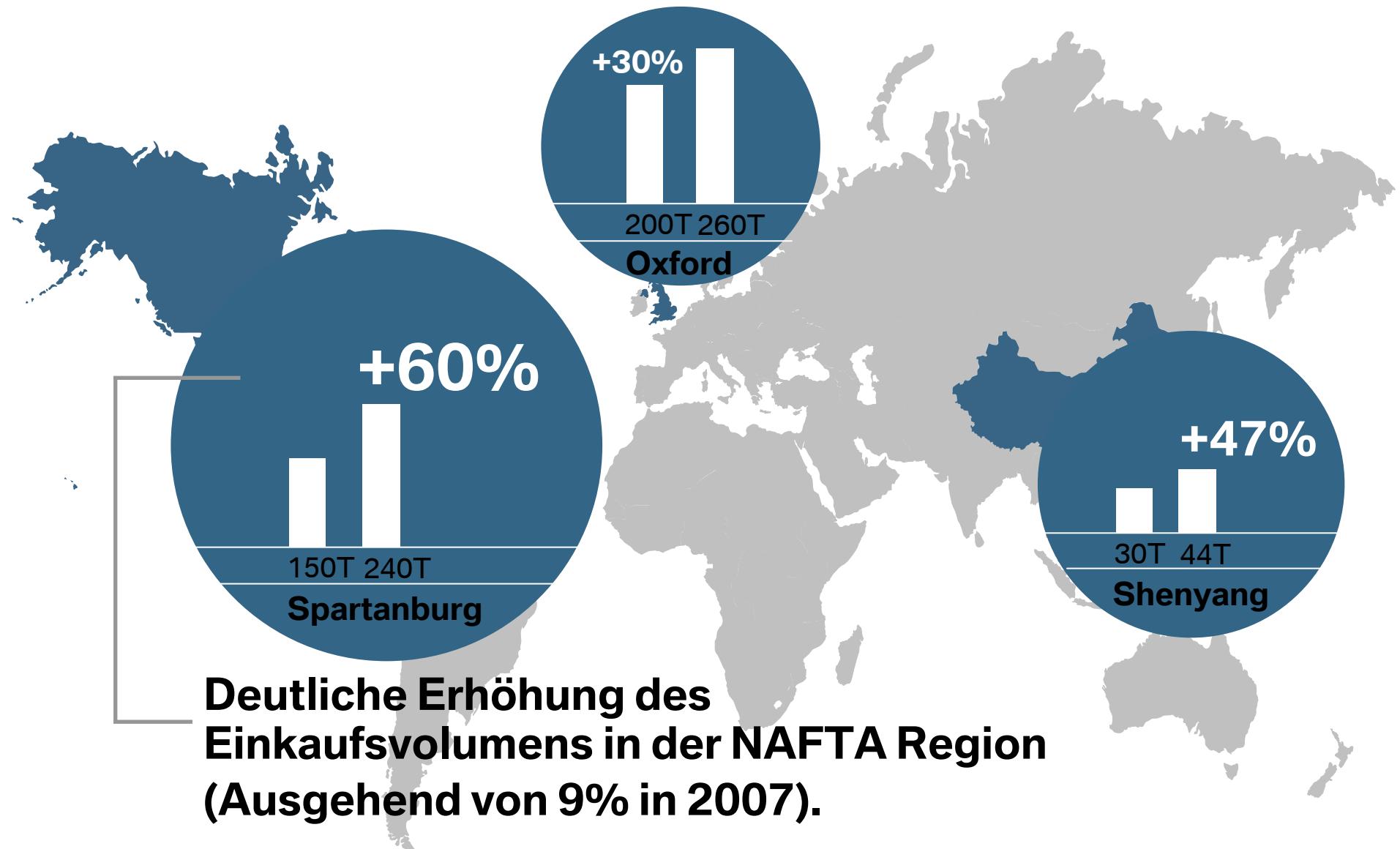
**Finanzdienst-
leistungen:**
Return on Equity

BMW Group.

Agenda.

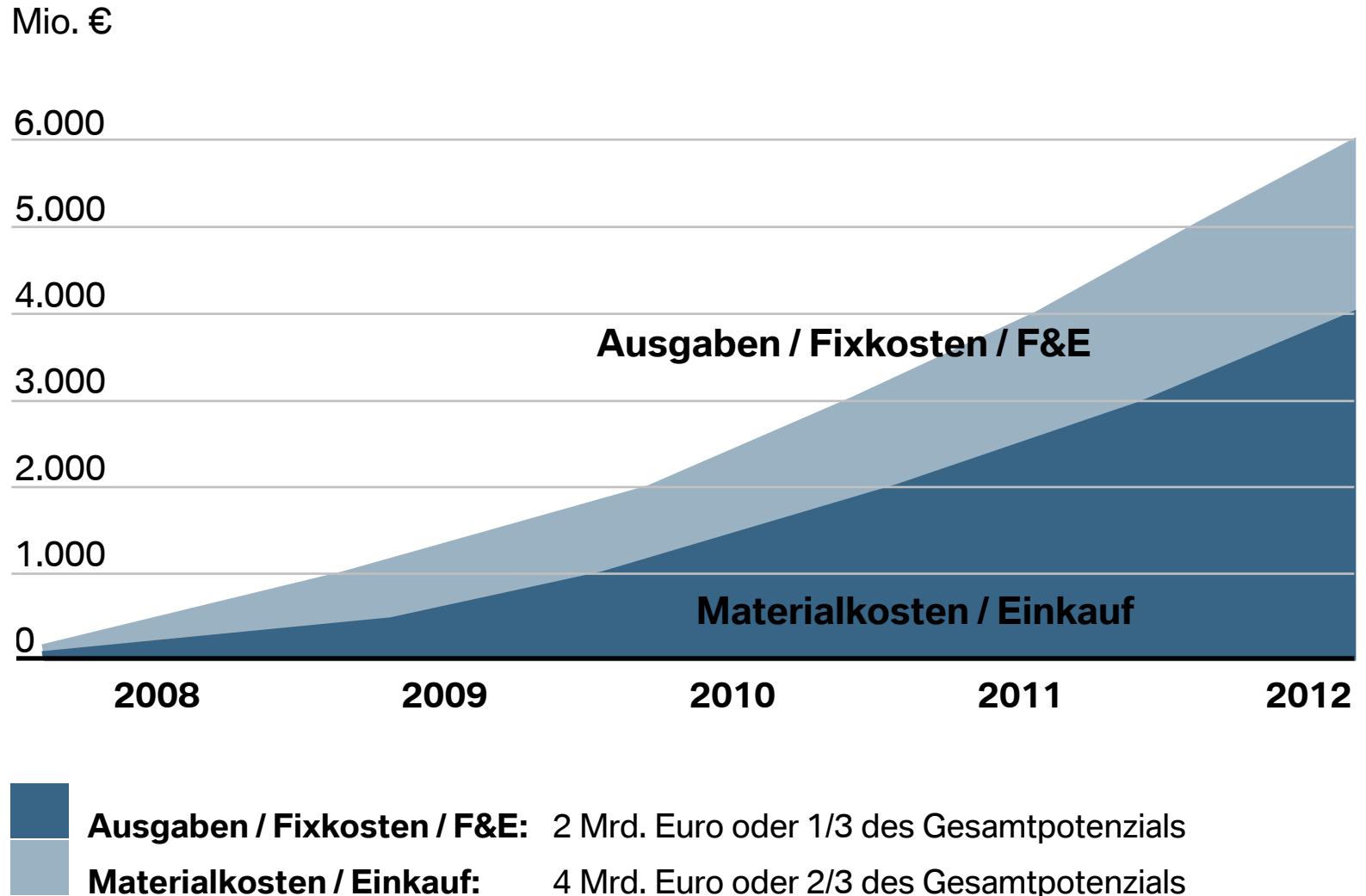
- Rückblick 2007
- Ausblick 2008
- **Status quo Profitabilitäts-Verbesserungs-Programm**

BMW Group. Natural Hedging.



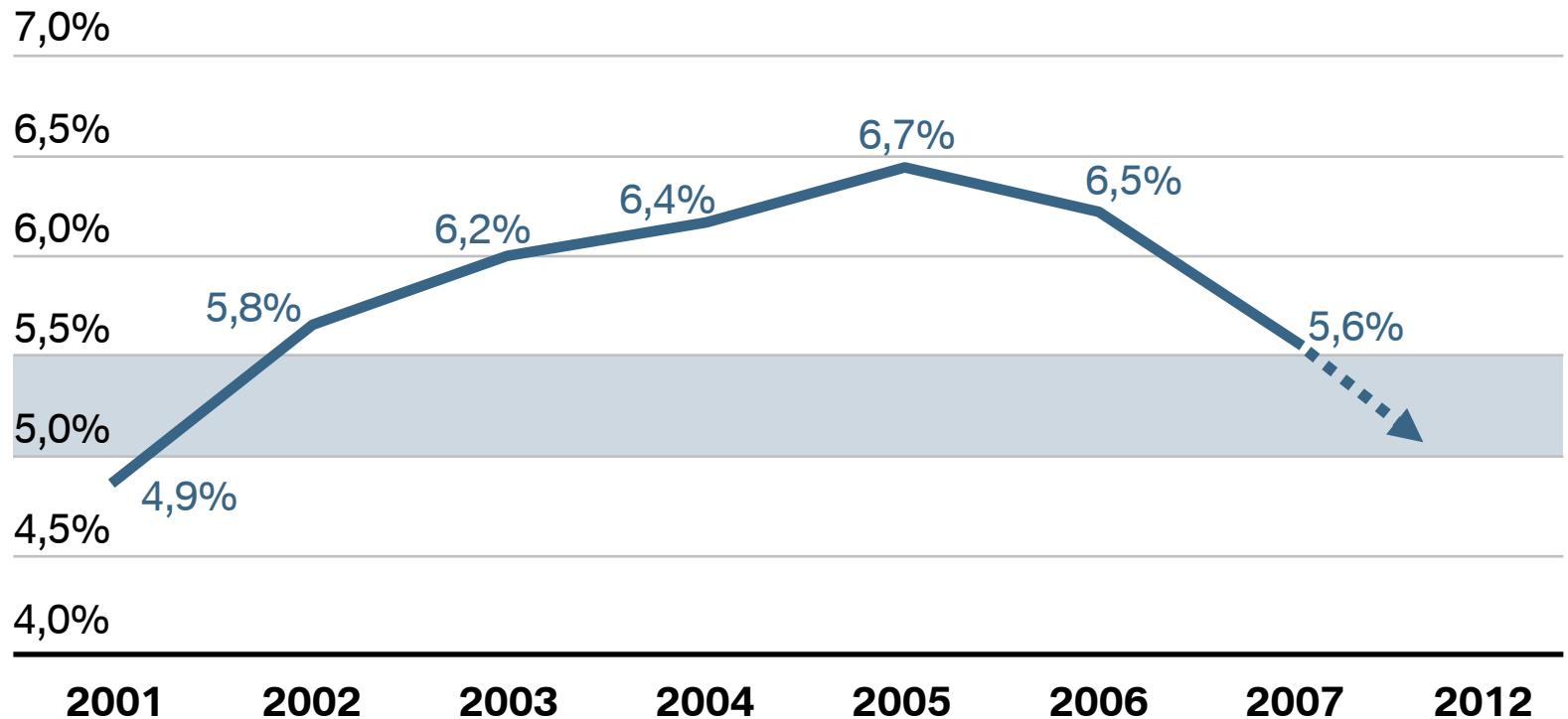
BMW Group.

Effizienzsteigerungen.



BMW Group.

Entwicklung der F&E-Quote.



Durchschnittliche F&E-Quote 2001-2007: 6,0%

F&E-Quote: Forschungs- und Entwicklungsleistungen (HGB) / Umsatz

BMW Group.

Senkung der Personalkosten.



Abbau von 5.000 Zeitarbeitern



2.500 bis Ende 2007



2.500 bis Ende 2008

Abbau von 3.100 BMW Mitarbeitern

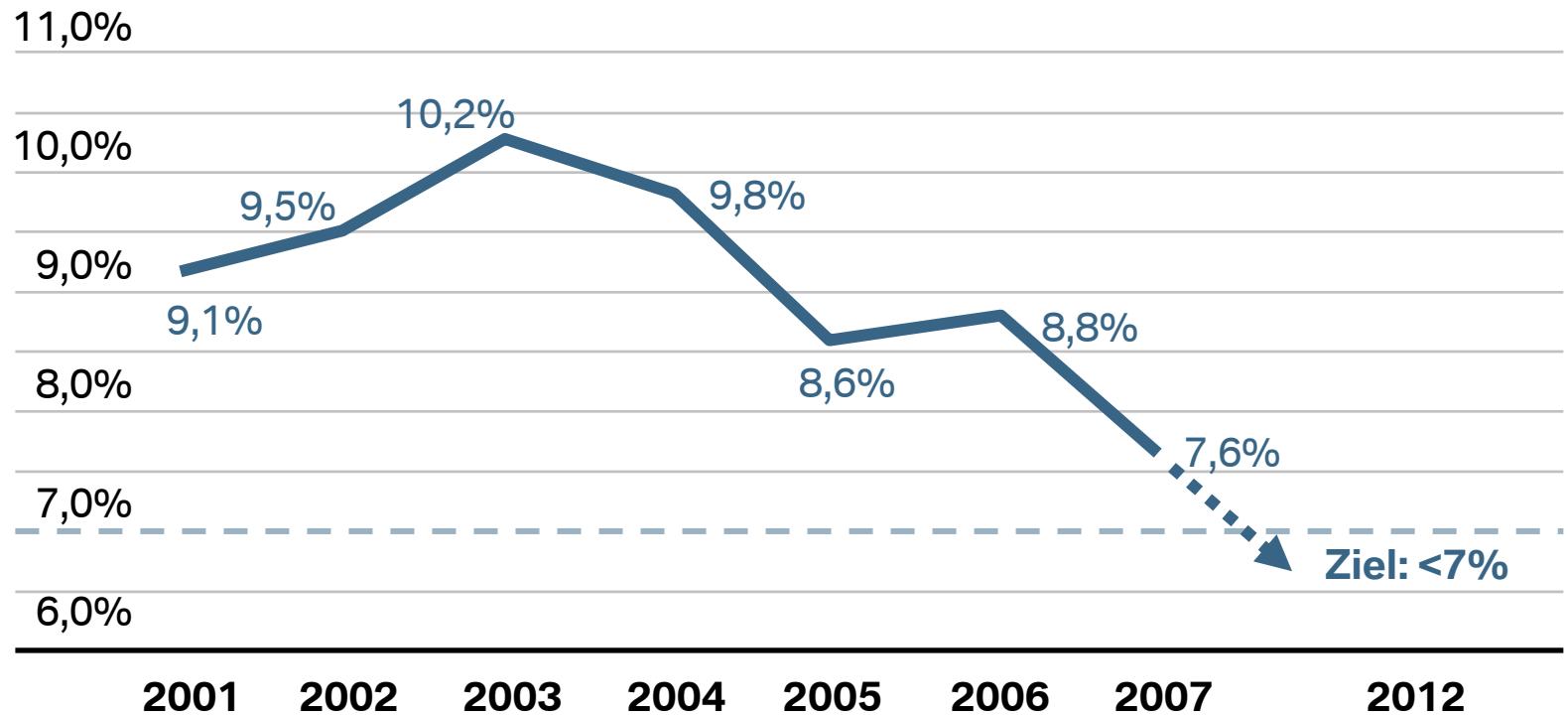


2.500 in Deutschland

600 in ausländischen
Tochtergesellschaften

BMW Group.

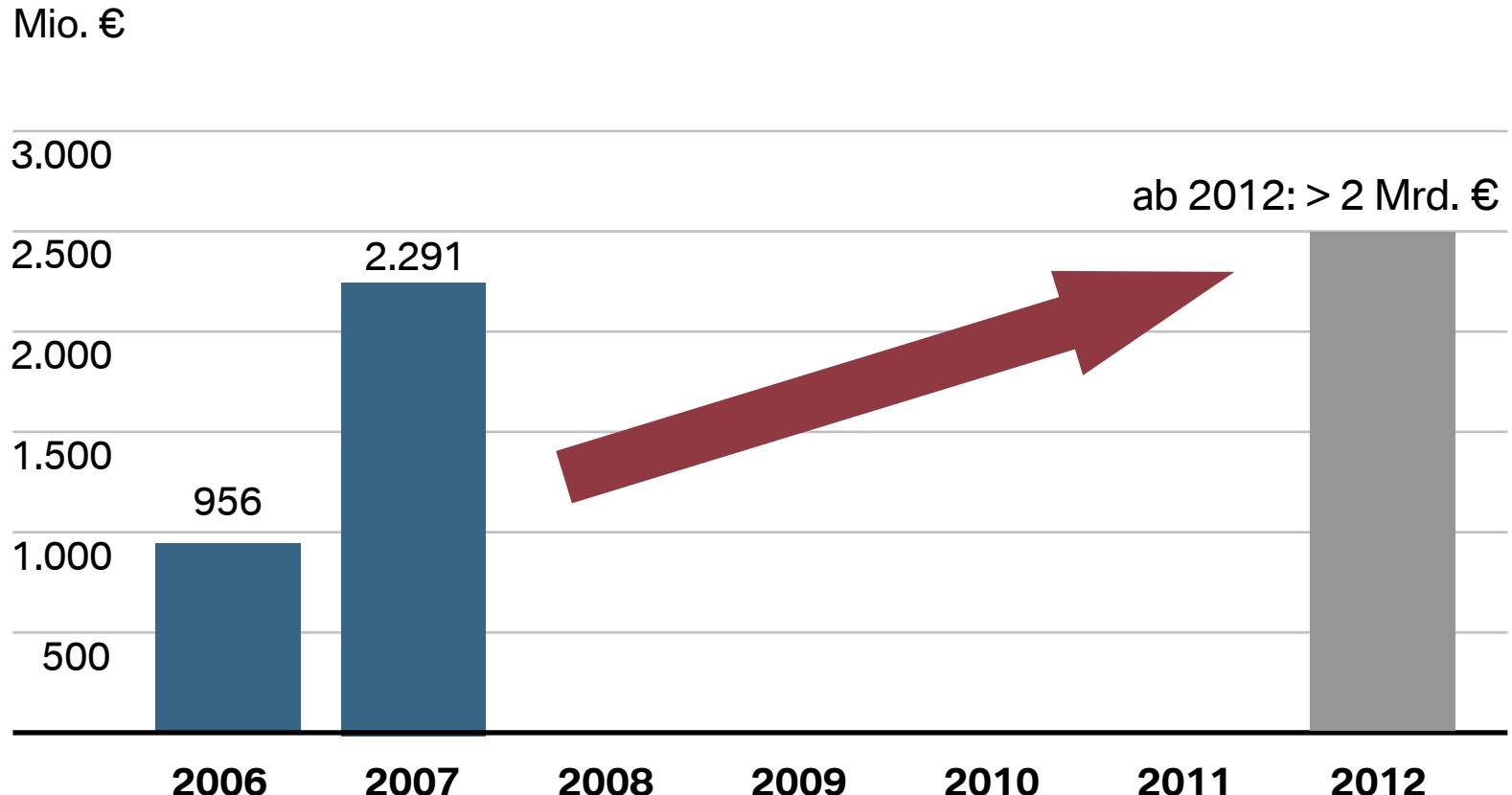
Entwicklung der Investitionsquote.



Durchschnittliche Investitionsquote 2001-2007: 9.1%
Investitionsquote: Gesamtinvestitionen / Umsatz

BMW Group.

Free Cashflow des Industriegeschäfts.



BMW Group.

Stakeholder Universum der BMW Group.



BMW Group.

Bilanzpressekonferenz.

Dr. Michael Ganal

Mitglied des Vorstands der BMW AG,
Finanzen

18. März 2008

BMW Group

Rolls-Royce
Motor Cars Limited

