



Presse-Information

März 2008

BMW bündelt sein internationales Engagement im Bereich zeitgenössischer Kunst.

München. Nach sechs Jahren beendet BMW die Partnerschaft mit Art Basel und Art Basel Miami Beach. Seit langem ist BMW mit VIP Shuttles auf internationalen Kunstmessen vertreten. Dabei ist der Automobilhersteller auf der Frieze Art Fair in London ebenso präsent wie auf der Paris Photo, auf welcher der renommierte „Prix BMW“ vergeben wird. Vergangenes Jahr war BMW zudem exklusiver Förderer des kuratierten Filmprogramms „Frieze Films“. MINI, eine weitere Marke der BMW Group, engagierte sich 2007 auf der Fiac und 2005 auf der ersten Design Miami.

Die erhebliche Anzahl von Kooperationen hat jetzt eine Konzentration des Engagements erforderlich gemacht. Dabei ist BMW besonders stolz darauf, von Beginn an das große Potential der Art Basel Miami Beach erkannt zu haben. Aus dieser Einschätzung erwuchs die zukunftsweisende Entscheidung, seit 2002 die Messe als Associate Sponsor zu fördern. Im gleichen Jahr wurde BMW auch Host Sponsor der Art Basel. BMW hat sich in seiner Partnerschaft mit beiden Messen als Initiator und Wegbereiter verstanden, der das erfolgreiche Format gemeinsam zu noch mehr Sichtbarkeit verhelfen durfte. Als langjähriger Partner in freundschaftlicher Zusammenarbeit wünscht BMW mit Dank an alle Beteiligten auch weiterhin gutes Gelingen und Freude bei der zukünftigen Positionierung von Art Basel und Art Basel Miami Beach.

BMW beabsichtigt, das Kulturengagement auch weiterhin zu konzentrieren – mit Fokussierung auf die Bereiche zeitgenössische Kunst, klassische Musik sowie Design und Architektur. Das Unternehmen setzt dabei auf inhaltlich sinnhafte internationale Projekte, bei denen zukunftsfähige Kulturformate entwickelt und mit nachhaltiger Wirkung umgesetzt werden. Dazu gehört bei der Bildenden Kunst das Stipendiatenprogramm der Baumwollspinnerei Leipzig (LIA) genauso wie die Initiierung des Jungkuratorienworkshops, der während der 5. berlin biennale bereits zum zweiten Mal stattfindet. Und im Rahmen der BMW Art Car Collection wird Olafur Eliassons finale Version von „Your mobile expectations: BMW H₂R project“ ab 28. Mai 2008 in der Pinakothek der Moderne München der Öffentlichkeit präsentiert.

Weitere Projekte runden das umfangreiche Kulturengagement von BMW ab. In Madrid wird seit 1986 unter der Schirmherrschaft der spanischen Krone von BMW der etablierte „Premio de Pintura“ für junge Künstler Spaniens vergeben. In Berlin darf sich das Unternehmen über die exklusive Partnerschaft beim „Preis der Nationalgalerie für junge Kunst“ freuen. Und in New York fördert MINI seit diesem Jahr „Ludlow 38“, den neuen Ausstellungsraum des Goethe Instituts, der zunächst bis 2010 von drei verschiedenen Kunstvereinen bespielt wird.

Innovative Formate vieler Museen werden durch das Unternehmen kontinuierlich weltweit gefördert. Im eigenen Hause präsentieren Mitarbeiter seit knapp zwanzig Jahren ihre Kunst in der „Galerie 71“, seit 1986 werden jährlich Werke der Akademie der Bildenden Künste München für die Räumlichkeiten des Unternehmens angekauft. Die Hochschule selber wird mit einem

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 24753

Internet
www.bmw.com

BMW **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**



Presse-Information

Datum März 2008

Thema BMW bündelt sein internationales Engagement im Bereich zeitgenössischer Kunst.

Seite 2

Ausstellungsraum seitens der BMW Group gefördert, in dem Studierende ihre Werke und Installationen eigenständig kuratieren.

Seit über 30 Jahren ist das Engagement für zeitgenössische Kunst so international wie vielseitig. Die Glaubwürdigkeit im Handeln der BMW Group wird auch hier durch nachhaltiges und verantwortungsbewusstes Engagement definiert, das jedwede inhaltliche Entscheidung dem Partner aus dem Kulturbereich überlässt.

Nähere Informationen zum internationalen Kulturengagement finden Sie unter:
www.bmwgroup.com/kultur

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Thomas Girst, Sprecher Kulturkommunikation
Telefon: +49 89 382 24753, Fax: +49 89 382 28017

Manfred Richter, Konzernaussagen, Unternehmenspublikationen, Nachhaltigkeit
Telefon: +49-89-382-22592, Fax: +49-89-382-10881

Internet: www.press.bmwgroup.com
e-mail: presse@bmw.de