



Presse-Information

06. Mai 2008

BMW präsentiert mit der Kieler Woche 2008 erneut die größte Yachtsportveranstaltung der Welt.

Beim Höhepunkt des deutschen Regattakalenders fokussiert sich BMW in diesem Jahr noch stärker auf den Segelsport.

München/Kiel. Zum sechsten Mal in Folge ist BMW Premium Partner und Presenter der Kieler Woche, die in diesem Jahr vom 21. bis 29. Juni 2008 stattfinden wird. Herzstück des BMW Engagements im Rahmen der Kieler Woche ist der Bootshafen in der Kieler Innenstadt, der alleine im vergangenen Jahr rund eine halbe Million Besucher angezogen hat. Zudem wird BMW in diesem Jahr einen Schwerpunkt auf den Olympiahafen Schilksee legen, mit dem Ziel, sich noch näher am Segelsport zu präsentieren.

„BMW ist stolz, bereits im sechsten Jahr als Premium Partner und Presenter der Kieler Woche einen wichtigen Beitrag zum Gelingen der größten Regattaveranstaltung der Welt zu leisten“, sagt Carola Erlewein, Leiterin Events, Ausstellungen und Sportmarketing BMW Deutschland. „Die dauerhafte Partnerschaft mit der Kieler Woche passt hervorragend zur langfristig angelegten BMW Sportmarketing-Strategie. Herausforderung, Innovation, High-Tech und Teamgeist sind Werte, die BMW mit dem Yachtsport verbinden. Bei der Kieler Woche greifen wir diese Werte auf.“

BMW wird in diesem Jahr seine Präsenz im Olympiahafen Schilksee weiter ausbauen und sich so verstärkt im Zentrum der Regatten engagieren. Die Siegerehrungen werden in der „BMW Sailing Base“ stattfinden, und wie auch im BMW Bootshafen werden hier bekannte Segelsport-Kommentatoren den Yachtsport fachkundig präsentieren. Die Organisatoren und Segler können sich auch in diesem Jahr darauf verlassen, dass die logistischen Herausforderungen beim Klassenwechsel mit dem BMW Trailer Service reibungslos gemeistert werden. Zum Einsatz kommen zehn BMW X3 und BMW X5 Fahrzeuge.



Auch die traditionelle BMW Eröffnungsveranstaltung zur Kieler Woche – der so genannte Cast-off am Freitag – beginnt dieses Jahr sportlich: am Spätnachmittag wird der „BMW ProAm Sailing Cup“ zum ersten Mal ausgetragen. Sechs Teams bestehend aus Segelprofis und prominenten Freizeitsegler werden auf vier J80-Yachten im Fleet Race Modus gegeneinander antreten und dabei eine Charity unterstützen.

Mit der Idee „Bootshafen“ verfolgt BMW bei der Kieler Woche von Anfang an ein klares Konzept: den Segelsport in die Innenstadt zu bringen und eine Brücke von den Regatten in Schilksee zur ‚SailingCity‘ zu schlagen. So wird der BMW Bootshafen auch 2008 der sportliche Ankerpunkt in der Stadt sein.

Tägliche Zusammenfassung der Regattaergebnisse, Interviews mit Seglern, Gespräche und Vorträge setzen sportliche Akzente und schaffen einen aktiven Austausch zwischen Schilksee und der City. Gleichzeitig bietet der BMW Bootshafen mit seinem exklusiven Ambiente eine entspannende Rückzugsmöglichkeit im Trubel des Sommerfestes. Auch die Kleinen können ihre seglerischen Fähigkeiten im Rahmen des „BMW Sailing Cup for Kids“ unter Beweis stellen. In diesem Jahr wird das Abendprogramm seinen Schwerpunkt auf Unterhaltung und Live-Musik setzen.

Der Segelsport ist geprägt von den Naturelementen Wasser und Wind, auf der anderen Seite ist aufwändige Entwicklungsarbeit und Innovationskraft notwendig, um konkurrenzfähige Rennyachten zu bauen. Die Kieler Woche bietet daher das ideale Umfeld für die BMW EfficientDynamics Philosophie: Weniger Emissionen und Verbrauch bei noch mehr Dynamik und Leistungsfähigkeit. „Mit diesen innovativen Technologien ist BMW „best-in-class“ hinsichtlich Leistung, Verbrauch und CO₂ Ausstoß und liefert den Nachweis, dass Fahrfreude und ökologisches Bewusstsein kein Widerspruch sind. Natürlich werden wir diese Technologien mit allen Facetten im BMW Bootshafen präsentieren“, sagte Erlewein. Auch ein fahraktives Programm unter dem Motto „BMW EfficientDynamics“ zum Testen der aktuellen BMW 1er Reihe in der Kieler Umgebung mit Start am Bootshafen ist geplant.



Die Partnerschaft zwischen BMW und der Kieler Woche geht über ein Sponsoring weit hinaus. BMW greift auf, was Kiel fördern will – und umgekehrt werden die von BMW gesetzten Impulse fortgeführt. BMW war Pionier mit dem Konzept, den Segelsport in die Innenstadt zu bringen. Dieser Ansatz wird in diesem Jahr erstmals auch vom Regattaprogramm aufgegriffen. Die Disziplin Frauen Match Race, die ab 2012 olympisch ist, wird nicht in Schilksee, sondern auf der Innenförde ausgetragen.

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

BMW Sportkommunikation

Nicole Stempinsky

Tel.: +49 (0)89-382 51584

Fax : +49 (0)89-382 28567

E-Mail: Nicole.Stempinsky@bmw.de

www.bmw-yachtsport.de