

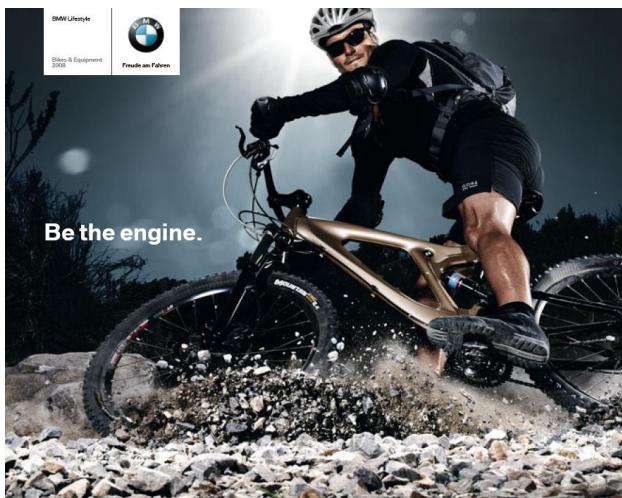
Presse-Information

15. Mai 2008

## „Be the engine“: Neue Werbekampagne für BMW Fahrräder

Erstmals TV-Werbespot von BMW Lifestyle

**München.** Pünktlich zum Saisonanfang startet BMW Lifestyle eine umfangreiche Fahrrad-Werbekampagne für die neue Modellpalette 2008. Das Herzstück der neuen Werbeaktion ist ein 45-sekündiger Fernsehspot – eine Premiere im



Bereich BMW Bikes. Der Werbespot wird ab dem 19. Mai bei DSF und DMAX zu sehen sein.

Unter dem Claim „Be the engine“ werden die Fahrradmodelle sowohl im Spot als auch durch Printanzeigen und Online-Banner mit dynamischen Outdoor-Bildern beworben. Auch Point-

of-Sale-Maßnahmen wie Bike-Shows wird es bei den Händlern geben. Die Anzeigen werden in Fachzeitschriften wie „Men's Health“, „Playboy“, „Madame“, „Eltern“, „Luna“ sowie „Bike“ und „Mountainbike“ veröffentlicht. Ein neuer Katalog mit atemberaubenden Biker-Aufnahmen rundet die Kampagne ab.

BMW hat über 60 Jahre Erfahrung im Fahrradbau. Als Zweiradspezialist setzte BMW Maßstäbe – und setzt sie weiterhin: Auch in der aktuellen Modellreihe gelten höchste Ansprüche an Qualität, Sicherheit und Design.

Die Produktpalette der neuen Kollektion umfasst sowohl Cruise Bikes, Touringbikes, ein Mountainbike Enduro und ein Mountainbike Cross Country als auch Fahrräder für Kinder wie z. B. das BMW Kidsbike, das als Laufrad und als vollwertiges Fahrrad genutzt werden kann. Bilder in Druckqualität und Pressemitteilungen zu den einzelnen Modellen sind bei [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) zu finden. Im BMW Online-Shop unter [www.bmw-shop.de](http://www.bmw-shop.de) können zusätzliche Informationen abgerufen werden.

Beteiligte Agenturen: Den Fernsehspot produzierte Hochkant, die Regie dazu führte Niko Jäger. Die Printanzeigen und der Katalog entstanden in Zusammenarbeit mit der Agentur start aus München, die Medioplanung erfolgte durch die Münchener Firma Mediaplus.

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49 89 382 - 61611

Internet  
[www.bmw.com](http://www.bmw.com)

# **BMW** **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**



Presse-Information

Datum 15. Mai 2008

Thema Neue Werbekampagne für BMW Fahrräder

Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

## **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Micaela Sandstede, Wirtschafts- und Finanzkommunikation, Marketing  
Telefon: +49 (0)89 382-61611 Fax: +49 (0)89 382-24418

Marc Hassinger, Wirtschafts- und Finanzkommunikation  
Telefon: +49 (0)89 382-23362, Fax: +49 (0)89 382-24418

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)