

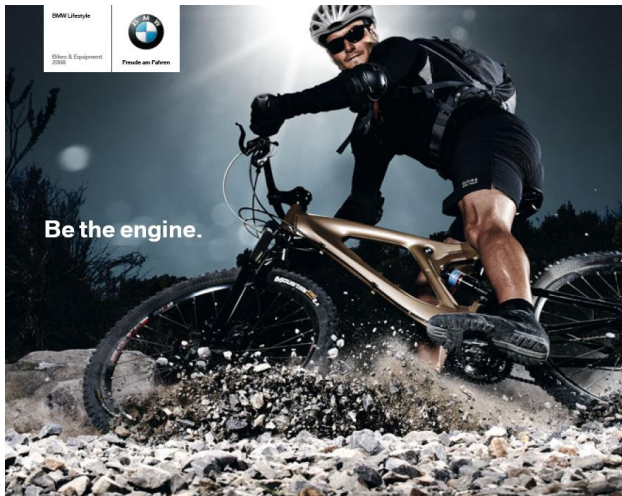


Presse-Information
15. Mai 2008

„Be the engine“: Neue Werbekampagne für BMW Fahrräder

Erstmals TV-Werbespot von BMW Lifestyle

München. Pünktlich zum Saisonanfang startet BMW Lifestyle eine umfangreiche Fahrrad-Werbekampagne für die neue Modellpalette 2008. Das Herzstück der neuen Werbeaktion ist ein 45-sekündiger Fernsehspot – eine Premiere im



Bereich BMW Bikes. Der Werbespot wird ab dem 19. Mai bei DSF und DMAX zu sehen sein.

Unter dem Claim „Be the engine“ werden die Fahrradmodelle sowohl im Spot als auch durch Printanzeigen und Online-Banner mit dynamischen Outdoor-Bildern beworben. Auch Point-

of-Sale-Maßnahmen wie Bike-Shows wird es bei den Händlern geben. Die Anzeigen werden in Fachzeitschriften wie „Men's Health“, „Playboy“, „Madame“, „Eltern“, „Luna“ sowie „Bike“ und „Mountainbike“ veröffentlicht. Ein neuer Katalog mit atemberaubenden Biker-Aufnahmen rundet die Kampagne ab.

BMW hat über 60 Jahre Erfahrung im Fahrradbau. Als Zweiradspezialist setzte BMW Maßstäbe – und setzt sie weiterhin: Auch in der aktuellen Modellreihe gelten höchste Ansprüche an Qualität, Sicherheit und Design.

Die Produktpalette der neuen Kollektion umfasst sowohl Cruise Bikes, Touringbikes, ein Mountainbike Enduro und ein Mountainbike Cross Country als auch Fahrräder für Kinder wie z. B. das BMW Kidsbike, das als Laufrad und als vollwertiges Fahrrad genutzt werden kann. Bilder in Druckqualität und Pressemitteilungen zu den einzelnen Modellen sind bei

www.press.bmwgroup.com zu finden. Im BMW Online-Shop unter www.bmw-shop.de können zusätzliche Informationen abgerufen werden.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 - 61611

Internet
www.bmw.com

Beteiligte Agenturen: Den Fernsehspot produzierte Hochkant, die Regie dazu führte Niko Jäger. Die Printanzeigen und der Katalog entstanden in Zusammenarbeit mit der Agentur start aus München, die Mediaplanung erfolgte durch die Münchener Firma Mediaplus.



Presse-Information

Datum 15. Mai 2008

Thema Neue Werbekampagne für BMW Fahrräder

Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Micaela Sandstede, Wirtschafts- und Finanzkommunikation, Marketing
Telefon: +49 (0)89 382-61611 Fax: +49 (0)89 382-24418

Marc Hassinger, Wirtschafts- und Finanzkommunikation
Telefon: +49 (0)89 382-23362, Fax: +49 (0)89 382-24418

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de