

BMW Group

Konzernkommunikation und Politik

Presse-Information
19. Mai 2008

Neuer Leiter Direktvertrieb der BMW Group in Deutschland

Christoph v. Tschirschnitz folgt auf Michael Rahe

München. Zum 1. Juni 2008 wird Christoph v. Tschirschnitz (43) neuer Leiter Direktvertrieb der BMW Group in Deutschland. Er folgt auf Michael Rahe (54), der zum 1. April 2008 die Leitung der BMW Niederlassung München übernommen hat (wie berichtet).

V. Tschirschnitz startete seine Karriere bei der BMW AG nach seinem Betriebswirtschaftsstudium an der Universität Münster mit einem Trainee-Programm im Vertriebsressort. Nach Stationen in der Konzern- und Vertriebsstrategie übernahm er 1999 die Marketingleitung bei BMW Motorrad. Von 2004 an war v. Tschirschnitz Leiter Vertrieb und Marketing für die BMW Vertriebsregion Asien, Pazifik, Afrika und Osteuropa.

Als Leiter Direktvertrieb verantwortet Tschirschnitz den Vertrieb von Automobilen der BMW Group an Großkunden, Autovermieter, Mitarbeiter und Behörden. „Ich freue mich auf die neue Tätigkeit und die spannende Aufgabe im deutschen Vertrieb. Mit meiner neuen Mannschaft möchte ich das erfolgreiche Direktgeschäft weiter voran bringen“, so Christoph v. Tschirschnitz.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Alexander Bilgeri, Wirtschafts- und Finanzkommunikation, BMW Group
Telefon: +49 89 382-24544, Fax: +49 89 382-24544

Marc Hassinger, Wirtschafts- und Finanzkommunikation, BMW Group
Telefon: +49 89 382-23362, Fax: +49 89 382-24418

Media website: www.press.bmwgroup.com

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft
Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 (0)89 / 382 - 24544

Internet
www.bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com
e-mail: presse@bmw.de

