



Presse-Information
Juni 2008

Die AkademieGalerie in München eröffnet ab dem 7. Juni 2008 den ersten POZR-Showroom.

München. Bereits seit 1996 unterstützt BMW zusammen mit dem Kulturreferat der Stadt München die AkademieGalerie im U-Bahnhof Universität, in der Studierende der Akademie der Bildenden Künste die Möglichkeit haben, ihre Arbeiten zu präsentieren. Unter dem Motto: „POZR – COZ U NEED IT“ wird ab dem 7. Juni 2008 der erste POZR-Showroom in München eröffnet. Der Künstler Gerald Kukla wirft dabei folgende Fragen in den Raum: Haben Sie manchmal das Gefühl überhört, oder nicht wahrgenommen zu werden? Finden Sie sich manchmal in einer Situation wieder, in denen Sie sich etwas mehr Sicherheit wünschen? Möchten Sie ab und an einfach nur etwas mehr Aufmerksamkeit beim anderen Geschlecht erregen? POZR führt drei Pole – Körper, Geist und Maschine – zu einer perfekten Einheit zusammen, wobei der Mensch im Zentrum des Interesses steht. Darüber hinaus erforscht POZR die Bedeutung der menschlichen Körperhaltungen im biologischen, sozialen, politischen und historischen Kontext und entwickelt daraus einzigartige Geräte.

Der Künstler Gerald Kukla studierte Kunstgeschichte in München. Seit 2003 studiert er interdisziplinäre Projekte an der Akademie der Bildenden Künste in München. An den Projekten für die Marke POZR arbeitet er seit 2005.

Die AkademieGalerie dient als öffentlichkeitswirksame und unkonventionelle Plattform zur Ausstellung von Werken der Nachwuchstalente aller Semester der Akademie, die von einer Fachjury ausgewählt werden. Den jungen Künstlern soll so die Möglichkeit zum Experimentieren geboten werden. Durch eigene Ausstellungsprojekte werden die Studierenden auf ihr Wirken nach der Akademie in der freien Kunstwelt praktisch vorbereitet. Der gesamte Prozess, von der Auswahl der Arbeiten über die Konzeption und Organisation der Ausstellung bis hin zur Vernissage - all diese Aspekte auf dem Weg in die Professionalität können in der AkademieGalerie erprobt werden.

Weitere Informationen unter: www.adbk.de/akgalerie
Eröffnung: 07.06.2008, 19 Uhr, Öffnungszeiten: Mittwoch bis Sonntag: 16:00 – 20:00 Uhr

Nähere Informationen zum internationalen Kulturengagement der BMW Group finden Sie unter:
www.bmwgroup.com/kultur

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft
Thomas Girst, Sprecher Kulturkommunikation
Telefon: +49 89 382 24753, Fax: +49 89 382 28017

Postanschrift
BMW AG
80788 München
Internet: www.press.bmwgroup.com
e-mail: presse@bmw.de

Telefon
+49 89 382 24753

Internet
www.bmw.com