

Presse-Information

16. Juni 2008

## **Trendsetter und Bestseller:**

Der 500 000 BMW X3 läuft vom Band.

Die BMW Group spendet das Jubiläumsfahrzeug zugunsten der Erdbebenopfer in China.

**München.** Es war der Weg in ein neues Segment, und er wurde zu einer einzigartigen Erfolgsspur. Nur fünf Jahre nach der Vorstellung des kompakten Sports Activity Vehicles (SAV) läuft der 500 000. BMW X3 vom Band. Das Produktionsjubiläum markiert einen weiteren Meilenstein beim weltweiten Siegeszug des agilen Allradmodells. Der BMW X3 hat mit seinem sportlichen Handling nicht nur einen Trend, sondern auch Maßstäbe gesetzt. Seine außerordentliche Popularität spiegelt sich in zahlreichen Auszeichnungen und in der herausragenden Marktposition wider, die der BMW X3 als nach wie vor einziges Premium-Fahrzeug seiner Klasse erobert hat. Das Jubiläumsfahrzeug, das am 18. Juni 2008 im Werk des Produktionspartners Magna Steyr im österreichischen Graz vom Band läuft, wird von der BMW Group zugunsten der Erdbebenopfer in der chinesischen Provinz Sichuan zur Verfügung gestellt. Im September soll es zum Abschluss der Destination X Tour 2008 in China versteigert werden. Der Erlös kommt der China Charity Organisation und dem BMW Warm-Heart Fonds zugute.

Seine überragende Agilität und seine vorbildliche Effizienz begründen den anhaltenden Markterfolg des BMW X3 seit seinem Start vor fünf Jahren. Mit dem zweiten BMW X Modell wurden die dynamischen Fahreigenschaften, die zuvor bereits den BMW X5 zu einer Ausnahmeerscheinung gemacht hatten, auch im Segment der kompakten Allradmodelle etabliert. Die erfolgreiche Erweiterung der Modellpalette bestätigt das von BMW verfolgte Konzept, im Marktumfeld geländegängiger Fahrzeuge die auf Fahrdynamik ausgerichtete Kategorie der SAV zu begründen. Bis heute wurden weltweit bereits mehr als 1,25 Millionen BMW X Modelle verkauft.

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49-89-382-23662  
Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Presse-Information  
Datum 16. Juni 2008  
Thema Trendsetter und Bestseller:  
Seite 2

## **Überlegene Allradtechnik dank BMW xDrive, vorbildliche Effizienz dank BMW EfficientDynamics.**

Die einzigartige Kombination aus sportlichem Handling auf der Straße und souveräner Traktion auf unbefestigten Fahrbahnen verdankt der BMW X3 dem intelligenten Allradantrieb BMW xDrive. Der BMW X3 war das erste Modell, das mit der elektronisch gesteuerten variablen Kraftverteilung zwischen Vorder- und Hinterrädern ausgestattet wurde. Mittlerweile wird xDrive in allen allradgetriebenen BMW Modellen eingesetzt. Und die Familie der BMW X Modelle hat mit dem extrem dynamisch ausgerichteten Sports Activity Coupé BMW X6 weiteren Zuwachs erlangt. Das Erfolgskonzept SAV und die fortschrittliche Antriebstechnologie haben gemeinsam dafür gesorgt, dass BMW heute der weltweit erfolgreichste Anbieter von Allradfahrzeugen des Premiumsegments ist.

Neben der überlegenen Antriebstechnik und der Premium-Qualität zeichnet den BMW X3 auch das in seinem Segment konkurrenzlos günstige Verhältnis zwischen Fahrspaß und Kraftstoffverbrauch aus. Als Spitzenreiter der Effizienzwertung tritt dabei vor allem der BMW X3 2.0d in Erscheinung. Sein 130 kW/177 PS starker Vierzylinder-Dieselmotor mit Vollaluminium-Kurbelgehäuse und Common-Rail-Direkteinspritzung der jüngsten Generation wird mit einer Reihe von BMW EfficientDynamics Maßnahmen kombiniert. Der BMW X3 2.0d bietet beeindruckende Durchzugskraft bei einem im EU-Testzyklus ermittelten Durchschnittsverbrauch von nur 6,5 Litern je 100 Kilometer.

## **Zahlreiche Auszeichnungen für Fahrspaß, Zuverlässigkeit und Wertbeständigkeit.**

Seine vielfältigen Qualitäten haben dem BMW X3 zu einer Reihe von hochkarätigen Auszeichnungen verholfen. Zweimal in Folge ging das SAV Modell 2006 und 2007 als „Allradauto des Jahres“ aus der Leserwahl von Europas meistverkaufter Allrad-Zeitschrift „Auto Bild Alles Allrad“ hervor. Auch die Leserumfragen der

Presse-Information  
Datum 16. Juni 2008  
Thema Trendsetter und Bestseller:  
Seite 3

Fachzeitschrift „Off Road“ gewann der BMW X3 in denselben Jahren mit großem Vorsprung vor der Konkurrenz, womit er sich jeweils den Titel „Geländewagen des Jahres“ sicherte. Zusätzlich wurde das intelligente Allradsystem xDrive vom Deutschen Allrad Verband (DAV) mit dem Innovationspreis 2007 ausgezeichnet.

Darüber hinaus erhielt der BMW X3 in diesem Jahr vom weltgrößten Automobilclub ADAC den Preis „Gelber Engel“ in der Kategorie „Qualität“ als zuverlässigstes Fahrzeug auf Deutschlands Straßen. Außerdem platzierten die Marktbeobachtungsexperten von EurotaxSchwacke den BMW X3 auf Platz eins im „AutomobilForecastIndex“ 2008 in der Wertungsklasse der Off-Road Fahrzeuge. Damit bescheinigten sie dem SAV Modell den geringsten Wertverlust aller Fahrzeuge in diesem Segment.

### **500 000 BMW X3 – Meilenstein einer globalen Erfolgsgeschichte.**

Von Beginn an war der Markterfolg des BMW X3 ein globales Phänomen. Weltweit wurden allein im Jahr 2007 mehr als 110 000 Einheiten verkauft. Die internationale Nachfrage hat auch dazu geführt, dass die Produktionskapazitäten im österreichischen Graz um eine so genannte Completely-Knocked-Down-Montage an drei Standorten außerhalb der Europäischen Union ergänzt wurde. Auf diese Weise können auch jene Märkte, auf denen der Import kompletter Fahrzeuge beispielsweise aufgrund von Zollbestimmungen erschwert wird, mit attraktiven Modellen versorgt werden. So wird der BMW X3 im Rahmen der CKD-Montage an den Standorten Kairo (Ägypten), Kaliningrad (Russland) und Rayong (Thailand) gefertigt.

Darüber hinaus stehen je nach Marktumfeld unterschiedliche Motorisierungsvarianten zur Auswahl. In Europa werden derzeit jeweils drei Benzin- und Diesel-Antriebe für den BMW X3 angeboten. Das Leistungsspektrum reicht dabei von 110 kW/150 PS im BMW X3 2.0i mit Vierzylinder-Benzinmotor bis zu 210 kW/286 PS aus dem Reihensechszylinder-Dieseltriebwerk

Presse-Information  
Datum 16. Juni 2008  
Thema Trendsetter und Bestseller:  
Seite 4

mit Variable Twin Turbo im BMW X3 3.0sd.

Der 500 000. BMW X3 trägt einen Reihensechszylinder-Benzinmotor mit Magnesium-Aluminium-Verbundkurbelgehäuse und der variablen Ventilsteuerung VALVETRONIC unter der Haube. Diese Antriebseinheit sorgt im BMW X3 3.0si für eine Leistung von 200 kW/272 PS. Mit seiner Individuallackierung im Farbton Rubinrotmetallic ist das Jubiläumsfahrzeug zudem ein Unikat auf dem chinesischen Automobilmarkt. Auch aus diesem Grund kann auf einen möglichst hohen Versteigerungserlös für das Jubiläumsfahrzeug gehofft werden. Die Auktion zugunsten der China Charity Organisation bildet den Abschluss der Destination X Tour 2008. Bei diesem alljährlich von der BMW Group ausgerichteten Abenteuer-Event absolvieren die Teilnehmer eine besonders intensive Sternfahrt auf chinesischen Fernstraßen und abseits fester Pisten, bei der der BMW X3 seine vielfältigen Qualitäten unter Beweis stellt.

### **Hilfe für Erdbebenopfer: BMW Group nimmt gesellschaftliche Verantwortung wahr.**

BMW China und BMW Brilliance hatten einen Tag nach dem schweren Erdbeben im Mai als Soforthilfe 1 Million CNY (circa 93.000 Euro) sowie drei Exemplare des Modells BMW X3 zur Verfügung gestellt. Aufgrund der weitreichenden Folgen des Bebens wurde mit einer weiteren Spende von 10 Millionen CNY (circa 930.000 Euro) der BMW Group gemeinsam mit der China Charity Foundation der BMW Warm-Heart-Fonds ins Leben gerufen. Die Spende des 500 000. BMW X3 erhöht das Engagement des Unternehmens zugunsten der Erdbebenopfer. Das Unternehmen untermauert damit seine Bereitschaft, gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen und seiner Rolle als „Corporate Citizen“ gerecht zu werden.

Presse-Information

Datum 16. Juni 2008

Thema Trendsetter und Bestseller:

Seite 5

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Andreas Lampka, Produktkommunikation BMW Automobile, Pressesprecher BMW X-Modelle  
Telefon: +49-89-382-23662, Fax: +49-89-382-20626

Ralph Huber, Produktion und Fahrer-Training, Technologiekommunikation  
Telefon: +49-89-382-68778, Fax: +49-89-382-23927

Konstanze Carreras, Konzernaussagen und Nachhaltigkeit, Social Responsibility  
Telefon: +49-89-382-52894, Fax: +49-89-382-28017

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
e-mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)