

**Neue Wege zur Effizienz:  
BMW auf der Los Angeles Auto Show 2008.**

US-Premiere für den neuen BMW 7er und das BMW Concept 7 Series ActiveHybrid, Vorstellung der ersten für die Märkte Kanada und USA entwickelten BMW Dieselmotore BMW X5 xDrive35d und BMW 335d Limousine mit BMW BluePerformance Technologie.

**München/Los Angeles.** BMW EfficientDynamics erobert den US-amerikanischen und kanadischen Automobilmarkt. Mit einer großen Vielfalt an innovativen Antriebskonzepten, die Freude am Fahren mit optimierten Verbrauchs- und Emissionswerten kombinieren, präsentiert sich der deutsche Premium-Automobilhersteller BMW vom 19. bis zum 30. November 2008 auf der Los Angeles Auto Show. Unmittelbar vor der Markteinführung in den USA und Kanada werden dem Publikum in Kalifornien die Advanced Diesel Modelle BMW X5 xDrive35d und BMW 335d Limousine mit BluePerformance Technologie vorgestellt. Parallel zur US-Premiere des neuen BMW 7er ist außerdem das BMW Concept 7 Series ActiveHybrid zu sehen. Ein weiteres Highlight ist die neue BMW 3er Reihe, deren einzigartige Relation zwischen Fahrleistungen und Kraftstoffverbrauch ebenfalls auf den Ergebnissen der Entwicklungsstrategie BMW EfficientDynamics basiert.

Mit der großen Bandbreite an effizienzfördernden Technologien unterstreicht die BMW Group auf der Los Angeles Auto Show 2008 einmal mehr ihre führende Position bei der Entwicklung zukunftsweisender Antriebskonzepte. Ebenso wie der vollelektrisch angetriebene MINI E, der in Los Angeles seine Weltpremiere erlebt und anschließend in einem Pilotprojekt unter anderem in Kalifornien von ausgewählten Privat- und Firmenkunden im Alltagsverkehr genutzt wird, zeigen auch BMW ActiveHybrid und BMW BluePerformance innovative Wege zu einer weiteren maßgeblichen Reduzierung des Verbrauchs und der Emissionen im Straßenverkehr auf. Als weltweit führender Anbieter von Premium-Fahrzeugen setzt die BMW Group in allen relevanten Segmenten auf

Presse-Information  
Datum 5. November 2008  
Thema Neue Wege zur Effizienz:  
BMW auf der Los Angeles Auto Show 2008.  
Seite 2

eine große Bandbreite von Konzepten, die in einer jeweils modellspezifischen Konfiguration zum Einsatz kommen.

Auf der Los Angeles Auto Show 2008 legen Veranstalter und Aussteller einmal mehr den Schwerpunkt auf nachhaltige Mobilitätskonzepte und alternative Antriebe. Für die BMW Group bietet die Messe daher einen idealen Rahmen, um ihre vielfältigen Konzepte für die individuelle Mobilität von morgen zu präsentieren. In diesem Zusammenhang ist auch die Vorstellung der neuen BMW 7er und der neuen BMW 3er Reihe jeweils mit konkreten Ausblicken auf innovative Antriebstechnologien verknüpft: BMW ActiveHybrid für die neue Luxuslimousine, BMW Advanced Diesel mit BluePerformance für die Neuauflage des BMW 3er.

Die US-Premiere für die fünfte Generation der BMW 7er Reihe gehört zu den Glanzlichtern der Los Angeles Auto Show 2008. Die Luxuslimousine ist ein beeindruckender Beleg für die Innovationskraft des deutschen Premium-Automobilherstellers. Sie ist das Ergebnis stilsicheren Designs und herausragender Ingenieurskunst auf den Gebieten Antrieb, Fahrwerk, Sicherheit, Fahrerassistenzsysteme und Komfortfunktionen. Mit neuen Motoren, der serienmäßigen Fahrdynamik Control und der weltweit einzigartigen Integral-Aktivlenkung ermöglicht der neue BMW 7er ein in seinem Segment unübertroffen dynamisches und zugleich komfortables Fahrerlebnis. Für Exklusivität und höchsten Reisekomfort sorgt die von Beginn an auch als Langversion verfügbare Limousine durch den längsten Radstand ihrer Klasse, hochwertige Materialien und eine von handwerklicher Perfektion gekennzeichnete Verarbeitungsqualität.

Presse-Information  
Datum 5. November 2008  
Thema Neue Wege zur Effizienz:  
BMW auf der Los Angeles Auto Show 2008.  
Seite 3

Der innovative Charakter des neuen Flaggschiffs wird außerdem mit der neuen Generation des Bedienkonzepts BMW iDrive, der Möglichkeit zur uneingeschränkten Internet-Nutzung im Fahrzeug sowie mit zahlreichen, teilweise einzigartigen Fahrerassistenzsystemen unterstrichen, zu denen das Nachtsichtsystem BMW Night Vision mit Personenerkennung, die neu entwickelte Spurwechselwarnung und die kameragestützte Speed-Limit-Anzeige gehören.

Unmittelbar nach ihrer US-Premiere in Miami wird die Neuauflage der BMW 3er Reihe auf der Los Angeles Auto Show erstmals dem Publikum an der Westküste präsentiert. Als weltweit meistverkauftes Premium-Fahrzeug tritt die neue BMW 3er Reihe an, ihren Vorsprung gegenüber den Wettbewerbern weiter auszubauen. Ein behutsam modifiziertes Karosseriedesign, gezielte Verfeinerungen im Innenraum, die neue Generation des BMW iDrive und neue Services von BMW ConnectedDrive einschließlich der Option zur Internet-Nutzung tragen dazu ebenso bei wie die Ergänzung der Antriebspalette um den ersten für den US-Markt entwickelten Dieselmotor, der in der neuen BMW 335d Limousine vorgestellt wird.

Mit der Entwicklung besonders sportlicher und zugleich effizienter Dieselmotoren hat BMW in Europa wesentlich zur Attraktivität dieser Antriebsform beigetragen. Heute machen BMW Dieselmotoren auf den wichtigsten europäischen Automobilmärkten bereits einen großen Teil des Fahrzeugabsatzes der Marke aus. Der neue BMW Advanced Diesel bietet ideale Voraussetzungen, um der Dieseltechnologie auch in den USA zu wachsender Popularität zu verhelfen. Der 3,0 Liter große und 195kW starke Reihensechszylinder-Motor mit der weltweit einzigartigen Variable Twin Turbo Technologie, der in den auf der Los Angeles Auto Show vorgestellten Modellen BMW X5 xDrive35d und BMW 335d Limousine zum Einsatz kommt, ist der sportlichste Dieselmotor der Welt. Der Einsatz eines SCR Systems zur Reduzierung von

Presse-Information  
Datum 5. November 2008  
Thema Neue Wege zur Effizienz:  
BMW auf der Los Angeles Auto Show 2008.  
Seite 4

Stickoxiden (NO<sub>x</sub>) ermöglicht die Einhaltung der besonders anspruchsvollen Emissionsgrenzwerte der Abgasnorm BIN 5 in USA und damit eine flächendeckende Einführung der beiden BMW Advanced Diesel Fahrzeuge mit BluePerformance als so genannte 50-Staaten-Modelle.

Auch bei der Einführung von BMW ActiveHybrid Technologie wird die Strategie einer modellspezifisch ausgerichteten Differenzierung verfolgt. Dabei entwickelt die BMW Group ein umfassendes Hybrid-Baukastensystem, um dem Kunden jeweils die beste Lösung („Best of Hybrid“) maßgeschneidert für jedes Modell anbieten zu können. Im Laufe des Jahres 2009 wird BMW zwei Hybridmodelle zur Serienreife bringen. In beiden Fällen gewährleistet die Kombination von Elektro- und Verbrennungsmotor verbunden mit einer intensiven Nutzung von Brems- und Schubenergie, welche in elektrische Energie umgewandelt wird, erhebliche Effizienzgewinne bei gleichzeitig spürbar verbesserten Fahrleistungen.

Das auf der Los Angeles Auto Show 2008 gezeigte BMW Concept 7 Series ActiveHybrid ermöglicht durch den Einsatz eines Mild-Hybrid-Konzepts einen Verbrauchsvorteil von rund 15 Prozent im EU-Testzyklus gegenüber einem vergleichbaren Fahrzeug mit herkömmlichem Verbrennungsmotor. Eine weitere Ausprägung dieser Technologie stellt das BMW Concept X6 ActiveHybrid dar, bei dem ein Full-Hybrid-System zu einer Reduzierung des Kraftstoffkonsums um bis zu 20 Prozent im EU-Testzyklus führt.

Parallel dazu nutzt BMW seine umfassende Kompetenz auf dem Gebiet der Antriebssysteme zu einer konsequenten Optimierung des bewährten Verbrennungsmotors. Die Acht- und Sechszylinder-Motoren, die für den neuen BMW 7er zur Auswahl stehen, setzen in ihrer jeweiligen Leistungsklasse einmal mehr Maßstäbe für Dynamik, Laufkultur und auch für Effizienz. Der 300 kW starke V8-Motor des neuen BMW 750i ist das effizienteste Triebwerk seiner Klasse.

Presse-Information  
Datum 5. November 2008  
Thema Neue Wege zur Effizienz:  
BMW auf der Los Angeles Auto Show 2008.  
Seite 5

Beleg dafür ist der im EU-Testzyklus ermittelte Durchschnittsverbrauch von 11,4 Litern je 100 Kilometer für den BMW 750i. Mit 9,9 Litern je 100 Kilometer erreicht auch der von einem 240 kW starken Reihensechszylinder angetriebene BMW 740i in seiner Klasse eine unübertroffen günstige Relation zwischen Fahrleistungen und Kraftstoffkonsum.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:  
Manfred Poschenrieder, Produktkommunikation BMW Automobile  
Telefon: +49-89-382-51137, Fax: +49-89-382-20626

Dirk Arnold, Produktkommunikation BMW Automobile  
Telefon: +49-89-382-12325, Fax: +49-89-382-20626

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
E-mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)