



Presse-Information

November 2008

## **Der Winter wird klassisch - "Jugend musiziert" bei BMW Lenbachplatz und BMW Kurfürstendamm.**

**München/Berlin.** Im November und Dezember 2008 sorgen junge Preisträger des Nachwuchswettbewerbs „Jugend musiziert“ in Zusammenarbeit mit Steinway & Sons bei Kurzkonzerten am Flügel für eine klassische Note in der Ausstellung „7 - Der neue BMW 7er“ bei BMW Lenbachplatz und BMW Kurfürstendamm. Die 13 bis 18 Jahre alten Musikerinnen und Musiker spielen ausgewählte Stücke auf einem Konzertflügel aus der Serie „Crown Jewels“. Mit diesem Engagement setzt die BMW Group ihre über 30 Jahre alte Tradition fort, junge Nachwuchskünstler zu fördern.

BMW Lenbachplatz und BMW Kurfürstendamm werden zum wiederholten Male zur Begegnungsstätte von Bildender Kunst, Musik und Kultur – ein Anspruch, der bereits in der Vergangenheit durch zahlreiche Ausstellungen und Veranstaltungen etabliert wurde: Im Jahr 2005 verwandelte die Ausstellung „eXtremes“, mit Fotografien von Carsten Peter die Markenschaufenster durch Bilder der Naturgewalten in „Extremwelten“. Im darauf folgenden Jahr wurden Raum-Licht-Experimente des Künstlers James Turrell unter dem Titel „LumenX“ ausgestellt. Beeindruckende Landschaftsfotografien von Bernhard Edmaier ließen in der gleichnamigen Ausstellung im Jahr 2007 „Höhepunkte erleben“. Dem Thema Design widmete sich erstmalig in diesem Frühjahr die Ausstellung „1KON“ mit Kurator Carl Gustav Magnusson, in der maßgebende Designentwicklungen der letzten Jahrzehnte aufgezeigt wurden. Veranstaltungen, wie die bekannten und äußerst beliebten Filmkonzerte bei BMW Lenbachplatz und BMW Kurfürstendamm sind weitere Beispiele für Kulturgenuss auf höchstem Niveau. Nicht zuletzt setzt sich BMW Lenbachplatz auch nachhaltiges, soziales Engagement zum Ziel. Mit dem BMW Kunstadventskalender, der 2008 in Deutschland initiiert wird, werden in diesem Jahr lokale Projekte von SOS Kinderdorf e. V. unterstützt und dadurch soziales Engagement und Bildende Kunst auf sinnvolle Art miteinander verbunden.

Genaue Termine: [www.bmw-lenbachplatz.de](http://www.bmw-lenbachplatz.de), <http://www.bmw-kurfuerstendamm.de>, freier Eintritt.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

### **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Thomas Girst, Sprecher Kulturkommunikation

Telefon: +49 89 382 24753, Fax: +49 89 382 28017

### **BMW Lenbachplatz / BMW Kurfürstendamm**

Thomas Michael Koller, Leiter Kooperationen und BMW Markenschaufenster

Telefon: +49 89 382 51221, Fax: +49 89 382 52458

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com), [www.bmwgroup.com/kultur](http://www.bmwgroup.com/kultur), e-mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49 89 382 24753

Internet  
[www.bmw.com](http://www.bmw.com)