

# **BMW Group**

## **Konzernkommunikation und Politik**

Presse-Information  
18. November 2008

### **Der Deutsche Kurzfilmpreis 2008**

Verleihung durch Kulturstaatsminister Bernd Neumann am  
17. November 2008 in Zusammenarbeit mit der BMW Group

**München/Köln.** In einer feierlichen Galaveranstaltung wurde gestern Abend der Deutsche Kurzfilmpreis von Bernd Neumann, Staatsminister für Kultur und Medien, in Zusammenarbeit mit der BMW Group verliehen. Der Deutsche Kurzfilmpreis wird seit 1956 jährlich vergeben und ist deutschlandweit die wichtigste und höchst dotierte Auszeichnung für kurze Filmformate. Die BMW Group unterstützte bereits im letzten Jahr diesen Preis.

Ausgezeichnet werden herausragende künstlerische und innovative Kurzfilme in den Kategorien Spiel-, Dokumentar- und Animations-/ Experimentalfilm. Aus 196 wettbewerbsfähigen Filmvorschlägen wurden von den Jurys insgesamt zehn Filme nominiert und der Sonderpreis vergeben.

Der Gewinner des Deutschen Kurzfilmpreises 2008 in der Kategorie „Spielfilme mit einer Laufzeit bis sieben Minuten“ ist der Film „Das Mädchen mit den Gelben Strümpfen“ von Grzegorz Muskala. In der Kategorie „Spielfilme von mehr als sieben bis 30 Minuten“ wurde der Film „Der Verdacht“ von Felix Hassenfratz ausgezeichnet. Der Kurzfilmpreis für Dokumentarfilme ging an „Cosmic Station“ von Bettina Timm. In der Kategorie Animations- /Experimentalfilm gewann der Film „Anhalter“ von Daniel Höpfner. Mit dem Sonderpreis für Filme mit einer Laufzeit von mehr als 30 bis 78 Minuten wurde der Dokumentarfilm „Roaming around“ von Brigitte Maria Bertele ausgezeichnet.

Der Deutsche Kurzfilmpreis wurde wie in den Vorjahren in einer gemeinsamen Veranstaltung mit dem Short Tiger der Filmförderungsanstalt verliehen.

Renommierte Kurzfilmfestivals, wie z.B. das Landshuter Kurzfilmfestival oder die Regensburger Kurzfilmwoche, werden von den regionalen BMW Werksstandorten bereits seit Jahren unterstützt. Auch international wird der Kurzfilm innerhalb der BMW Group gefördert. Hervorzuheben ist z.B. das innovative Kurzfilmprojekt „BMW Shorties“ in Malaysia. Das Engagement im Bereich Kurzfilm ist seit langem ein Bestandteil des kulturellen Engagements der BMW Group.

Weitere Informationen zum Thema Film und Product Placement finden Sie unter [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com).



# **BMW Group**

## **Konzernkommunikation und Politik**

Presse-Information

Datum 18. November 2008

Thema Deutscher Kurzfilmpreis 2008

Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Micaela Sandstede, Wirtschaftskommunikation, Marketing

Telefon: +49 89 382 - 61611, Fax: +49 89 382 - 24418

Marc Hassinger, Wirtschafts- und Finanzkommunikation

Telefon: +49 89 382 - 23362, Fax: +49 89 382 - 24418

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

e-mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

