

BMW Group

Konzernkommunikation und Politik

Presse-Information
Januar 2009

Weltpremiere "BMW Welt Jazz Award 2009": BMW ermöglicht kostenfreie Konzerte und initiiert mit insgesamt 15 T€ ausgelobten Preis.

München. Nach der erfolgreichen Jazzreihe 2008 schafft BMW mit dem, mit insgesamt 15 tausend Euro dotierten BMW Welt Jazz Award ein neues, anspruchsvolles Format im Rahmen der offenen Veranstaltungskultur in der BMW Welt. Am 11. Januar 2009 startet die Konzertreihe, die am 4. April mit der feierlichen Abendveranstaltung zum Finale und der Preisverleihung endet. BMW etabliert mit dem BMW Welt Jazz Award einen zukunftsweisenden Wettbewerb, das Engagement ist langfristig angelegt und untersteht einem jährlich wechselnden Motto, diesmal „The Art of Piano Trio“. Philipp von Sahr, BMW AG, Leiter Vertrieb Deutschland, kommentiert: „Bei einer über 30-jährigen Historie für kulturelles Engagement ist die Übernahme von gesellschaftlicher Verantwortung für die BMW Group selbstverständlich.“

Eine Experten-Jury zeichnet außerordentliche Künstler aus, die bisher weitgehend nur einem Fachpublikum bekannt waren. Christian Ude, Oberbürgermeister der Landeshauptstadt München, schwärmt: „Mit dem neuen ‚BMW Welt Jazz Award‘ (...) fügt die BMW AG ihrem weit reichenden kulturellen Engagement in der bayerischen Landeshauptstadt ein weiteres Highlight hinzu, unterstreicht das ambitionierte Kulturkonzept ihres Erlebnis- und Auslieferungszentrums und stärkt nicht zuletzt die Jazzstadt München.“

Vom 11. Januar bis 15. März spielen an zwei Sonntagen im Monat um 11.00 Uhr sechs Jazz-Trios im Doppelkegel der BMW Welt. Der Eintritt ist kostenlos. Die Jury nominiert nach dem sechsten Konzert die beiden Finalisten, die am 4. April 2009 um 20 Uhr im Auditorium auftreten, um sich 10.000 Euro Siegesprämie und den Pokal des BMW Welt Jazz Award zu sichern. Christopher E. Bangle, Director Design BMW Group, hat diesen einzigartigen Pokal gestaltet. Das zweitplatzierte Trio erhält eine Prämie in Höhe von 5.000 Euro. Auch die Besucher können eine Stimme abgeben für den Publikumspreis.

Bei den sechs Jazz-Matinées treten die Trios Minsarah, Bruno Böhmer Camacho, Alboran Trio, Steve Klink Trio, Anke Helfrich und [em] auf. Zur Jury aus anerkannten Fachleuten der Jazzszene gehören: Oliver Hochkeppel (Musik- und Kulturjournalist der Süddeutschen Zeitung), Andreas Kolb (Chefredakteur JazzZeitung und neue musik zeitung), Fee Schlehnstedt (Artistic Director Schloss Elmau), Jason Seizer (Jazzmusiker und künstlerischer Leiter PIROUET RECORDS) sowie Roland Spiegel (Musikredakteur mit Schwerpunkt Jazz beim Bayerischen Rundfunk). Moderator ist Joe Kienemann (ehemaliger Rundfunk-Redakteur, Autor, Produzent, Jazz-Musiker und Komponist).

Eine Übersicht zum BMW Welt Jazz Award 2009, weiterführende Informationen und fotografische Eindrücke der Konzerte finden Sie ab der ersten Matinee unter www.bmw-welt.com/JazzAward. Für hoch auflösende Abbildungen der beteiligten Ensembles sowie der Jury wenden Sie sich an Alexander Bogner,

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 24753

Internet
www.bmwgroup.com



BMW Group

Konzernkommunikation und Politik

Presse-Information

Datum

Fehler! Verweisquelle konnte nicht gefunden werden.

Thema

Weltpremiere "BMW Welt Jazz Award 2009": BMW ermöglicht kostenfreie Konzerte und initiiert mit insgesamt 15 T€ ausgelobten Preis.

Seite

2

Ketchum, unter Tel.: 089 12445 216 oder per E-Mail an bmwwelt@ketchum.com.

Über das kulturelle Engagement der BMW Group können Sie sich unter www.bmwgroup.com/kultur informieren.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Thomas Girst, Sprecher Kulturkommunikation

Telefon: +49 89 382 24753, Fax: +49 89 382 28017

Manfred Richter, Konzernaussagen, Unternehmenspublikationen, Nachhaltigkeit
Telefon: +49 89 382 22592, Fax: +49 89 382 10881

BMW Welt

Gabriele Weber, Leiterin Markenveranstaltungen BMW Welt

Telefon: +49 89 382 57521, Fax: +49 89 382 57787

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de

