

BMW Pressemappe. Cinema for Peace 2009.



1. Auftakt Presse-Information. Cinema for Peace 2009.	2
2. Hintergrund-Information. BMW EfficientDynamics.	4
3. Interview Hans-Reiner Schröder. BMW EfficientDynamics.	6
4. Interview Jaka Bizilj. Cinema for Peace 2009.	8
5. Auktionsgewinn. Cinema for Peace 2009.	10
6. Zusagen VIPs. BMW EfficientDynamics.	12
7. VIP- und Presse-Statements. BMW EfficientDynamics.	13
8. Daten & Fakten. Cinema for Peace 2009.	16
9. Medienkontakte. Cinema for Peace 2009.	19

1. Auftakt Presse-Information. Cinema for Peace 2009.



Presse-Information
09. Februar 2009

Große Gala mit Gorbatschow, Genscher, DiCaprio & Co.

BMW Group zum dritten Mal Partner von Cinema for Peace – erstmalig International Green Film Award als Auszeichnung

Berlin/München. Die Gästeliste der Gala ist gut gefüllt. Und vor allem hochrangig. Für mehr als 400 Persönlichkeiten aus dem Film-Business, aus Politik und Wirtschaft steht bei Cinema for Peace am 9. Februar im Berliner Konzerthaus ein Anliegen ganz oben auf der abendlichen Agenda: das gemeinschaftliche Engagement für mehr Frieden, mehr Humanität und einen effizienteren Umwelt- und Klimaschutz. Die BMW Group – bereits zum dritten Mal Presenting Partner der internationalen Benefiz-Veranstaltung – vergibt erstmals den International Green Film Award. Eine Auszeichnung, die besondere Leistungen im Filmbereich zum Thema Umwelt- und Klimaschutz würdigt beziehungsweise Personen, die sich in diesem Segment außerordentlich verdient gemacht haben. Den Preis wird ein Politiker mit Weltformat übergeben: Friedensnobelpreisträger Michail Gorbatschow.

„Wir fühlen uns sehr geehrt, dass Michail Gorbatschow den „International Green Film Award“ übergibt. Er ist aufgrund seiner Verdienste eine weltweit anerkannte Persönlichkeit und ein glaubwürdiger wie sympathischer Botschafter, zumal er für sein Engagement in punkto Umweltschutz bereits selbst mehrfach ausgezeichnet wurde“, sagt Hans-Reiner Schröder, Leiter der BMW Niederlassung Berlin. Neben dem ehemaligen sowjetischen Staatsoberhaupt, der maßgeblich die Weichen zur Deutschen Wiedervereinigung gestellt hatte und für den heute der globale Umweltschutz oberste Priorität hat, sind unter anderen Hans-Dietrich Genscher, Leonardo DiCaprio, Bryan Adams, Roger Waters, Catherine Deneuve, Bob Geldof und Christopher Lee in Berlin zu Gast. Ein Gesellschaftsthema wird in diesem Jahr sicherlich besonders im Fokus stehen: der fortschreitende Wandel des Klimas und die Suche nach nachhaltigen Lösungen, um diesem zu begegnen. Ein weiterer Höhepunkt der großen Gala, die im Rahmen der Berlinale in diesem Jahr bereits zum achten Mal stattfindet, ist die Charity-Auktion, bei der 2008 rund 300.000 Euro erzielt wurden.



Highlight der diesjährigen Versteigerung ist ein exklusives BMW Paket. Darin enthalten ist eine Teilnahme am traditionsreichen Concorso d'Eleganza in der Villa d'Este. Bei diesem traditionsreichen „automobilen Schönheitswettbewerb“ am Comer See nehmen neben klassischen Automobilen aktuelle Design-Studien teil. Zum BMW Paket gehört weiter ein werksneuer BMW 118d – inklusive Interieur-Leiste mit den Autogrammen der Gala-Stars. Das von amerikanischern Automobiljournalisten in New York als „World Green Car of the Year 2008“ ausgezeichnete Modell ist ein verbrauchs- und emissionsreduziertes Ergebnis der Entwicklungsstrategie BMW EfficientDynamics. Deren Innovationskraft werden die Gala-Gäste in Berlin persönlich erleben. So fährt BMW mit einer exklusiven Shuttle-Flotte von 40 neuen 7er vor und demonstriert dabei, dass mehr Fahrleistung auch gleichzeitig weniger Verbrauch bedeutet.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group

Daniel Kammerer
Konzernkommunikation und Politik
Technologiekommunikation
Alternative Antriebe
Tel.: +49 89 382 25506
Fax: +49 89 382 23927
E-Mail: Daniel.Kammerer@bmw.de

BMW Group

Ralph Huber
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Technologiekommunikation
Tel.: +49 89 382 39610
E-Mail: Ralph.Huber@bmw.de

2. Hintergrund-Information. **BMW EfficientDynamics.**



Hintergrund-Information
09. Februar 2009

BMW EfficientDynamics

Das BMW Engagement für die Zukunft der Mobilität

Berlin/München. Soziales und kulturelles Engagement sowie nachhaltiges Handeln gehören schon lange zum Selbstverständnis der BMW Group. Dieser Grundsatz findet sich auch in der Entwicklung neuer und alternativer Technologien wieder. Das Engagement der BMW Group zielt auf eine umweltverträgliche Zukunftsgestaltung individueller Mobilität ab. Seit mehr als zwei Jahrzehnten setzt sich das Unternehmen intensiv mit dem Thema ‚Nachhaltige Mobilität‘ auseinander und treibt diese Thematik im Rahmen des Projekts BMW EfficientDynamics weiter voran.

Efficient Dynamics ist die Antriebsstrategie der Zukunft der BMW Group. Sie umfasst in den aktuellen Serienfahrzeugen eine verbesserte Aerodynamik, Leichtbaumaßnahmen, Nutzung modernster Verbrennungsmotortechnologie bis hin zu einem ganzheitlichen, optimierten Energiemanagement. Um dieses Ziel zu erreichen, wurden unter anderem Motoren mit High Precision Injection konzipiert – Motoren mit strahlgeführter Benzindirekteinspritzung. Weitere Maßnahmen – wie die Auto Start Stop Funktion und Bremsenergierrückgewinnung – aber auch die adaptive Luftklappensteuerung oder rollwiderstandsreduzierte Reifen tragen zur Verbesserung der Gesamt-Performance bei. Das gemeinsame Ziel von Efficient Dynamics: mehr Leistung bei gleichzeitig weniger Verbrauch.

Ausgerüstet mit dem ganzheitlichen Maßnahmenpaket Efficient Dynamics verkaufte die BMW Group allein im vergangenen Jahr 830.000 Fahrzeuge der Marken BMW und MINI. So konnte BMW neue Absatzhöchstwerte erzielen – ein Grund dafür liegt zweifellos in der Efficient Dynamics Technologie zur Verbrauchs- und CO₂-Reduktion, mit der mittlerweile alle BMW und MINI Modelle serienmäßig ausgestattet sind. Damit ist die BMW Group der erste Automobilhersteller, der bereits heute und in dieser Breite solch umfassende CO₂-Maßnahmen in Serie und auf die Straße gebracht hat. 28 Modelle der BMW Group emittieren weniger als 140 Gramm CO₂ je Kilometer, so dass der Flottenverbrauch der BMW Group Fahrzeuge in Europa von 1995 bis 2008 um 25 Prozent auf unter 160g/km sank.



Die BMW ActiveHybrid Technologie wird als nächster Schritt innerhalb der BMW Efficient Dynamics Strategie dazu beitragen, Verbrauch und Emissionen weiter zu reduzieren, und dabei gleichzeitig die markentypische Fahrfreude aufrechterhalten. BMW ActiveHybrid ist eine intelligente Form des Energiemanagements. Die spezifischen Vorteile eines Elektromotors, zum Beispiel das volle Drehmoment ab Stand, passen hervorragend zu der Dynamik und Effizienz der Verbrennungsmotoren von BMW. BMW ActiveHybrid steht für alle zukünftigen Hybrid-Technologien von BMW und ist ein wesentlicher Bestandteil von BMW EfficientDynamics. Ab Ende 2009 kommen zwei Modelle der BMW Group als hybridisierte Versionen in Serie.

Wie wird die Mobilität der Zukunft aussehen? Man wird regenerativ erzeugten Wasserstoff oder Strom als Energieträger nutzen. Fahrzeuge werden ohne Emissionen fahren. Mit dem BMW Hydrogen 7 und dem MINI E beginnt diese Zukunft bereits jetzt. Der Wasserstoff-Verbrennungsmotor erreicht hohe Leistungen und Reichweiten und ist dabei praktisch emissionsfrei. Der MINI E steht für die individuelle Mobilität in Ballungsräumen. Beide sind Pioniere zukünftiger Mobilität. Der BMW Hydrogen 7 ist das erste Wasserstoff-Fahrzeug weltweit, das konsequent bis zur Serienreife entwickelt wurde. 100 Exemplare wurden in den vergangenen beiden Jahren an bekannte Persönlichkeiten aus Kultur, Politik, Wirtschaft und Medien ausgeliehen: zum Beispiel an den Oskar-Preisträger Florian Henckel von Donnersmarck oder an den russischen Opernstar Anna Netrebko. 500 MINI E sind seit Beginn 2009 in den USA und Deutschland in Betrieb. Bei BMW hat die Zukunft schon jetzt begonnen.

Weitere Informationen zu BMW EfficientDynamics und BMW CleanEnergy unter <http://www.bmw.com>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group

Daniel Kammerer
Konzernkommunikation und Politik
Technologiekommunikation
Alternative Antriebe
Tel.: +49 89 382 25506
Fax: +49 89 382 23927
E-Mail: Daniel.Kammerer@bmw.de

BMW Group

Ralph Huber
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Technologiekommunikation
Tel.: +49 89 382 39610
E-Mail: Ralph.Huber@bmw.de

3. Interview Hans-Reiner Schröder. BMW EfficientDynamics.



Presse-Information
09. Februar 2009

,Höchstpunktzahl für Cinema for Peace“

In der Hauptstadt im Gespräch: Hans-Reiner Schröder,
BMW Niederlassungsleiter Berlin

Kein Geringerer als Michail Gorbatschow spricht sich bei Cinema for Peace für mehr Frieden, Toleranz und Humanität aus. Eine Persönlichkeit, die gerade in Berlin viel bewegt hat.

In der Tat. Dass ein so hoch angesehener Weltpolitiker und anerkannter Friedensnobelpreisträger wie Michail Gorbatschow zu Gast sein wird, ist eine echte Bereicherung für die große internationale Gala. Und sicherlich auch ein denkwürdiger Moment. Schließlich spricht er passend zum 20. Jahrestag des Mauerfalls. Ein historisches Ereignis, dessen Zustandekommen ohne Michail Gorbatschow nicht möglich gewesen wäre.

Die BMW Group fährt zum dritten Mal als Presenting Partner vor. Welchen Stellenwert hat die Veranstaltung im Konzerthaus am Gendarmenmarkt?

Würde ich die Bewertungsskala von 1 bis 10 zu Grunde legen, müsste man eindeutig die Höchstpunktzahl vergeben. Cinema for Peace ist in Bezug auf die öffentliche Resonanz, den internationalen Charakter und den großen Wirkungskreis auf absolutem Top-Niveau. Auch die Liste der anwesenden Persönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft ist ein klares Zeichen dafür, dass die Veranstaltung international wahrgenommen und angenommen wird. Mit dem „International Green Film Award“ haben wir eine Auszeichnung ins Leben gerufen, die den gemeinsamen Kurs weiter nachhaltig stärkt.

Was zeichnet die Partnerschaft zwischen Cinema for Peace und der BMW Group im Besonderen aus?

Eindeutig Werte wie Kontinuität, Zielstrebigkeit und Verlässlichkeit. Wir verfolgen gemeinsam ein Ziel, für das es sich lohnt zu arbeiten – nämlich die Bedingungen auf diesem Erdball im Rahmen unserer Möglichkeiten zu verbessern. Große Aufgaben gibt es genügend: Der drohende Klimawandel ist ein gewaltiges Thema. Es gilt die Armut zu bekämpfen, mehr Humanität anzustreben und Frieden in den Ländern der Welt zu sichern.



**Stichwort Klimawandel. Wie umweltfreundliche Mobilität aussieht,
demonstriert die BMW Group in Berlin eindrucksvoll.**

Ja, das kann ich nur unterstreichen. Umwelt- und Klimaschutz werden bei der BMW Group groß geschrieben. Nicht erst seit gestern. Mit BMW Efficient Dynamics haben wir ein innovatives Maßnahmenpaket, mit dem wir weniger Energieverbrauch und damit reduzierte Emissionen ermöglichen, ohne Leistung und Fahrdynamik einzubüßen zu müssen. Im Rahmen von Cinema for Peace werden mehr als 40 dieser neuen BMW 7er als Shuttle im Einsatz sein. Darunter der BMW 730d mit einem Durchschnittsverbrauch von nur 7,2 Litern auf 100 Kilometern. Ein absoluter Spitzenwert in diesem Segment.

**Und noch ein Fahrzeug hat für viele positive Schlagzeilen gesorgt.
Welche Rolle spielt der BMW 118d im Rahmen von Cinema for
Peace?**

In den Vorjahren hat die große Auktion der Cinema for Peace Gala viel Geld eingebracht, das in soziale Projekte geflossen ist. In diesem Jahr steht ein BMW 118d als Hauptpreis im Mittelpunkt. Ich bin überzeugt, dass eine stolze Summe für dieses Auto erzielt wird. Von amerikanischen Journalisten wurde der BMW 118d nicht grundlos als "World Green Car of the Year 2008" ausgezeichnet.

Weitere Informationen zu BMW EfficientDynamics und BMW CleanEnergy unter <http://www.bmw.com>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group

Daniel Kammerer
Konzernkommunikation und Politik
Technologiekommunikation
Alternative Antriebe
Tel.: +49 89 382 25506
Fax: +49 89 382 23927
E-Mail: Daniel.Kammerer@bmw.de

BMW Group

Ralph Huber
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Technologiekommunikation
Tel.: +49 89 382 39610
E-Mail: Ralph.Huber@bmw.de

4. Interview Jaka Bizilj. Cinema for Peace 2009.



Presse-Information
09. Februar 2009

„Elementar ist die Abwendung von extremer Armut“ Interview mit Cinema for Peace Gründer Jaka Bizilj

Seit 2002 lädt Cinema for Peace zur großen Gala ein. Was hat sich bis heute im Vergleich zu den Anfängen gravierend geändert?

Die Gala und unsere Projekte sind erheblich gewachsen. Das sieht man beispielsweise an der Medienresonanz: von anfänglich 50 Millionen Medienkontakte in Deutschland auf jetzt zwei Milliarden weltweit.

Warum ist die BMW Group der Partner ihrer Wahl bei Cinema for Peace?

Weil BMW mit der Wasserstofftechnologie, den jetzt kommenden Hybridfahrzeugen und den niedrigsten Emissionen der Automobilbranche ein Vorreiter für eine saubere und lebenswertere Welt ist.

Wenn Sie einen Film / Projekt / Persönlichkeit herausgreifen würden – wer oder was hat Sie in der Vergangenheit am meisten beeindruckt?

Als Film sicherlich „No Mans Land“, eine bosnische Kriegssatire, die Danis Tanovic in einer Woche geschrieben und mit dem Taschengeld einer Hollywoodproduktion finanziert hat, um dann alle Filmpreise weltweit zu gewinnen – so etwa in Cannes, bei den Golden Globes und dem Oscar. Wir haben diesen Film in Deutschland herausgebracht. Beeindruckend und weltweit meinungsbildend war die Rede von Dustin Hoffman kurz vor dem Irakkrieg sowie die Aussage von George Clooney, dass Cinema for Peace beziehungsweise die Reaktion auf seinen Besuch bei uns ihn motiviert hätte, „Good night, and good luck“ zu schreiben und zu produzieren.

Wenn Sie ins Jahr 2010 blicken: Welcher ist Ihr größter Wunsch?

Dass Künstler den Friedensprozess in Krisenregionen sowie die Umsetzung der UN-Millenium-Ziele weiter befördern.

Cinema for Peace trägt selber mit Projekten bei. Was ist aufgrund von Cinema for Peace erreicht worden?

Wir haben mehr als zwei Millionen Euro für Hilfsprojekte gesammelt, Schulen in Afrika gebaut, wertvolle Filme produziert und einen öffentlichen Beitrag zur Meinungsbildung geleistet. Dies wollen wir künftig fortsetzen.



Welche Bedeutung hat der International Green Film Award für Cinema for Peace?

Diese Ehrung könnte zu einer Art „Grünem Oscar“ wachsen, der Menschen weltweit inspiriert, einen Beitrag zum Umweltschutz zu leisten. Zum Frieden gehören elementar die Abwendung von extremer Armut, Bildung, Freiheitsrechte und eine lebenswerte Umwelt. Ohne ausreichend sauberes Trinkwasser beispielsweise herrscht Krieg, ohne Klimaschutz werden unsere Enkel nicht ein normales Leben führen können.

Weitere Informationen zu BMW EfficientDynamics und BMW CleanEnergy unter <http://www.bmw.com>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group

Daniel Kammerer
Konzernkommunikation und Politik
Technologiekommunikation
Alternative Antriebe
Tel.: +49 89 382 25506
Fax: +49 89 382 23927
E-Mail: Daniel.Kammerer@bmw.de

BMW Group

Ralph Huber
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Technologiekommunikation
Tel.: +49 89 382 39610
E-Mail: Ralph.Huber@bmw.de

5. Auktionsgewinn. Cinema for Peace 2009.



Presse-Information
09. Februar 2009

„World Green Car of the Year“ ist Hauptpreis der Auktion

Charity-Veranstaltung bei Cinema for Peace – BMW 118d überzeugt bei Verbrauch und Emissionen

Berlin/München. Bei der großen Gala im Rahmen von Cinema for Peace am 9. Februar 2009 steht der BMW 118d im Mittelpunkt des Geschehens: Ein werksneues Modell ist der Hauptpreis der abendlichen Charity-Auktion im Berliner Konzerthaus. 47 Fachjournalisten aus 24 Ländern waren sich in ihrem Votum schon vorher einig: Das „World Green Car of the Year“ konnte 2008 nur BMW 118d heißen. Das ausgezeichnete Fahrzeug überzeugte die Jury insbesondere mit seinem optimalen Verhältnis von Fahrvergnügen und Wirtschaftlichkeit. Den exklusiven Titel verdankt der BMW 118d der innovativen Entwicklungsstrategie BMW EfficientDynamics.

Wer bei der Auktion den Zuschlag erhält, darf sich über und auf vorbildliche Werte freuen. Schließlich verbraucht das 143 PS starke Automobil nur durchschnittlich 4,5 Liter auf 100 Kilometern. Der CO₂-Ausstoß des Vierzylinder-Diesels beträgt lediglich 119 Gramm je Kilometer. Wer bei der Gala-Auktion der Höchstbietende ist, darf sich aber auch über ein Extra freuen, das in dieser Form einzigartig ist – eine Interieur-Leiste mit den Unterschriften der Stars und Persönlichkeiten der Cinema for Peace Gala zieren den ersteigerten BMW 1er. Bei der Gala anwesend sind unter anderem Leonardo DiCaprio, Michail Gorbatschow und Bryan Adams.

Zum BMW Gesamtpaket, dessen Erlös für einen sozialen Zweck bestimmt ist, gehört ein weiterer Preis, der für außergewöhnliche Exklusivität steht: eine Teilnahme am Concorso d'Eleganza in der Villa d'Este. Die BMW Group ist Veranstalter dieses traditionsreichen Schönheitswettbewerbs für klassische Automobile und aktuelle Concept Cars, die jährlich vor der außergewöhnlichen Kulisse des Luxushotels Villa d'Este im beschaulichen Cernobbio am Comer See ausgetragen wird. Der traditionsreiche Concours d'Elegance wurde 1929 gegründet – exakt in jenem Jahr, als BMW mit dem Automobilbau begann.



Bei der Cinema for Peace Auktion im vergangenen Jahr kamen unter anderem ein BMW 118d und zwei VIP-Tickets inklusive „Meet& Greet“ mit Opernstar Anna Netrebko unter den Hammer – Erlös allein dafür 40.000 Euro. Insgesamt wurden bei der letztjährigen Auktion rund 300.000 Euro erzielt.

Weitere Informationen zu BMW EfficientDynamics und BMW CleanEnergy unter <http://www.bmw.com>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group

Daniel Kammerer
Konzernkommunikation und Politik
Technologiekommunikation
Alternative Antriebe
Tel.: +49 89 382 25506
Fax: +49 89 382 23927
E-Mail: Daniel.Kammerer@bmw.de

BMW Group

Ralph Huber
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Technologiekommunikation
Tel.: +49 89 382 39610
E-Mail: Ralph.Huber@bmw.de

6. Zusagen VIPs. BMW EfficientDynamics.



Minu	Barati-Fischer
Boris	Becker
Paulo	Coelho
Simon	de Pury
Catherine	Deneuve
Leonardo	DiCaprio
Lapo	Elkann
Joschka	Fischer
Sir Bob	Geldof
Dr. Hans-Dietrich	Genscher
Michail	Gorbatschov
Sir Ben	Kingsley
Gerit	Kling
Franziska	Knuppe
Diane	Kruger
Jan-Josef	Liefers
Anna	Loos
Heike	Makatsch
Luis	Moreno-Ocampo
Clemens	Schick
Bundesministerin	Ulla Schmidt
Celia Gräfin	Von Bismarck
Anna	Von Griesheim
Bundesministerin	Heidemarie Wieczorek-Zeul

7. VIP- und Pressestatements. **BMW EfficientDynamics.**



Michael Glos, Bundesminister für Wirtschaft und Technologie

„Wir brauchen dringend Alternativen, die unsere natürlichen Ressourcen und unser globales Klima schonen. BMW ist ein Beispiel dafür, wie die deutsche Automobilindustrie Lösungsansätze vorantreibt, um die nachhaltige Mobilität von morgen zu sichern.“

Placido Domingo, Opernstar

„Es ist eine Ehre für mich, Teil dieser Initiative von BMW zu sein. Es ist wichtig, die Gesellschaft darüber zu informieren, wie notwendig alternative Energien für unsere Zukunft sind. Schließlich geht es um das Wohlergehen unseres Planeten.“

Hilary Swank, US-Schauspielerin

„Ich hoffe, Menschen dazu anregen zu können, für alternative Energietechnologien offen zu sein, die unsere Umwelt entlasten.“

Guido Westerwelle, FDP-Parteivorsitzender

„Deutschlands Beitrag zur Energieeinsparung und zum Klimaschutz kann nur bestehen in Forschung, Innovation und Hochtechnologie. Liberale verteufeln die Automobilindustrie nicht, sondern Liberale setzen auf kreative Weiterentwicklungen.“

Prinz Albert II. von Monaco

„Ich verfolge insbesondere im Automobilbereich sehr aufmerksam die Entwicklung neuer Technologien, die es erlauben, die negativen Auswirkungen auf die Umwelt durch den Einfluss menschlichen Handelns zu begrenzen.“

Xavier Naidoo, Sänger

„Es ist kein Widerspruch mehr, luxuriös und dynamisch zu fahren und gleichzeitig die Umwelt zu schonen. Gerade im Hinblick auf unser globales Klima möchte ich selbst einen Beitrag zum nachhaltigen Schutz unserer Umwelt leisten.“

Michael Ballhaus, Star-Kameramann

„Wir benötigen zum Wohle unserer Umwelt unbedingt alternative Antriebsmöglichkeiten. Automobilunternehmen wie BMW haben den richtigen Kurs eingeschlagen. Ich freue mich auf die kommende Zeit mit Wasserstoff.“



Das sagen die Medien zum BMW Efficient Dynamics Engagement....

„Auch im neuen BMW 7er ist das Technologiepakt BMW EfficientDynamics serienmäßig an Bord und sorgt für weniger Emissionen und mehr Fahrfreude.“

www.osthessen-news.de vom 16.11.2008

“EfficientDynamics technologies offer low cost of ownership benefits at a time of financial uncertainty. The car introduces a number of intelligent design and engineering enhancements that make it a truly class-leading product.”

www.lifepr.de vom 14.11.2008

“This outstanding result is attributable to the BMW EfficientDynamics development strategy with its wide range of features coming as standard also in all other models in the BMW 1 Series.”

www.theautochannel.com vom 11.11.2008

„Hinter vorgehaltener Hand geben selbst Mitarbeiter von Mercedes zu, dass BMW zur richtigen Zeit das Richtige gemacht habe. "Da können wir nur den Hut ziehen", sagt einer, der lieber ungenannt bleiben möchte.“

[Welt am Sonntag](http://www.welt-am-sontag.de) vom 09.11.2008

„BMW hat u. a. beim 3er mit den serienmäßigen Maßnahmen zur Verbrauchssenkung, EfficientDynamics genannt, eine überzeugende Lösung gefunden.“

www.vdi-nachrichten.de vom 07.11.2008

“Using BMW's EfficientDynamics technologies, all BMW cars are more fuel efficient than their competitors.”

www.theautochannel.com vom 27.10.2008

“BMW EfficientDynamics ist weiter auf dem Vormarsch”

www.energie.de

„Die EfficientDynamics Maßnahmen der BMW Group zur Effizienzsteigerung von Serienfahrzeugen sind wegweisend für die Automobilindustrie.“

und

„Mit EfficientDynamics ist es der BMW Group gelungen, den Spaß am Fahren zu erhalten und gleichzeitig einen Beitrag zur Emissionsreduzierung zu leisten.“

www.autosieger.de vom 11.09.2008



„Mit der sukzessiven Einführung von EfficientDynamics Technologie in allen Modellreihen hat die BMW Group eine weltweit einzigartige Breitenwirkung bei der Verringerung des Kraftstoffkonsums und der CO₂-Werte im Straßenverkehr erzielt und zugleich den Beleg dafür erbracht, dass maßgebliche Fortschritte im Bereich der umweltschonenden Mobilität nicht mit einem Verzicht auf Fahrerfreude einhergehen müssen.“

www.autosieger.de

Weitere Informationen zu BMW EfficientDynamics und BMW CleanEnergy unter <http://www.bmw.com>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group

Daniel Kammerer
Konzernkommunikation und Politik
Technologiekommunikation
Alternative Antriebe
Tel.: +49 89 382 25506
Fax: +49 89 382 23927
E-Mail: Daniel.Kammerer@bmw.de

BMW Group

Ralph Huber
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Technologiekommunikation
Tel.: +49 89 382 39610
E-Mail: Ralph.Huber@bmw.de

8. Daten & Fakten. Cinema for Peace 2009.



Cinema for Peace 2002 – 2009

„Welcome to the Oscars with brains“ – Bob Geldof

Seit der Premiere im Februar 2002 haben die Inhalte von Cinema for Peace in der weltweiten Öffentlichkeit starke Beachtung gefunden. Cinema for Peace ist eine weltweite Initiative für den Einsatz und den Aufruf zur Menschlichkeit geworden.

Mitglieder der internationalen Filmgemeinschaft, die während der Berlinale an der Cinema for Peace Gala teilnehmen, haben eine Plattform für Frieden und Toleranz geschaffen, die engagierte Drehbuchautoren, Regisseure und Produzenten ehrt.

Besondere internationale Medienaufmerksamkeit erzielte Cinema for Peace erstmals 2003 durch die Friedensrede von Dustin Hoffman, die weltweit dank ihrer Verbreitung über Fernsehen und Printmedien einen gesellschafts-politischen Diskurs anregte. Dustin Hoffman sprach über die Möglichkeit der Künstler, die Meinung des Publikums auf einer globalen Ebene zu beeinflussen.

2006 hat George Clooney in relevanten Medien verkündet, dass er seinen Oscar-nominierten Film „Good Night and Good Luck“ auf Grund der Reaktionen auf seinen Besuch bei Cinema for Peace gedreht habe, und bezeichnete in TV-Interviews Cinema for Peace „als eine der wichtigsten Institutionen der Welt“. Im gleichen Jahr wurde Richard Curtis als bester Regisseur für „The Girl in the Café“ geehrt. Der Film wurde 2007 von Cinema for Peace als deutsches Remake produziert und zur Hauptsendezeit im deutschen Fernsehen ausgestrahlt. Fünf Millionen Zuschauer sahen den Film zwei Wochen vor dem G8 Gipfel in Deutschland.

Internationale Beachtung fanden auch die Beiträge von Tim Robbins, Susan Sarandon, Deepak Chopra, Liza Minnelli sowie Ela Gandhi und Christopher Lee, die unter anderem die „World Peace Flame“ in Berlin entzündeten.



Awards seit 2002:

2002 Cinema for Peace Honorary Award für István Szabo für seine filmische Dokumentation des jüdischen Überlebenskampfes nach dem Zweiten Weltkrieg

2003 Cinema for Peace Award for Most Valuable Movie of the Year
für 'No Man's Land' to Danis Tanovic

2004 Cinema for Peace Honorary Award für Lars von Trier
Cinema for Peace Award for Most Valuable Movie of the Year für 'Country of my Skull' für Regisseur John Boorman und Produzent Robert Chartoff

2005 Cinema for Peace Award for Most Valuable Movie of the Year
für 'Hotel Rwanda' für Regisseur Terry George und Produzent Alex Kitman Ho

2006 Cinema for Peace Award for Most Valuable Movie of the Year
für 'Good Night, and Good Luck' für George Clooney und Grant Heslov
Cinema for Peace Award for Best Director, Producer or Screenwriter
für David Yates und Richard Curtis für 'The Girl in the Café'
Cinema for Peace Honorary Award für Michael Winterbottom

2007 Cinema for Peace Award for Most Valuable Movie of the Year
für 'Flags of our Fathers' und 'Letters from Iwo Jima' für Clint Eastwood
Cinema for Peace Award for Best Director für Bille August für 'Goodbye Bafana'
Cinema for Peace Award for Best Actor für Forest Whitaker für 'The Last King of Scotland'
Cinema for Peace Pioneer Award presented by BMW CleanEnergy für Bob Geldof
International Human Rights Film Award by Amnesty International and Cinema for Peace für Zainab Gaschaeva und 'Coca – The Dove from Chechnya'

2008 Cinema for Peace Award for Most Valuable Movie of the Year
für Vincent Paronnaud & Marjane Satrapi für 'Persepolis'
Cinema for Peace Award for Most Valuable Work of Director, Producer & Screenwriter für Diablo Cody, Jason Reitman, John Malkovich, Mason Novick, Russell Smith & Lianne Halfon für 'Juno'



International Human Rights Film Award by Amnesty International, Cinema for Peace and Human Rights Film Network für Malalai Joya für 'Enemies of Happiness'

Cinema for Peace Honorary Award für Sir Ben Kingsley für seine filmische Dokumentation für die humanitären Vorbilder Simon Wiesenthal, Itzhak Stern und Gandhi

Cinema for Peace Award Most Valuable Documentary of the Year für Ralf Schmerberg and Dropping Knowledge für 'Trouble'

Cinema for Peace Award Most Valuable Short Film of the Year für Joseph Fiennes für 'The Spirit'

Cinema for Peace Pioneer Award presented by BMW CleanEnergy für Alastair Fothergill, Mark Linfield, Alix Tidmarsh & Sophokles Taslioulis für 'Earth'

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Cinema for Peace Press Office (Barbarella Entertainment)

Lavinia Reinke
Tel.: +49 30 2404 5693
E-Mail: lavinia.reinke@barbarella-berlin.de

9. Medienkontakte. Cinema for Peace 2009.



Bei allen presserelevanten Fragen wenden Sie sich bitte an:

Cinema for Peace Press Office (Barbarella Entertainment)

Lavinia Reinke
Tel.: +49 30 2404 5693
E-Mail: lavinia.reinke@barbarella-berlin.de

BMW Group

Daniel Kammerer
Konzernkommunikation und Politik
Technologiekommunikation
Alternative Antriebe
Tel.: +49 89 382 25506
Fax: +49 89 382 23927
E-Mail: Daniel.Kammerer@bmw.de

BMW Group

Ralph Huber
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Technologiekommunikation
Tel.: +49 89 382 39610
E-Mail: Ralph.Huber@bmw.de

BMW Press Office

Volker Böcking
Tel.: +49 211 430 79 10
E-Mail: vboecking@heringschuppener.com

BMW Press Office

Katrin Parameswaran
Tel.: +49 211 430 79 30
E-Mail: kparameswaran@heringschuppener.com

BMW Press Office

Nicolas Berthold
Tel.: +49 211 430 79 37
E-Mail: nberthold@heringschuppener.com