



Presse-Information
7. April 2009

Sperrfrist: 8. April 2009 – 10.00 Uhr

200.000er MINI kommt auf Deutschlands Straßen

Erfolg des neuen MINI knüpft nahtlos an den Classic MINI an
Übergabe am 8. April 2008 im Autohaus Kohl in Aachen

München. Die Erfolgsgeschichte geht weiter. 50 Jahre nachdem der erste MINI auf Englands Straßen rollte wird am 8. April 2008 der 200.000 MINI in Deutschland nach der Neuauflage durch die BMW Group im Jahr 2001 ausgeliefert. Dabei handelt es sich um einen british-racing grünen MINI Cooper D Clubman, der an Bernhard Böhm im Autohaus Kohl in Aachen übergeben wird.

Böhm, Unternehmer und Inhaber der Karolus Manufaktur Aachen, zeigt sich begeistert: „MINI ist jung. Der MINI Clubman macht Spaß und ist ein Hingucker. Und jetzt habe ich auch noch die Nummer 200.000. Für mich ist es das ideale Auto: agil, individuell, praktisch und mit hohem Spaßfaktor.“

Hans-Peter Kleeblinder, Leiter Vertrieb MINI Deutschland, ist überzeugt, dass die Erfolgsgeschichte in Deutschland weitergeht: „Mit einem MINI bekommt man ein zeitgemäßes (und designorientiertes) Auto mit günstigen Verbrauchswerten. Dabei muss nicht auf Fahrspaß und das Go-Kart-Feeling verzichtet werden. Daher wird MINI auch weiterhin sehr erfolgreich sein und weiter die Garagen und Herzen von neuen Kunden erobern.“ Die derzeitigen Auftragseingänge bestätigen dies laut Kleeblinder: „Wir spüren großes Interesse und freuen uns über steigende Bestellungen. MINI hat die richtigen Antworten auf sich verändernde Kundenanforderungen. So haben wir den Verbrauch und den CO₂ Ausstoß der MINI Flotte in den letzten drei Jahren um über 20 Prozent verringert. Spitzenreiter ist der MINI Cooper D mit 3,9 Liter Verbrauch bei nur 104 Gramm CO₂ Ausstoß.“

Bernhard Böhm kann sich freuen. Neben seinem Auto bekam er eine Einladung zu „MINI United“ in Silverstone. Vom 22. bis 24. Mai feiern über 20.000 Fans den 50. Geburtstag von MINI. Als musikalisches Highlight wird Paul Weller auftreten, im Rahmenprogramm startet die deutsche MINI CHALLENGE mit dem Rekord Teilnehmerfeld von 39 MINI John Cooper Works Challenge.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+ 49 89 382-0

Internet
www.mini.com



Presse-Information
Datum 6. Februar 2008.
Thema MINI Anzeige fotografieren und mehr erfahren
Seite 2

Vertreter der Medien sind herzlich eingeladen zur Übergabe des 200.000 MINI am 8. April 2009 um 09.30 Uhr im Autohaus Kohl, Neuenhofstraße 160 in Aachen.

Bitte teilen Sie uns Ihre Teilnahme unter alexander.bilgeri@bmw.de mit.

Fotomaterial kann am 8. April 2009 angefordert werden.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Alexander Bilgeri, Wirtschafts- und Finanzkommunikation, BMW Group
Telefon: +49 89 382-24544, Fax: +49 89 382-24418

Micaela Sandstede, Wirtschafts- und Finanzkommunikation, BMW Group
Telefon: +49 89 382-61611, Fax: +49 89 382-28017

Media website: www.press.bmwgroup.com
Internet: www.press.bmwgroup.com
e-mail: presse@bmw.de