

BMW Group

Konzernkommunikation und Politik

Presseinformation
19. Mai 2009

BMW Group unterstützt Vorschläge der Regierung Obama zur Senkung von Benzinverbrauch und Treibhausgasausstoß

Finanzvorstand Friedrich Eichiner trifft US-Präsident Barack Obama

München/Washington, DC. Die BMW Group begrüßt die von US-Präsident Barack Obama am Dienstag veröffentlichten Vorschläge für nationale Standards zur Regulierung des zukünftigen Treibhausgasausstoßes und des Kraftstoffverbrauchs. „Die heutige Ankündigung von Präsident Obama ist ein wichtiger Schritt in die richtige Richtung für in den USA tätige Automobilhersteller wie der BMW Group“ sagte Friedrich Eichiner, Mitglied des Vorstands der BMW AG für Finanzen, am Dienstag in Washington. „Kontinuität in der Gesetzgebung und Planungssicherheit sind nicht nur ausschlaggebend für die Ausrichtung der Produktentwicklung auf regulative Vorgaben. Sie ermöglichen es Unternehmen darüber hinaus handlungsfähig, profitabel und nachhaltig zu bleiben.“

Mit ihrer technologischen Kompetenz hinsichtlich der Entwicklung umweltfreundlicher Technologien ist die BMW Group auf die neuen und herausfordernden Regelungen zur Senkung von Benzinverbrauch und Treibhausgasausstoß in den USA gut vorbereitet. Dem Unternehmen ist es in den vergangenen Jahren gelungen, den CO₂-Ausstoß und den Kraftstoffverbrauch seiner Flotte deutlich zu reduzieren. Die US Umweltorganisation Environmental Defense stellte in einem vor kurzem veröffentlichten Bericht mit dem Titel „Automaker's Corporate Carbon Burdens“ fest, dass die BMW Group in den USA zwischen 1990 und 2005 Kraftstoffverbrauch und CO₂-Ausstoß stärker als jeder andere Automobilhersteller reduziert hat.

Auch in Europa hat die BMW Group zwischen 1995 und 2008 den Kraftstoffverbrauch und damit die CO₂-Emissionen ihrer Flotte stärker als alle anderen Automobilhersteller im Premium-Bereich reduziert. Darüber hinaus hat die BMW Group die freiwillige Selbstverpflichtung des europäischen Automobilverbandes ACEA erfüllt und die CO₂-Emissionen bis zum Jahr 2008 um mehr als 25 Prozent gesenkt. Damit ist die BMW Group der nachhaltigste Automobilhersteller der Welt. 2008 wurde das Unternehmen zum vierten Mal in Folge von den Dow Jones Sustainability Indexes als das weltweit führende Unternehmen in der Automobilbranche gelistet.

Innovative Lösungen zur Reduzierung von Kraftstoff und Emissionen sind Teil des Programms Efficient Dynamics der BMW Group, das in Deutschland serienmäßig in den Fahrzeugen vorhanden ist. Seit Frühjahr 2007 sind über eine Million Fahrzeuge mit integrierten Efficient Dynamics-Maßnahmen an Kunden in der ganzen Welt ausgeliefert worden. Die

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-39169

Internet
www.bmwgroup.com

Rolls-Royce
Motor Cars Limited



BMW Group

Konzernkommunikation und Politik

Presseinformation

Datum 19. Mai 2009

Thema BMW Group unterstützt Vorschläge der Regierung Obama zur Senkung von Benzinverbrauch und Treibhausgasausstoß

Seite 2

Markteinführung des BMW Advanced Diesel in diesem Jahr birgt weiteres Potenzial zur Reduzierung des Kraftstoffverbrauchs in den USA. Im weiteren Verlauf des Jahres wird das Unternehmen zudem neue innovative Hybridsysteme vorstellen.

Neben den bereits genannten Maßnahmen testet die BMW Group aktuell knapp 600 elektrische MINI E Fahrzeuge, an der Ost- und der Westküste der USA, in Deutschland und möglicherweise bald auch in Großbritannien, um wertvolle Erfahrungen für die Serienreife eines Elektrofahrzeugs zu gewinnen. Die BMW Group will in der ersten Hälfte des nächsten Jahrzehnts ein Elektrofahrzeug auf den Markt bringen. Dies belegt die Fortschritte der BMW Group hin zu einer nachhaltigen Mobilität, die die Anstrengungen der US-Regierung für eine sauberere Umwelt unterstützen.

Sollten Sie weitere Fragen haben, wenden Sie sich bitte an:

Unternehmenskommunikation und Politik

Andreas Klugescheid, Kommunikation Politik
Telefon +49 89 382-76080, Fax +49 89 382-25454

Birgit Hiller, Kommunikation Wirtschaft
Telefon: +49 89 382-39169, Fax +49 89 382-24418

Media website: www.press.bmwgroup.com
E-mail: presse@bmw.de