

BMW Group

Konzernkommunikation und Politik

Presse-Information
25. September 2009

Ein ausgezeichnetes Jahr für das BMW Museum. Das BMW Museum begrüßt 500.000 Besucher und gewinnt 14 international renommierte Preise.

München. Das 2008 neueröffnete BMW Museum setzt mit seiner innovativen und faszinierenden Ausstellungsgestaltung wie schon bei seiner Eröffnung 1973 erneut Maßstäbe. Seit der Neueröffnung hat das BMW Museum 14 international renommierte Preise gewonnen.

Einen bedeutenden Anteil an den Preisgewinnen hat die kinetische Skulptur im Eingangsbereich des Museums. Sie stellt den Formfindungsprozess im Automobilbereich dar. 714 Metallkugeln, die an feinen Stahlseilen hängen und computergesteuert werden, zeigen in ihren Bewegungen unterschiedliche Ideen bis die tatsächliche BMW Form gefunden ist. Neben der Skulptur spielt die ausgezeichnete Designumsetzung, die sogenannte „Mediatektur“ weitere Preise ein. Die Fassaden der Häuser im neuen Flachbau bestehen aus LED-Flächen und inszenieren die Exponate. Die Teile der Fassaden, die den zentralen Platz im Museum umgeben, bestehen aus über 700 m² LED und 1,765 Millionen Leuchtdioden und werden aktiv bespielt.

Nicht nur die nationalen und internationalen Medien äußern sich positiv über das BMW Museum auch die Besucher sind begeistert. Seit der Neueröffnung 2008 haben sich 500.000 Besucher über die Geschichte von BMW informiert. Damit hat das BMW Museum nach dem Deutschen Museum in der Münchner Museumslandschaft den zweiten Platz eingenommen.

Weitere Auszeichnungen:

Veranstaltung	Datum/Ort	Installation	Preis
Cannes Lions Award http://www.canneslions.com/	24.06.2009 in Cannes	Kinetik	Goldener Löwe
		Mediatektur	Goldener Löwe
ADC Europe http://www.adceurope.org/	15.06.2009 in Barcelona	Kinetik	2 x Gold
D&AD http://awards.dandad.org/2009/	11.06.2009 in London	Kinetik	Gold / Silber
		Mediatektur	nominiert
Deutscher Multimedia Award http://www.multimedia-award.de/	09.06.2009 in Berlin	Kinetik	Award Silber
Prix Ars Electronica http://www.aec.at/index_de.php	Mitte Mai in Linz	Kinetik	Honour Mention
Clio Awards http://www.clioawards.com/	14.05.2009 in Las Vegas	Kinetik	Gold / Grand CLIO
		Mediatektur	Silber
WorldMediaFestival http://www.worldmediafestival.org/ger/	13.05.2009 in Hamburg	Visuelle Sinfonie	Gold

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-27797

Internet
www.bmwgroup.com



BMW Group

Konzernkommunikation und Politik

Presse-Information

Datum 25. September 2009

Thema Ein ausgezeichnetes Jahr für das BMW Museum.

Seite 2

		BMW Platz	Gold
One Show Awards http://www.enteroneshow.org/	04.05.2009 in New York	Kinetik	Gold / Best of Show
		Mediatektur	Merit
ADC New York http://www.adcglobal.org/	30.04.2009 in New York	Kinetik	Gold
ADC Deutschland http://www.adc.de/servlet/PB/menu/1001192_yno/index.html	25.04.2009 in Berlin	Kinetik	Gold / 2xSilber
DDC "Gute Gestaltung 09" http://www.ddc.de/615--NoName.html	6.12.2008 in Frankfurt a. M.	Kinetik	Gold
Annual Multimedia Award http://www.annual-multimedia.de/	2008	Kinetik	Award
DP3D Award http://www.dp3d.de/	15. 12.2008 in München	BMW Museum	Prädikat: Herausragend
LEAF Award	04.09.2009 in Berlin	Architektur	Gold

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Manfred Grunert, Technologiekommunikation, Sprecher Historie und ConnectedDrive
Telefon: +49-89-382-27797, Fax: +49-89-382-23927

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-mail: presse@bmw.de

