

BMW Group

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
4. September 2009

Olafur Eliassons "Your mobile expectations: BMW H2R project" in der Kopenhagener Ausstellung "THE WORLD IS YOURS"

Humlebæk. Die Herbstsaison im Louisiana Museum of Modern Art in Kopenhagen wird mit einer großen internationalen Ausstellung zeitgenössischer Kunst mit dem Titel „THE WORLD IS YOURS“ eingeläutet. Vom 5. September 2009 bis 10. Januar 2010 werden Werke von 24 renommierten Künstlerinnen und Künstlern aus allen Teilen der Welt gezeigt, von denen viele zum ersten Mal in Dänemark ausstellen. „THE WORLD IS YOURS“ ist die größte Werkschau zeitgenössischer Kunst im Louisiana Museum seit vielen Jahren. Teilnehmende Künstler sind unter anderem Shilpa Gupta (IN), Elliott Hundley (US), Gardar Eide Einarsson (NO) und Superflex (DK). Die Ausstellung präsentiert ein breites Spektrum an Ausdrucksformen und Medien der Gegenwartskunst: bewegte Bilder, interaktive Installationen, Audiokunst, Bildhauerei, Massenmedien, Texte, Gemälde, Collagen und sogar Geruchsprojekte.

Olafur Eliasson „Your mobile expectations: BMW H₂R project“

Olafur Eliasson verwandelte ein Objekt modernen Industriedesigns in ein Kunstwerk, das auf reflektierende und poetische Weise das Verhältnis zwischen der globalen Erwärmung und der Automobilindustrie hinterfragt. Der BMW H₂R-Rennwagen, ein wasserstoffbetriebenes Auto, wurde bewusst zur Erzielung von Geschwindigkeitsrekorden bei gleichzeitigem Streben nach einer zukunftsweisenden Umweltverträglichkeit dank regenerativer Treibstoffe entwickelt. Eliasson hat die Außenhülle des Prototypen entfernt und sie durch eine komplexe, durchscheinende Haut aus Stahlgeflecht, glänzenden Metallplatten und zahlreichen Eisschichten ersetzt.

Olafur Eliasson beschreibt die Auseinandersetzung mit dem wasserstoffbetriebenen Rennwagen im Zusammenhang mit seinen künstlerischen Ideen: »Durch das Zusammenführen von Kunst, Design, sozialen und umweltspezifischen Aspekten hoffe ich, einen Beitrag dazu zu leisten, unser Denken, unser Fühlen und unsere Erfahrungen, die mit dem Auto verbunden sind, zu verändern und das Auto in Bezug zur Zeit und zum Raum, in der bzw. dem wir leben, zu setzen. Grundsätzlich bin ich der Auffassung, dass Objekte nicht isoliert betrachtet werden können. Sie sind stets Teil komplexer physischer und geistiger Beziehungen, sie verändern sich im jeweiligen Kontext und sind von den Werten und Erwartungen ihrer Benutzer abhängig. Sie fügen sich der Relativität der Dinge und der Vergänglichkeit.«

Dr. Norbert Reithofer, Vorstandsvorsitzender der BMW AG, bemerkt über die dreijährige Kooperation mit dem Künstler: »Olafur Eliasson hat während seines „Art Car Projekts“ über mehrere Jahre den intensiven Austausch mit unseren Ingenieuren und Designern gesucht. Im Rahmen unseres langfristigen Engagements für die Kunst ging dieser herausfordernde Dialog weit über die Grenzen rein kultureller Förderung hinaus. Sein Kunstwerk wirft Fragen auf, die sich auch unser Unternehmen stellt. Unsere Vision einer nachhaltigen Mobilität,

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 24753
Internet
www.bmwgroup.com



BMW Group

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
Datum 3. September 2009
Thema Olafur Eliasson „Your mobile expectations: The BMW H2R project“ in der Kopenhagener Ausstellung „THE WORLD IS YOURS“
Seite 2

die unsere Zukunftsfähigkeit sichert, findet sich in innovativer Forschung, neuen Technologien und der Nutzung regenerativer Energien. Jedoch nur mit Partnern aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft lassen sich hier gemeinsame Lösungen erarbeiten. BMW stellt sich dem Dialog.«

Das 16. BMW Art Car von Olafur Eliasson wurde 2007 erstmalig im San Francisco Museum of Art gezeigt und 2008 in der Pinakothek der Moderne München präsentiert. Im Rahmen der Ausstellung „THE WORLD IS YOURS“ wird das Louisiana Museum in Kooperation mit der BMW Group zur Zeit des Kopenhagener Weltklimagipfels am 12. Dezember ein Symposium zum Themenkomplex Nachhaltigkeit ausrichten.

Weitere Informationen über die Ausstellung THE WORLD IS YOURS erhalten Sie unter:

<http://www.louisiana.dk/>

E-Mail: press@louisiana.dk Telefon: +45 2858 5052

Pressefotos: <http://press.louisiana.dk>

Eine Übersicht über das internationale Kulturengagement der BMW Group finden Sie unter:
www.bmwgroup.com/kultur

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Thomas Girst, Sprecher Kulturkommunikation
Telefon: +49 89 382 24753, Fax: +49 89 382 10881

Micaela Sandstede, Sprecherin Kulturkommunikation
Telefon: +49 89 382 61611, Fax: +49 89 382 2441

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

