

BMW Group

Konzernkommunikation und Politik

Presse-Information
4. September 2009

10 Jahre BMW Z8. Großes Jubiläumstreffen in München.

München. Schon 1998 begeisterte die Studie Z07 auf den Motorshows in Tokio und Detroit, ein Jahr später debütierte der BMW Z8 auf der IAA in Frankfurt. Nur 10 Jahre später ist der BMW Roadster ein begehrter Klassiker.

Zum Jubiläum des Z8 treffen sich in München vom 10.-14. September 2009 über 100 Mitglieder des 2005 gegründeten BMW Z8 Clubs. Optischer Höhepunkt wird die Aufreihung der 100 Fahrzeuge am 12.09.09 zwischen 09:00 und 16:00 Uhr auf dem Gelände der BMW Welt, dem BMW Museum sowie dem BMW Hochhaus.

Der Sportwagen fasziniert durch seine rassige Linienführung, die an seinen Vorgänger, den BMW 507 erinnert. Geprägt von seinem berühmten Ahnen zeigt er eine beinahe endlos wirkende Motorhaube, kurze Überhänge sowie ein luxuriöses Cockpit. Hinter den klassischen Formen verbirgt sich innovative Technik wie ein selbsttragender Aluminiumrahmen mit aufgeschraubter Außenhaut oder der 5,0 Liter V8 Motor aus dem BMW M5 mit 400PS.

Der BMW Z8 wurde zwischen 2000 und 2003 in einer eigens dafür eingerichteten Manufaktur im Münchner Werk insgesamt 5.703 mal gebaut. Er ist ein Meilenstein in der 75 jährigen Roadsterhistorie des Unternehmens, die ihren Anfang auf der Berliner Automobilausstellung im Mai 1934 nahm. Zusammen mit der Limousine BMW 315 zeigte BMW den Prototyp eines Sportroadsters, dem 315/1, mit auffallend schöner Linienführung. Ende 1934 folgte bereits eine leistungsstärkere Ausführung des BMW Roadsters mit der Typenbezeichnung 319/1. Die Krönung der Vorkriegsära war der BMW 328. Mitte der 50er Jahre setzte der BMW 507 ganz neue Akzente in Design und Eleganz. Dieser Roadster trug ein völlig neues, aber dennoch eindeutiges BMW Gesicht. Die Doppelnieren war statt vertikal jetzt horizontal ausgerichtet und schwang sich zwischen den Scheinwerfern elegant über die gesamte Wagenfront. Es dauerte danach 29 Jahre, bevor BMW 1988 den Z1 vorstellte. Mit dem Z1 war der Bann gebrochen: Das Interesse an einem offenen BMW Zweisitzer war größer als je zuvor. 1995 präsentierte BMW den BMW Z3, gefolgt vom BMW Z4 im Jahr 2002. Diese Tradition setzt der neue BMW Z4, der im Frühjahr 2009 vorgestellt wurde, erfolgreich fort.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:
Manfred Grunert, Technologiekommunikation, Sprecher Historie und ConnectedDrive
Telefon: +49-89-382-27797, Fax: +49-89-382-23927

Ralph Huber, Leiter Technologiekommunikation
Telefon: +49-89-382-68778, Fax: +49-89-382-23927

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-mail: presse@bmw.de

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-27797

Internet
www.bmwgroup.com

