



Presse-Information  
08.09.2009

## "Leipzig Calling". BMW als Partner einer einzigartigen Ausstellung in New York.

**München.** Zur Eröffnung der Ausstellung „Leipzig Calling“ lädt das Leipzig International Art Programme (LIA) am 17. September 2009 in die New York Academy of Art ein. Mit Arbeiten von Maix Mayer, Tilo Baumgärtel, Christiane Baumgartner, Steven Black, Osvaldo Budet, Lada Nakonechna und Shonah Trescott werden sowohl Leipziger, als auch internationale Künstler gezeigt. Das BMW Werk Leipzig, als langjähriger Partner von LIA, wie auch die Leipziger Tourismus- und Marketing GmbH, das deutsche Generalkonsulat und das US-amerikanischen Generalkonsulat Leipzig fördern mit „Leipzig Calling“ ein außergewöhnliches Kulturprojekt. LIA dient der inhaltlichen Vermittlung von Kunst und Kultur durch internationale Vorträge, Konferenzen, Ausstellungen und ein Artist-in-Residence-Angebot mit vier Künstlerateliers. „LIA ist jedoch kein reines Atelierprogramm“, erklärt die Geschäftsführerin der gemeinnützigen Institution, Anna-Louise Kratzsch. „Es geht vielmehr darüber hinaus, indem es die Kultur der partizipierenden Gastkünstler der Öffentlichkeit durch begehbarer Ateliers, Künstlergespräche und Ausstellungen zugänglich machen möchte.“

Die Ausstellung wird am 17. September 2009 um 18.00 Uhr von Dr. Thietmar Bachmann (Leiter der Kulturabteilung des Deutschen Generalkonsulats) und Dr. Michael A. Schimansky (Leiter des Amtes für Wirtschaftsförderung Stadt Leipzig) eröffnet. Sie ist bis 18. Oktober 2009 täglich (außer Mittwoch und an Feiertagen) von 14.00 – 18.00 Uhr zu sehen. Weiter Informationen erhalten sie unter: [www.nya.edu](http://www.nya.edu)

### Kulturelles Engagement der BMW Group

Das Engagement für zeitgenössische Kunst ist neben Klassischer Musik, Jazz, Design und Architektur ein Schwerpunkt kultureller Förderung bei BMW. Der Preis der Nationalgalerie in Berlin, der „Prix BMW“ auf der Paris Photo oder der von BMW und der spanischen Krone übergebene „Premio de Pintura“ – sie alle haben zum Ziel, junge Kunst zu fördern. Als Partner des Leipzig International Artist Program oder des Jungkuratorienworkshops der Berlin Biennale engagiert sich BMW seit vielen Jahren. Art Basel, Art Basel Miami Beach, die Frieze Art Fair in London, die FIAC Paris, die Johannesburg Art Fair oder Art Indonesia – auf Kunstmessen weltweit war oder ist BMW als Partner und mit VIP Shuttle vor Ort präsent.

Eine Übersicht über das internationale Kulturengagement der BMW Group finden Sie unter:  
[www.bmwgroup.com/kultur](http://www.bmwgroup.com/kultur)

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft  
  
Postanschrift  
BMW AG  
80788 München  
  
Telefon  
+49 89 382 24753  
  
Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Thomas Girst, Sprecher Kulturkommunikation  
Telefon: +49 89 382 24753, Fax: +49 89 382 10881  
  
Micaela Sandstede, Sprecherin Kulturkommunikation  
Telefon: +49 89 382 61611, Fax: +49 89 382 2441

# BMW

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 08.09.2009

Thema "Leipzig Calling". BMW als Partner einer einzigartigen Ausstellung in New York.

Seite 2

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

E-mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)