



Presse-Information
09. September 2009

OPEN ART - Zeitgenössische Kunst in Münchener Galerien. BMW als Partner.

München. Die 21. OPEN ART 2009, eine Veranstaltung der Initiative „Münchener Galerien zeitgenössischer Kunst“, findet an kommenden Wochenende statt. Seit über zwanzig Jahren starten die Münchener Galeristen mit dem gemeinsamen Galeriewochenende OPEN ART in die Herbstsaison. Über 60 von ihnen nehmen dieses Jahr teil und zeigen spannende junge wie renommierte internationale Positionen in ihren Räumen. Zu keinem anderen Zeitpunkt wird Kunstliebhabern in München ein derart breites Spektrum zeitgenössischer Kunst aus den Bereichen Malerei, Fotografie, Installation, Video und Zeichnung geboten. Neben den Galerien beteiligen sich auch zahlreiche Münchener Museen und Institutionen. Die Galerien und Museen befinden sich verteilt über das gesamte Stadtgebiet - um die Distanzen zwischen den Galerien zu überbrücken, begleitet BMW dieses Jahr die Open Art mit einem exklusiven VIP-Shuttleservice.

Während des Wochenendes werden bei BMW Lenbachplatz für die Besucher in der „Art Lounge“ die teilnehmenden Galerien, Ausstellungen und Kunstwerke virtuell vorgestellt.

Öffnungszeiten der Galerien am 11./12. und 13.9.:Freitag, 18-21 Uhr,
Samstag und Sonntag 11-18 Uhr

ART Lounge mit virtuellen Galerie-Porträts im BMW Lenbachplatz
Samstag 10-20 Uhr, Sonntag 12-18 Uhr.

Aktuelle Informationen sowie einen Plan, der über Teilnehmer und Lage der jeweiligen Aussteller informiert, finden Sie unter www.openart.biz.

Kulturelles Engagement der BMW Group

Das Engagement für zeitgenössische Kunst ist neben Klassischer Musik, Jazz, Design und Architektur ein Schwerpunkt kultureller Förderung bei BMW. Der Preis der Nationalgalerie in Berlin, der „Prix BMW“ auf der Paris Photo oder der von BMW und der spanischen Krone übergebene „Premio de Pintura“ – sie alle haben zum Ziel, junge Kunst zu fördern. Als Partner des Leipzig International Artist Program oder des Jungkuratorienworkshops der Berlin Biennale engagiert sich BMW seit vielen Jahren. Art Basel, Art Basel Miami Beach, die Frieze Art

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 09. September 2009

Thema OPEN ART - Zeitgenössische Kunst in Münchener Galerien. BMW als Partner.

Seite 2

Fair in London, die FIAC Paris, die Johannesburg Art Fair oder Art Indonesia – auf Kunstmessen weltweit war oder ist BMW als Partner und mit VIP Shuttle vor Ort präsent.

Eine Übersicht über das internationale Kulturengagement der BMW Group finden Sie unter: www.bmwgroup.com/kultur

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Thomas Girst, Sprecher Kulturkommunikation
Telefon: +49 89 382 24753, Fax: +49 89 382 10881

Micaela Sandstede, Sprecherin Kulturkommunikation
Telefon: +49 89 382 61611, Fax: +49 89 382 2441

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-mail: presse@bmw.de