

BMW Group

Konzernkommunikation und Politik

Presse-Information
10. September 2009

BMW weitet nach erfolgreicher Betaphase IPTV weltweit aus

Start des erweiterten Angebots am 26. August 2009
Bisher bereits 70 Millionen Beitragsabrufe

München. Nach zweijähriger Betaphase startet am 26. August 2009 unter der Webadresse www.bmw.tv das erweiterte IPTV-Angebot von BMW. Bereits das bestehende Angebot konnte überzeugen: über 70 Millionen Beitragsabrufe konnten auf der deutschen Seite BMW TV und auf der internationale Seite www.mw-web.tv gesamthaft gezählt werden. Erkenntnisse daraus sind in das nunmehr weltweite Angebot eingeflossen.

Neben der deutschen Länderversion (www.bmw.tv/de) gehen in den nächsten Monaten zwölf weitere Angebote in der jeweiligen Landessprache online. Für alle anderen Märkte steht eine englischsprachige Version unter www.bmw.tv/com zur Verfügung. Themenschwerpunkte werden auch zukünftig u.a. aus den Bereichen Automobil, Innovation, Lifestyle und Sport kommen.

Die verfügbaren Informationen und Beiträge können von Online-Videoplattformen, der internationalen Bloggerszene, aber gerade auch von Kunden und Interessenten genutzt werden. Deshalb stehen die BMW TV Beiträge nicht nur auf den IPTV-Webseiten von BMW zur Verfügung, sondern auch auf den Webseiten unserer Händler.

Sämtliche Videos werden in unterschiedlichen Formaten und Sprachversion zentral bereitgestellt. Dadurch können die Inhalte effizient produziert und verteilt werden. Dies gelingt mittels einer speziell für BMW TV entwickelten Systemarchitektur (repository browser). In diese „Videothek“ stellen alle Länder ihre Beiträge ein. Dadurch wird ein internationaler und nationaler Zugriff ermöglicht.

Die Besucher von BMW TV können zukünftig auf Videos in HD Qualität zugreifen oder „clickable videos“ nutzen. In „clickable videos“ sind sogenannte „Hotspots“ hinterlegt, über die direkt Informationen zum Fahrzeug oder zu anderen Produkten im Video abgerufen werden

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 (0)89 / 382 -
2454468796

Internet
www.bmwgroup.com



BMW Group

Konzernkommunikation und Politik

Presse-Information

Datum 10. September 2009

Thema BMW weitet nach erfolgreicher Betaphase IPTV weltweit aus

Seite 2

können. So sind auch direkte Zugriffe auf den Fahrzeugkonfigurator möglich. Der komplette Auftritt ist inhaltlich dynamisch aufgebaut und bietet dank eines „Tagging“ den jeweils passenden Inhalt zum jeweils abgerufenen Video. Auf den Webseiten des internationalen Angebots (www.bmw.tv/com) ist zusätzlich über eine 3D-Mediathek der direkte Einstieg zum Videoangebot möglich. Daneben wurden gängige Web 2.0-Angebote wie Tag-Cloud oder Rating- und Versandfunktionen integriert. Auch BMW TV Programmvorstellung-Newsletter oder RSS-Feeds können abonniert werden. Alle Beiträge sind als Download verfügbar und mit Social-Bookmarking-Diensten verlinkt.

Umgesetzt wurde die neue BMW TV Plattform von der Kölner Internetagentur denkwerk zusammen mit der ebenfalls in Köln ansässigen sevenload GmbH.

Bildmaterial finden Sie in unserem PressClub unter
www.press.bmwgroup.com/de.html

Zugang: www.bmw.tv und www.bmw.tv/com

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Micaela Sandstede, Wirtschafts- und Finanzkommunikation
Telefon: 089-382-61611, Fax: 089-382-24418

Marc Hassinger, Wirtschafts- und Finanzkommunikation
Telefon: 089-382-23362, Fax: 089-382-24418

Internet: www.press.bmwgroup.com/de.html
e-mail: presse@bmw.de

