

BMW Group

Konzernkommunikation und Politik

Presse-Information
14. September 2009

Grenzenlose Individualisierung durch BMW ConnectedDrive. Infotainment der Zukunft: Concept BMW Application Store.

München. Nicht zuletzt die Verfügbarkeit und Vielfalt von sogenannten Apps entscheidet mittlerweile über den Erfolg eines Mobiltelefons. Denn es sind vor allem die vielen kleinen Zusatzprogramme, die nachträglich hinzugeladen werden können und den großen Nutzen bringen. Mit dem Concept BMW Application Store zeigt BMW als erster Fahrzeugherrsteller der Welt auf der Internationalen Automobilausstellung (IAA) in Frankfurt die grundsätzliche Möglichkeit, individuelle Applikationen entweder jederzeit von unterwegs im Fahrzeug oder am heimischen PC nachzuladen und zu speichern. Damit kann das Fahrzeug erstmals analog zu einem Mobiltelefon an die Bedürfnisse und Interessen der Insassen angepasst und somit nahezu grenzenlos individualisiert werden. Der Concept BMW Application Store ist ein weiteres innovatives Highlight von BMW ConnectedDrive.

Per Knopfdruck im Navigationsgerät.

Denkbar wären beispielsweise, wie im Showcase, multimediale Reiseführer von MERIAN, GeoWiki, Spiele, Web-Radio, Podcasts, Facebook[®], XING und Twitter[®]. Das Besondere am visionären Concept BMW Application Store ist, neben der Individualisierung, die Möglichkeit, Kontaktdaten wie etwa Adressen oder Telefonnummern per Knopfdruck in das Navigationssystem oder Mobiltelefon zu übernehmen. Die Darstellung erfolgt fahrzeuggerecht aufbereitet über das HMI (Human Machine Interface, d. h. die Bedienlogik). Im konkreten Fall bedeutet das: Im Fahrzeug könnten zum Beispiel über die Menüführung „BMW Dienste“, „Application Store“ und „Unterwegs“ digitale Reiseinformationen und Tipps von MERIAN als AudioGuides in Hörbuchqualität oder in Bild und Text zu Sehenswürdigkeiten, Hotels, Restaurants sowie zur Freizeit- und Abendgestaltung nachgeladen werden oder unter „soziale Netzwerke“ Kontakte verwaltet oder Tweets empfangen und verfasst werden. Unter dem Menüpunkt „Unterhaltung“ finden sich dann unter anderem Podcasts sowie ein Kennzeichenratespiel.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-27797

Internet
www.bmwgroup.com



BMW Group

Konzernkommunikation und Politik

Presse-Information
Datum 14. September 2009
Thema Grenzenlose Individualisierung durch BMW ConnectedDrive.
Seite 2

Applikationen nutzen fahrzeugbezogene Daten.

Applikationen aus dem Concept BMW Application Store von BMW ConnectedDrive greifen auf Informationen aus dem Fahrzeug zurück. So werden bei den BMW Applikationen für XING und Twitter® beispielsweise die Fahrzeugposition aus dem Navigationssystem sowie bei aktiverter Zielführung Informationen zu Ankunftszeit und -zeit verwendet. Darüber hinaus ist zukünftig die Verwendung einer Vielzahl weiterer Fahrzeuginformationen für BMW Applikationen denkbar, wie zum Beispiel Beschleunigungs- oder Verzögerungsdaten.

Immer auf dem aktuellen Stand der Entwicklung.

In Zukunft könnten den Fahrzeuginsassen mit dem visionären Concept BMW Application Store laufend neue, interessante Applikationen zum Download zur Verfügung stehen. Denkbar wäre ferner auch, Software-Updates jederzeit von unterwegs im Fahrzeug nachzuladen. Dadurch würde das Fahrzeug über die gesamte Lebensdauer hinweg auf den aktuellen Stand der Entwicklung gebracht, und der Kunde könnte auch nach dem Fahrzeugkauf von den technischen Innovationen der BMW Group profitieren.

Über BMW ConnectedDrive.

Unter dem Dachbegriff BMW ConnectedDrive vereint BMW ein einzigartiges Portfolio an Innovationen, die den Komfort erhöhen, Infotainment in einer neuen Dimension erlebbar machen und die Sicherheit in einem BMW signifikant steigern. BMW ConnectedDrive steht dabei für den Informationsaustausch zwischen Fahrer, Fahrzeug und Außenwelt. Ob aktuelle Verkehrsinformationen, E-Mails, Notruf, Night Vision mit Personenerkennung, BMW Routes, Internet oder telefonischer Auskunftsdiensst – die Komfort-, Infotainment- und Sicherheits-systeme an Bord eines BMW liefern den Fahrzeuginsassen jederzeit so viele Informationen und Services wie nötig und gewünscht. Denn BMW ConnectedDrive bündelt alle Angebote, die die „Freude am Fahren“ noch komfortabler, sicherer und intensiver machen. Weitere Informationen sind im Internet unter www.bmw.com/connecteddrive abrufbar.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Manfred Grunert, Technologiekommunikation, Sprecher Historie und ConnectedDrive, Telefon: +49-89-382-27797, Fax: +49-89-382-23927

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-mail: presse@bmw.de

