

BMW Group

Konzernkommunikation und Politik

Presse-Information
15. September 2009

Neuer Sustainable Value Report der BMW Group.

Auf der Internationalen Automobil-Ausstellung (IAA) in Frankfurt stellt die BMW Group ihren siebten Nachhaltigkeitsbericht vor und setzt erneut Maßstäbe.

Frankfurt/München. Heute veröffentlichte die BMW Group auf der Internationalen Automobil-Ausstellung (IAA) in Frankfurt ihren Sustainable Value Report 2008. Damit berichtet das Unternehmen inzwischen zum siebten Mal transparent über Erreichte, über Herausforderungen und über Erstrebtes im Bereich nachhaltigen Wirtschaftens.

Der neue Bericht stellt die Haltung der BMW Group in Sachen Nachhaltigkeit klar heraus: Ansprüche erkennen. Herausforderungen reflektieren. In die Zukunft investieren. Erfolg und Nachhaltigkeit als Einheit verstehen. Und daraus konsequent neue Chancen entwickeln.

Inhaltlich und formal setzt der neue Sustainable Value Report erneut Maßstäbe. Erstmals werden die wichtigsten Eckpfeiler der im Frühjahr 2009 überarbeiteten Nachhaltigkeitsstrategie vorgestellt. So ist nachhaltiges Wirtschaften als Unternehmensziel auf Basis einer Balanced Scorecard auf Konzernebene verankert. Daraus leiten sich detaillierte Vorgaben für die einzelnen Ressorts in der BMW Group ab.

Am Konzernziel Nachhaltigkeit muss sich heute jedes einzelne Vorhaben messen lassen. Jedes Projekt, das dem Vorstand der BMW Group zur Entscheidung vorliegt, wird zuvor anhand von Nachhaltigkeitskriterien überprüft. Dabei sind in den Vorstandsvorlagen beispielsweise der Ressourcenverbrauch, die Emissionen und die sozialen sowie gesellschaftspolitischen Auswirkungen der verschiedenen Lösungsalternativen zu bewerten.

Auch ihre Nachhaltigkeitsorganisation hat die BMW Group weiterentwickelt. So wurde im Sommer 2009 auf höchster Managementebene das Nachhaltigkeitsboard eingerichtet. Dieses Gremium, bestehend aus dem Gesamtvorstand, legt die strategische Ausrichtung für nachhaltiges Wirtschaften fest. Zweimal im Jahr werden hier die vom Nachhaltigkeitskreis auf operativer Ebene erarbeiteten Strategien und Maßnahmen diskutiert und verabschiedet.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-41125

Internet
www.bmwgroup.com



BMW Group

Konzernkommunikation und Politik

Presse-Information

Datum 15. September 2009

Thema Neuer Sustainable Value Report der BMW Group.

Seite 2

Der neue Sustainable Value Report erfüllt mit dem Level A den höchsten Anwendungsgrad des international gültigen Leitfadens für Nachhaltigkeitsberichte der Global Reporting Initiative (GRI).

Auch die Herstellung des BMW Group Sustainable Value Report 2008 erfolgte nach streng ökologischen Vorgaben. So besteht der Bericht zu 100 % aus Recyclingpapier. Die bei der Produktion des Berichts entstandenen CO₂-Emissionen wurden neutralisiert. Der neue Sustainable Value Report erfüllt zudem die Anforderungen des Umweltzeichens Blauer Engel (RAL-UZ 14). Dieser gilt als eines der weltweit strengsten Umweltzeichen.

Erst vor wenigen Tagen konnte die BMW Group erneut ihre führende Position als nachhaltigstes Automobilunternehmen in den Dow Jones Sustainability Indexes verteidigen. Seit 10 Jahren ist die BMW Group damit in diesem wichtigen Index für nachhaltiges Wirtschaften vertreten - in den letzten fünf Jahren war sie sogar ununterbrochen als Branchenführer die Nummer eins.

Den neuen Sustainable Value Report 2008 finden Sie unter
www.bmwgroup.com/sustainability

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dr. Verena Schuler, Kommunikation Nachhaltigkeit
Telefon: +49-89-382-41125, Fax: +49-89-382-10881

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

