



## Factsheet BMW Group DesignworksUSA

BMW Group DesignworksUSA - Interdisziplinär und branchenübergreifend.

### Tätigkeitsfeld

DesignworksUSA ist ein internationales Designstudio mit Büros in Los Angeles, München und Singapur, das ganzheitliche Designlösungen für führende Unternehmen auf der gesamten Welt entwickelt.

### Wertschöpfung

Mit „Intelligent Creativity“ werden die Ausrichtung, die Inhalte und die Visionen entwickelt, die es den Kunden ermöglichen, ihre Marke über ein einzigartiges Design im Markt zu positionieren und hervorzuheben.

Ein Team aus kreativen und spezialisierten Experten verbindet - angefangen von der Konzeption bis hin zur Umsetzung - Vorstellungskraft mit Analyse, um Produkten von morgen einen unverwechselbaren Charakter zu verleihen und langfristigen Erfolg sicherzustellen.

Auf der Grundlage langjähriger Erfahrung in ausgewählten Schlüsselbranchen ist DesignworksUSA in der Lage, Designstrategien nach dem individuellen Bedarf des jeweiligen Kunden zu entwerfen. Diese zeigen Design Potentiale zur Differenzierung im Wettbewerb und innerhalb des eignen Portfolios, sowie Marktchancen und Zukunftstrends auf. Der Kunde erhält damit eine fundierte Basis über den Beitrag von Design als Stellhebel für seine Ausrichtung und den Unternehmenserfolg.

### Produkte und Services

Nicht nur bei der Produktgestaltung, sondern auch bei der Entwicklung von Designkonzepten und -strategien steht das Verständnis für die Wünsche und Bedürfnisse von Verbrauchern im Mittelpunkt. Aufgrund dieser Fähigkeiten liefert BMW Group DesignworksUSA seinen Auftraggebern wertvolle Impulse für den gesamten Entwicklungsprozess und Design wird zum Erfolgsfaktor für Unternehmensziele.

Innerhalb des Designprozesses stehen ein kooperativer Arbeitsablauf und ein ganzheitlicher Design-Ansatz im Mittelpunkt. Die Produktentwicklung integriert eine Vielzahl von Disziplinen, zu denen Farbe, Material und Oberfläche, User Interface, Designstrategie, Designorientierter Research und Produktdesign zählen, um ein konsistentes und einzigartiges Produkterlebnis zu erreichen. Konstruktion, Modellbau oder Kommunikation unterstützen die Überführung der Design Intention in das fertige Produkt.

## Referenzen

Führende Marken vertrauen auf die Kompetenz von DesignworksUSA, was sich in einer Vielzahl von langjährigen Partnerschaften ausdrückt. Zum Kundenkreis gehören u. a. Hewlett Packard, Microsoft, Siemens, Sony und die BMW Group. Neben dem kreativen Potenzial sind es auch die vertieften Branchenkenntnisse, die für die Kunden eine Zusammenarbeit mit DesignworksUSA interessant macht. Die umfassende Kompetenz von DesignworksUSA ebnet ihnen den Weg, um mit ihrem Produkt eine Spitzenposition im jeweiligen Marktsegment zu übernehmen. Das Spektrum der Arbeit reicht von der Entwicklung progressiver MINI Accessoires bis zum Design von HEAD Skiern und Saeco Espressomaschinen, und umfasst darüber hinaus die Gestaltung der Innenausstattung von Luxusjets der Marke Embraer sowie die Beiträge von DesignworksUSA zum erfolgreichen BMW Exterior und Interior Design.

## Das Team

In den Designstudios in den USA, Europa und Asien beschäftigt DesignworksUSA mehr als 100 Designer, Modelleure, Ingenieure, Design Strategen, Interface und Farbe- und Material Spezialisten. Die Experten, die zum internationalen Team gehören, kommen aus unterschiedlichen Fachrichtungen. An der Spitze des Unternehmens steht Verena C. Kloos, die für das Tagesgeschäft und den Bereich „design vision“ zuständig ist.

## Historie

Das Unternehmen wurde 1972 von dem international renommierten Designer Charles W. Pelly in Malibu, Südkalifornien, gegründet. Diese Region gilt seit jeher als Nährboden für innovative Designtrends, die aus einer dynamischen Automobilkultur resultieren.

Den Ruf als Trendsetter erwarb sich DesignworksUSA in den neunziger Jahren, als das Unternehmen BMW, Nokia, Compaq, Siemens und Adidas als Kunden gewinnen konnte. 1995 wurde DesignworksUSA von der BMW Group übernommen.

In interdisziplinären Teams vereint DesignworksUSA diese vielfältigen und einflussreichen Kräfte, um sie anschließend im Sinne seiner Kunden einzusetzen.

**Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:**

### **BMW Group DesignworksUSA**

Birgit Pucklitzsch, Kommunikation

Tel: +49 89 5484 9361, Fax: +49 89 5484 9399

E-mail: birgit.pucklitzsch@designworksUSA.com

www.designworksusa.com

### **BMW Group, Konzernkommunikation und Politik**

Karin Elvers, Produkt- und Designkommunikation / General Interest Media

Tel: +49 89 382 23742, Fax: +49 89 382 28017,

E-mail: presse@bmw.de

Media website: www.press.bmwgroup.com