BMW Group  
Konzernkommunikation und Politik

Presse-Information  
24. September 2009

**BMW Partner FrankfurtRheinMain** wird Automobil-Partner von Eintracht Frankfurt  
BMW Autohaus Euler, BMW Autohaus Krah + Enders und die BMW Niederlassung Frankfurt unterstützen jetzt gemeinsam den Fußball-Bundesligisten

**Frankfurt.**  Ausgehend von dem Engagement des BMW Autohaus Euler unterstützen jetzt auch das BMW Autohaus Krah + Enders und die BMW Niederlassung Frankfurt den Fußball-Bundesligisten Eintracht Frankfurt. Als BMW Partner FrankfurtRheinMain sind die drei regionalen Autohändler jetzt Premium-Partner und  somit auch offizieller Automobil-Partner des hessischen Fußball-Bundesligisten.

Am heutigen Donnerstag wurde die Kooperation gemeinsam mit Spielern, Trainern und Verantwortlichen des Vereins auf dem IAA-Messestand von BMW in der Halle 11 offiziell bekannt gegeben.

Damit bündeln die drei BMW Händler das bisherige Engagement des Autohaus Euler und treten als starke regionale Unterstützer auf. Thomas von Grossmann, als BMW Vertriebsleiter und Koordinator für das Projekt für die drei Unternehmen zuständig, hierzu: „Die Region Frankfurt/Rhein-Main ist fußballbegeistert. Auch die Herzen vieler BMW Fahrer rund um Frankfurt schlagen für die Eintracht. Daher haben sich die Autohäuser Euler und Krah + Enders gemeinsam mit der BMW Niederlassung Frankfurt dazu entschlossen, den Traditionsverein zu unterstützen. Ganz nach dem Motto: Wir aus der Region für uns in der Region!“

Heribert Bruchhagen, Vorstandsvorsitzender Eintracht Frankfurt Fußball AG: „BMW ist eine der renommiertesten Marken – nicht nur in Deutschland, sondern weltweit. Wir sind natürlich außerordentlich stolz, die drei großen BMW Partner der Rhein-Main-Region für uns gewonnen zu haben und freuen uns auf die gemeinsame Zukunft.“

Die vom Eintracht-Vermarkter SPORTFIVE vermittelte Partnerschaft Frankfurt sichert BMW Werbeexklusivität als Automobil- und Motorradhersteller. Darüber hinaus umfasst das Engagement der BMW Partner FrankfurtRheinMain auch eine Präsenz auf diversen Kommunikationsmitteln des Vereins sowie das Nutzungsrecht mehrerer Logen bei Heimspielen des Fußball-Bundesligisten.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Alexander Bilgeri, Wirtschafts- und Finanzkommunikation  
Telefon: +49 89 382-24544, Fax: +49 89 382-24418

Mathias Schmidt, Wirtschafts- und Finanzkommunikation  
Telefon: +49 89 382-24118, Fax: +49 89 382-24418

Internet: www.press.bmwgroup.com

e-mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)