



Presse-Information
16. Oktober 2009

Schriftsteller Daniel Kehlmann und Adrian van Hooydonk, Leiter BMW Group Design, diskutieren anlässlich der Ausstellung von Thomas Demand in der Neuen Nationalgalerie Berlin.

München/Berlin. Im Rahmen der Vortragsreihe „How German is it?“ anlässlich der Ausstellung „Nationalgalerie“ von Thomas Demand in der Neuen Nationalgalerie Berlin sprechen am Mittwoch, 21. Oktober 2009 um 19.30 Uhr der Schriftsteller Daniel Kehlmann und der BMW Group Designchef Adrian van Hooydonk. Das Thema des Abends rund um die Frage des Rahmenprogramms zur Ausstellung „How German is it?“ lautet „Denken in Modellen“ und lotet die Möglichkeiten von modellhaftem Denken in Wissenschaft aus.

Der 1975 geborene Schriftsteller Daniel Kehlmann gilt als einer der bedeutendsten deutschsprachigen Autoren seiner Generation. Er studierte Philosophie sowie Germanistik in Wien und debütierte 1997 mit dem Roman „Beerhols Vorstellung“. Das Buch „Die Vermessung der Welt“ (2005), bisher in vierzig Sprachen übersetzt, wurde mit etwa 1,5 Millionen verkauften Exemplaren zu einem der erfolgreichsten deutschsprachigen Romane der Nachkriegszeit. Zuletzt erschien im Frühjahr 2009 „Ruhm. Roman in neun Geschichten“. Daniel Kehlmann wurde mit zahlreichen Preisen ausgezeichnet; neben seinem fiktionalen Werk schreibt er auch Rezensionen sowie Essays.

Adrian van Hooydonk, seit Frühjahr 2009 Leiter BMW Group Design, ist ein niederländischer Industrie- und Autodesigner. Nach seiner Ausbildung an der Delft Polytechnic University in Holland und am Art Center Europe in Vevey/Schweiz ging er 1992 zu BMW nach München. Acht Jahre später wechselte er zur Tochtergesellschaft BMW Group DesignworksUSA, die er von 2001 bis 2004 leitete. Im Jahr 2004 übernahm er die Leitung des Marken-Designstudios BMW Automobile.

Dienstag, 21. Oktober 2009, 19.30h – Denken in Modellen

Daniel Kehlmann – Schriftsteller

Adrian van Hooydonk – Leiter BMW Group Design

Tickets zu 12 € / 6 € unter www.demandinberlin.org oder telefonisch: 030 266 424242
Einlass 19.00 Uhr / Das Ticket ermöglicht den Besuch der Ausstellung im Anschluss an die Veranstaltung. Die Vorträge finden in der Ausstellung statt.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:
Thomas Girst, Sprecher Kulturkommunikation
Telefon: +49 89 382 24753, Fax: +49 89 382 10881

Micaela Sandstede, Sprecherin Kulturkommunikation
Telefon: +49 89 382 61611, Fax: +49 89 382 2441

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-mail: presse@bmw.de

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 24753

Internet
www.bmwgroup.com