



Presse-Information
28. Oktober 2009

New Yorker Streetartist nutzt MINI als Leinwand. The KRINK MINI.

München. Was haben MINI und Streetart gemein?! Der MINI prägt seit jeher das Bild der Metropolen und ist selbst Teil der urbanen Straßenkultur. Außergewöhnliches Design war immer Anspruch der Marke. Eine Leidenschaft, die auch die Protagonisten der kreativen Straßenkunst teilen.

Der legendäre New Yorker Streetartist Craig "KR" Costello hat vergangene Woche in Hamburg einem MINI seinen einzigartigen Style verpasst. Sein Markenzeichen, so genannte KRINK dripping ink aesthetics, sind Motive, bei denen die Farbe nach unten hin verläuft, als ob sie zu dick aufgetragen wäre. Der gesamte MINI wurde in der typischen KRINK Tropfenästhetik von dem Kreativen aus Brooklyn gestaltet. Dabei verläuft die silberne Farbe entlang der unverwechselbaren Form des MINI, rund um die Karosserie sowie Seiten- und Heckfenster des schwarzen Automobils. Begleitet wurde das Projekt von der „Erste Liebe Film“ und dem Fotografen Ali Salehi.

Am 28.10. wird der KRINK MINI in der angesagten Hamburger Bar „Erste Liebe“ der Öffentlichkeit präsentiert. Am 31.10. haben Interessierte die Möglichkeit, den MINI und weitere Werke des Künstlers in der Vicious Gallery (HH) zu bewundern.

Erstenthüllung:

Mittwoch, 28. Oktober, 19.00 - 23.00 Uhr

Erste Liebe Bar, Michaelisbrücke 3, 20459 Hamburg

Vernissage und Ausstellung:

Samstag, 31. Oktober, ab 20.00 Uhr

Vicious Hallery, Kleine Freiheit 46, 22767 Hamburg

Weitere Informationen zum Projekt und ein Interview mit dem Streetartist finden sich unter www.MINIspace.com.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information
Datum 28. Oktober 2009
Thema New Yorker Streetartist nutzt MINI als Leinwand.
Seite 2

About KRINK.

Craig "KR" Costello erlangte in den 90er Jahren mit der nach unten hin verlaufenden, silbernen Signatur großen Ruhm in der Szene. Daraus entstand die Marke KRINK. Heute finden sich seine Tags in Hauseingängen, an Wänden, U-Bahn-Stationen, Straßenschildern etc. in den Metropolen weltweit. Bereits in seiner Jugend, die er im New Yorker Stadtteil Queens verlebte, entwickelte KR Graffitifarben. Was als persönliches Herumprobieren mit hausgemachten Materialien begann, wurde schnell zu einer zunächst streng limitierten Produktreihe mit Spezialsilberfarbe in Flaschen, die er an ausgewählte Freunde verteilte. Daraus ist ein florierendes Unternehmen gewachsen, das unter dem Namen KRINK (von KR-INK) eine große Palette an Spezialmarkern und Tinten bietet, die für höchste Qualität stehen und über absoluten Kultstatus verfügen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Susanne Spatz, Produktkommunikation MINI
Telefon: +49-89-382-20961, Fax: +49-89-382-20626

Cypselus von Frankenberg, , Leiter Produktkommunikation MINI
Telefon: +49-89-382-30641, Fax: +49-89-382-20626

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-mail: presse@bmw.de