



Presse-Information  
November 2009

## Die BMW Businessstrip-Umfrage. Verliebte Geschäftsreisende packen besser.

**München.** Liebe macht nicht nur Freude, sie hilft sogar beim Packen. Das ist eines der Ergebnisse der **BMW Businessstrip-Umfrage**. Wer in einer Partnerschaft lebt und auf mehrtägige Geschäftsreise geht, vergisst seltener etwas als ein Single – obwohl er weniger einpackt. Das beliebteste Gepäckstück ist die klassische Reisetasche.

### Vergessliche Singles.

39 Prozent der Ledigen und über 50 Prozent der getrennt Lebenden, Verwitweten oder Geschiedenen haben beim Packen für die Geschäftsreise schon einmal etwas vergessen. Bei Verheirateten und in Partnerschaft lebenden Menschen kommt dies nur in 31,1 beziehungsweise 29,8 Prozent der Fälle vor. Frauen sind dabei insgesamt vergesslicher als Männer: 66,2 Prozent haben schon Zahnputz-Utensilien, Kosmetik oder sogar das Handy zu Hause liegen gelassen – das sind die drei am häufigsten vergessenen Dinge. Nur 61,4 Prozent der Männer ist das schon passiert.

### Tasche, Trolley, Kleidersack.

Verstaut wird das Gepäck am liebsten in der klassischen Reisetasche. Für 42,1 Prozent der Befragten ist sie erste Wahl. 39,1 Prozent bevorzugen den Trolley, 3,3 Prozent der Geschäftsleute reicht ein kleines Bordcase. Die **BMW Businessgepäck-Kollektion** deckt alle Vorlieben ab. Neben Tasche, Trolley und Bordcase gibt es einen Kleidersack und für Unentschlossene eine Mischung aus den beiden beliebtesten Varianten: eine Reisetasche mit Trolleyfunktion. Alle Taschen und Koffer zeichnen sich neben dem BMW typischen Design vor allem durch hohe Funktionalität und Strapazierfähigkeit aus. Diese Eigenschaften wurden von den Teilnehmern der **BMW Businessstrip-Umfrage** als kaufentscheidend genannt.

### Wer packt effektiver?

Richtig zu packen ist eine Kunst – bei der sich Verheiratete und in einer Partnerschaft Lebende besser schlagen als Singles. 55,6 beziehungsweise 58 Prozent gaben an, nie zuviel sondern immer genau die richtige Menge einzupacken. Bei den allein Lebenden hingegen sagt jeder Zweite, meist mehr im Gepäck zu haben als nötig. Auch Frauen sind mit ihrem Packverhalten unzufrieden. 56,6 Prozent (bei Männern nur 36,3 Prozent) nehmen ihrer Meinung nach zuviel mit auf den Businessstrip. Entsprechend länger sind sie mit dem Packen beschäftigt: Männer benötigen 20 Minuten, Frauen haben dann noch sechs Minuten vor sich.

Die BMW Businessgepäck-Kollektion ist bei ausgewählten BMW Händlern und im Internet unter [www.bmw-shop.de](http://www.bmw-shop.de) erhältlich.

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49-89-382-51376

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

# BMW

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information  
Datum November 2009  
Thema BMW Businessstrip-Umfrage  
Seite 2

### **Daten:**

Für die von der Gesellschaft für Konsumforschung (GfK), im Auftrag von BMW durchgeführte, repräsentative **BMW Businessstrip-Umfrage** wurden insgesamt 1138 berufstätige Männer und Frauen aus Deutschland ab 18 Jahren befragt.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Susanne Radl oder Anne Huber, BMW Lifestyle Service bei Krauts PR  
Phone: +49-89-34-6966, Fax +49 89-346922, email: [bmw@krauts.de](mailto:bmw@krauts.de)

Karin Elvers, Produkt- und Designkommunikation BMW Automobile  
Phone: +49-89-382-23742, Fax +49 89 382 20626

Dirk Arnold, Leiter Produktkommunikation BMW Automobile  
Phone: +59 89 382 12325, Fax +49 89 382 20626, email: [bmw@krauts.de](mailto:bmw@krauts.de)

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
E-mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)