



Presse-Information
November 2009

Feierlicher Knoten. Die neue BMW M Krawatte.

München. Täglich im Einsatz, selten auf der Shoppingliste. Das ist das Schicksal der Krawatte. Obwohl sie im Geschäftsleben oft ein Muss ist, kaufen sich Männer ungern einen Schlips. Laut einer Umfrage* haben sich 54 Prozent der befragten 4622 Männer noch nie oder nur selten eine Krawatte selbst zugelegt. Wieso auch? Schließlich ist sie bei Frauen ein äußerst beliebtes Geschenk – vor allem an Weihnachten.

Rot und edel.

Die neue Krawatte aus der **BMW M Kollektion** in feurigem Rot mit anthrazitfarbener Innenverarbeitung vervollständigt das Outfit bei jedem Geschäftstermin und ist ein Hingucker im Vergleich zum Durchschnittsbinder. Sie ist zu hundert Prozent aus italienischer Seide gefertigt und vorne wie hinten mit einem gewebten, farbigen BMW M Logo bestickt. Das macht diese Krawatte zum idealen Geschenk für Autoliebhaber.

Die **BMW M Krawatte** ist bei ausgewählten BMW Händlern und im Internet unter www.bmw-shop.de erhältlich.

Daten und Fakten:

BMW M Krawatte

Material: 100 Prozent italienische Seide

Optik: Rot, anthrazitfarbene Innenverarbeitung, farbiges BMW M Logo

Preis: 60 Euro

* Quelle: Outfit 6 Befragung, Marplan Forschungsgesellschaft mbH, Jan 2007

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Susanne Radl oder Anne Huber, BMW Lifestyle Service bei Krauts PR

Phone: +49-89-34-6966, Fax +49 89-346922

Karin Elvers, Produkt- und Designkommunikation BMW Automobile

Phone: +49-89-382-23742, Fax +49 89 382 20626

Dirk Arnold, Leiter Produktkommunikation BMW Automobile

Phone: +49 89 382 12325, Fax +49 89 382 20626

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-mail: presse@bmw.de

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-51376

Internet
www.bmwgroup.com