



Presse-Information
November 2009

Grüne Weihnachten. Der BMW Golf Cartbag.

München. Minusgrade, Wind, Schnee oder Regen. November bis April sind für die gut 575 000 deutschen Golfer die schlimmsten Monate des Jahres: Der Großteil der 693 Plätze hierzulande ist nicht bespielbar, die Greens sind oft gesperrt. Zur Überbrückung bieten sich entweder eine Golfreise in den Süden oder ein Weihnachtsgeschenk aus der **BMW Golfsport Collection** an.

Viel zu entdecken.

Der weiße **BMW Golf Cartbag** wurde zusammen mit dem Taschenspezialisten OGIO entwickelt und besticht durch eine große Anzahl raffinierter Details: Elf Spezialfächer, ein geräumiges Schlägerfach mit sieben Unterteilungen, ein Befestigungsband für Schlägertuch/Regenschirm, zwei isolierte Getränkefächer und vieles mehr. Bis alle Funktionen entdeckt sind, dauert es nur noch wenige Wochen bis zum Beginn der Golfsaison...

Gewappnet für Regen.

Die Golfsaison kann man mit dem **BMW Golf Cartbag** auch bei noch unstetem Frühlingswetter beginnen. Die Regenhaube der Tasche ist in Sekundenschnelle per Clip befestigt. So ist, zumindest für den abgehärteten Golfer, ein plötzlicher Schauer kein Problem mehr: Das Equipment ist geschützt.

Die **BMW Golf Cartbag** ist bei ausgewählten BMW Händlern und im Internet unter www.bmw-shop.de erhältlich.

Daten und Fakten:

BMW Golfsport Kollektion: Golf Cartbag

Gewicht: 4,1 Kilogramm
Maße: 40 x 35 x 94 cm
Material: Kunstleder, Nylon
Farbe: Weiß
Preis: 189 Euro

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:
Susanne Radl oder Anne Huber, BMW Lifestyle Service bei Krauts PR
Phone: +49-89-34-6966, Fax +49 89-346922, email: bmw@krauts.de

Karin Elvers, Produkt- und Designkommunikation BMW Automobile
Phone: +49-89-382-23742, Fax +49 89 382 20626

Dirk Arnold, Leiter Produktkommunikation BMW Automobile
Phone: +59 89 382 12325, Fax +49 89 382 20626, email: bmw@krauts.de

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-mail: presse@bmw.de